Sviluppo locale





Venerdì 17 Dicembre 2021

Le attività della Camera di Commercio di Salerno nel quinquennio 2016-2021

Investiti oltre 12 milioni di euro prevalentemente per digitalizzazione, internazionalizzazione, turismo e promozione del territorio. Coinvolte direttamente oltre 3.000 imprese.

La consiliatura che si sta per chiudere, avviata nell'ottobre del 2016, ha visto impegnata la Camera di Commercio di Salerno nelle funzioni di competenza che sono: di tipo **amministrativo,** quali la

tenuta di registri, elenchi, albi e ruoli, gli adempimenti burocratici connessi; funzioni di **regolazione del mercato**, quali l'istituzione di camere arbitrali, sportelli di conciliazione, la vigilanza per la repressione delle azioni di concorrenza sleale; funzioni **promozionali** attraverso iniziative di diverso tipo volte a sostenere l'economia della provincia e il sistema delle imprese.

Le **attività promozionali** costituiscono una leva fondamentale con cui la Camera di Commercio di Salerno può incidere nel tessuto produttivo provinciale e che, quindi, caratterizzano le politiche economiche dell'Ente.

In tal senso, le scelte operate sono riassumibili in tre azioni specifiche:

1. esclusivo **coinvolgimento diretto** della Camera nella realizzazione delle iniziative, con la soppressione delle contribuzioni a soggetti terzi se non imprese;
2. forte **concentrazione delle risorse**: in tutto sono state circa 15 le iniziative su cui è stato destinata la grande parte del budget per gli interventi promozionali;
3. la Camera ha **restituito al territorio**, sotto forma di iniziative promozionali, circa un terzo degli introiti, oltre ad assicurare la produzione/erogazione dei servizi amministrativi assegnati per legge.

Nello specifico, le iniziative promozionali sono state concentrate su tre linee strategiche d'intervento: la **digitalizzazione**, **l'internazionalizzazione,** il **turismo e la promozione del territorio**.

Circa la **digitalizzazione**, oltre alla concessione di voucher alle imprese, grande attenzione è stata dedicata alla formazione, alla consulenza e all'assistenza tecnica, anche grazie alle attività realizzate nell'ambito del progetto nazionale P.I.D. – Punto Impresa digitale. Le imprese che hanno introdotto, o hanno potenziato, i loro investimenti nel digitale, hanno potuto affrontare meglio la crisi causata dalla pandemia.

Anche per **l'internazionalizzazione** è stata seguita la stessa strada, ossia un'importante quota di risorse è stata destinata **direttamente alle imprese**, per aiutarle nei loro programmi d''internazionalizzazione. Analoga importanza è stata data alla formazione e all'assistenza tecnica, erogata in **collaborazione con Promos Italia**, l'agenzia nazionale del sistema camerale a supporto delle imprese italiane nei processi di internazionalizzazione.

Le attività di **turismo e promozione del territorio** si sono concentrate su tre importanti iniziative:

Camera in tour: l'organizzazione di una serie di concerti per sostenere la filiera turistico-culturale con l'esibizione di artisti di primo piano**.** In particolare, si ricordano i più rilevanti: nel **2018, l'**8 luglio al Teatro Verdi di Salerno il concerto di Stefano Bollani, il 1' agosto all'Arena del Mare di Salerno il concerto di Peppe Servillo e il 5 agosto, nell'Area archeologica di Paestum il concerto del compianto Ezio Bosso che fu protagonista anche nel **2019,** il 30 agosto in Villa Matarazzo a Castellabate. Il 21 settembre a piazza della Concordia a Salerno ci fu l'esibizione di Renzo Arbore e l'Orchestra Italiana. Nel **2020** il 5 luglio nell'Area archeologica Paestum si tenne il concerto dell'Orchestra Cherubini diretta dal maestro Riccardo Muti.

Campania Felix. E' stato attivato uno spazio polifunzionale nel centro di Milano per valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e le tipicità della Campania, che ha ospitato **14 eventi** specifici per la provincia di Salerno, creando così occasioni di contatto tra il mercato nazionale e internazionale che ruota intorno alla metropoli lombarda e il sistema produttivo locale.

Campagna promozionale RAI.

Realizzazione di **spot** audiovisivi e spazi di approfondimento in onda nelle trasmissioni più seguite sui canali RAI, come “**la prova del Cuoco**”, “**Linea Verde**” e “**la Vita in Diretta**”, per il rilancio del territorio provinciale e favorire la ripresa delle attività produttive e turistiche, fortemente penalizzate dal blocco delle attività imposto a causa della pandemia (lockdown del 2020).

La tabella che segue sintetizza i principali filoni d’investimento effettuati nelle attività promozionali, per un **totale di 12.797.502 euro**.

Filoni d’intervento	**Importo**
Orientamento al lavoro	447.721
Sostegno all’imprenditorialità	2.496.746
Internazionalizzazione	1.920.953
Promozione del turismo	4.005.623
Digitalizzazione	3.018.499
Informazione economica	49.674
Metrologia legale e sicurezza dei prodotti	48.286
Azienda speciale Intertrade	810.000
Modalità d’attuazione	**Importo**
Intervento diretto	5.540.348
Contributi alle imprese	4.907.048
Cofinanziamento con altri soggetti	2.350.106

Le **imprese** complessivamente **coinvolte** negli interventi promozionali sono state **oltre 3.000.**

Salerno, 17 dicembre 2021

Allegati

Comunicato stampa

Slide

Ultima modifica

Giovedì 13 Gennaio 2022

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota