

Il corso si compone di 3 moduli: I primi due moduli del percorso formativo esamineranno le opportunità del marketing internazionale, per poter adattare le strategie di MKTG ai mercati esteri, considerando le differenze culturali, sociali ed economiche. Verranno, inoltre, esplorate le strategie di marketing digitale specifiche per l'espansione internazionale, comprese le tattiche di SEO, social media marketing, pubblicità online e molto altro. Il terzo modulo del percorso, invece, tratterà le certificazioni doganali e gli **Incoterms**, termini standard per definire le responsabilità dell'acquirente e del venditore nelle transazioni internazionali, per stabilire i costi, i rischi e le responsabilità nelle operazioni commerciali con l'estero, al fine di evitare ostacoli e ritardi nella catena di approvvigionamento internazionale. Il percorso formativo è riservato alle imprese aventi sede legale e/o operativa nelle provincie di Salerno che al momento della presentazione della domanda, risultino attive ed in regola con il pagamento del diritto annuo camerale. Di seguito il **link di registrazione** al corso: https://nibi.promositalia.camcom.it/corsi/corsi-multipli/acceleratore-di-successo-per-il-food-business.kl Contatti Unità organizzativa Eventi e digitalizzazione Responsabile Domenico Clemente Indirizzo Via Generale Clark 19/21

CAP
84100
Telefono
+39 089 3068495
FAX
+39 089 3115023
Email
domenico.clemente@sa.camcom.it
Ultima modifica
Venerdì 24 Novembre 2023
Condividi
Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?		
3		
<b>J</b>		
Media 2.5 (2 votes)		
Wodia 2.0 (2 votos)		
Aliquota		
Argomenti		
<u>Internazionalizzazione</u>		
<u>Formazione</u>		