
[Internazionalizzazione](#)



Lunedì 18 Dicembre 2023

Internazionalizzazione - Newsletter n.12 - Dicembre 2023

Newsletter n. 12 - Dicembre 2023

L'auspicio è che il 2023 sia stato un anno proficuo per tutti voi. Promos Italia si è impegnata per fornirvi informazioni, soluzioni e servizi con l'obiettivo di sviluppare o consolidare i vostri processi di internazionalizzazione.

Siamo stati al vostro fianco realizzando attività di prima assistenza, formazione, informazione, business matching, digital export e finanza.

Vi abbiamo fornito strumenti utili per orientarvi con successo in un contesto globale sempre più mutevole.

La speranza è di aver svolto al meglio il nostro ruolo. Nel 2024 integreremo l'offerta di servizi per essere sempre più funzionali allo sviluppo della vostra presenza all'estero, e da inizio gennaio

potrete consultare l'offerta a voi dedicata sul nostro sito:
www.promositalia.camcom.it.

Con l'occasione, a nome di tutta Promos Italia, vi faccio i migliori auguri di buone feste.

Giovanni Da Pozzo
Presidente Promos Italia

News

Voto UE sul nuovo regolamento imballaggi (PPWR)

La revisione del mercato europeo degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio è essenziale per la competitività e l'innovazione europea e per allineare ambizioni ambientali e realtà industriale.

[Leggi](#)

Come progettare un piano efficace di vendite all'estero?

Il piano di export deve definire: mercati-obiettivo, canali distributivi, segmentazione clienti locali, promozione dell'offerta pensata per canali / buyer persona.

[Leggi](#)

Infoexport: spedizione via mare Italia - USA

Che modalità di trasporto conviene utilizzare per spedire negli Stati Uniti e in Canada 1.000 forni a pellet (peso di 30 kg), considerando anche la successiva consegna ai clienti?

[Leggi](#)

News

L'impatto dell'Intelligenza Artificiale sull'export digitale: opportunità e sfide

L'Intelligenza Artificiale (AI) emerge come protagonista nella trasformazione dei settori economici, in particolare nell'export digitale.

[Leggi](#)

Iniziativa

Contributi per la partecipazione a fiere in Italia e all'estero

La Camera di Commercio di Salerno eroga alle PMI contributi a fondo perduto a parziale concorso delle spese sostenute per la partecipazione a manifestazioni di rilevante importanza che si svolgono in Italia e all'estero, al fine di supportare la loro presenza e garantire la loro competitività nel mercato nazionale e internazionale.

[Scopri di più](#)

Iniziative

Analisi dell'Istituto Tagliacarne e di Unioncamere sull'andamento dell'economia

provinciale

Il Centro Studi Tagliacarne e Unioncamere hanno diffuso i dati sul valore aggiunto provinciale del 2022 che è una delle tradizionali attività di misurazione dell'economia dei territori realizzata dal Sistema Camerale.

[Scopri di più](#)

Iniziativa

Dati congiunturali di Bankitalia sull'andamento dell'export in Campania

Dalla Campania il valore delle esportazioni nella prima metà del

2023 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno è cresciuto enormemente, raggiungendo il +25,5%. Un valore che di molto supera quello generale delle aziende italiane (al +4,2%) e dell'intero Sud Italia che è solo dell'1,3% in totale. È quanto risulta dall'aggiornamento congiunturale della Campania reso noto lo scorso 21 novembre dalla Banca d'Italia sul territorio regionale.

Scopri di più

Resta connesso.

Segui tutti gli aggiornamenti sul [nostro sito](#) e sulle nostre pagine [Facebook](#) e [Linkedin](#)!

Camera di Commercio di Salerno

Via Generale Clark, 19-21 - 84131 Salerno

PEC: cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it

Ultima modifica

Lunedì 18 Dicembre 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

[Internazionalizzazione](#)