CRM - Customer Relationship Management

La Camera di Commercio negli anni ha curato la comunicazione diretta verso le imprese, via email, costruendo un database, su base volontaria, in cui profilare le imprese su una serie di parametri (di tipo anagrafico, dimensionale, argomenti d'interesse, ecc.) e migliorare così il rapporto.

Il recente passaggio dalla piattaforma CRM “Ciao Impresa” al sistema Dynamics 365-Microsoft, gestito da Infocamere, rende ottimale la gestione delle interazioni dirette verso le imprese, anche attraverso l'invio della newsletter periodica "La Camera informa".



Iscriviti, per ricevere la newsletter https://camerainforma.camcom.it/sa/newslettersub

Ultima modifica

Mercoledì 5 Gennaio 2022

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
No votes yet

Aliquota