Internazionalizzazione

Lunedì 18 Dicembre 2023

Internazionalizzazione - Newsletter n.12 - Dicembre 2023

Newsletter n. 12 - Dicembre 2023

L’auspicio è che il 2023 sia stato un anno proficuo per tutti voi.
Promos Italia si è impegnata per fornirvi informazioni, soluzioni e servizi con l'obiettivo di sviluppare o consolidare i vostri processi di internazionalizzazione.
Siamo stati al vostro fianco realizzando attività di prima assistenza, formazione, informazione, business matching, digital export e finanza.
Vi abbiamo fornito strumenti utili per orientarvi con successo in un contesto globale sempre più mutevole.
La speranza è di aver svolto al meglio il nostro ruolo. Nel 2024 integreremo l'offerta di servizi per essere sempre più funzionali allo sviluppo della vostra presenza all'estero, e da inizio gennaio

potrete consultare l'offerta a voi dedicata sul nostro sito: www.promositalia.camcom.it.
Con l’occasione, a nome di tutta Promos Italia, vi faccio i migliori auguri di buone feste.

Giovanni Da Pozzo
Presidente Promos Italia

News

Voto UE sul nuovo regolamento imballaggi (PPWR)

La revisione del mercato europeo degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio è essenziale per la competitività e l'innovazione europea e per allineare ambizioni ambientali e realtà industriale.

Leggi

News

Come progettare un piano efficace di vendite all’estero?

Il piano di export deve definire: mercati-obiettivo, canali distributivi, segmentazione clienti locali, promozione dell’offerta pensata per canali / buyer persona.

Leggi

News

Infoexport: spedizione via mare Italia - USA

Che modalità di trasporto conviene utilizzare per spedire negli Stati Uniti e in Canada 1.000 forni a pellet (peso di 30 kg), considerando anche la successiva consegna ai clienti?

Leggi

News

L'impatto dell'Intelligenza Artificiale sull'export digitale: opportunità e sfide

L'Intelligenza Artificiale (AI) emerge come protagonista nella trasformazione dei settori economici, in particolare nell'export digitale.

Leggi

Iniziative

Contributi per la partecipazione a fiere in Italia e all’estero

La Camera di Commercio di Salerno eroga alle PMI contributi a fondo perduto a parziale concorso delle spese sostenute per la partecipazione a manifestazioni di rilevante importanza che si svolgono in Italia e all’estero, al fine di supportare la loro presenza e garantire la loro competitività nel mercato nazionale e internazionale.

Scopri di più

Iniziative

Analisi dell’Istituto Tagliacarne e di Unioncamere sull’andamento dell’economia

provinciale

Il Centro Studi Tagliacarne e Unioncamere hanno diffuso i dati sul valore aggiunto provinciale del 2022 che è una delle tradizionali attività di misurazione dell’economia dei territori realizzata dal Sistema Camerale.

Scopri di più

Iniziative

Dati congiunturali di Bankitalia sull’andamento dell’export in Campania

Dalla Campania il valore delle esportazioni nella prima metà del

2023 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno è cresciuto enormemente, raggiungendo il +25,5%. Un valore che di molto supera quello generale delle aziende italiane (al +4,2%) e dell'intero Sud Italia che è solo dell'1,3% in totale. È quanto risulta dall'aggiornamento congiunturale della Campania reso noto lo scorso 21 novembre dalla Banca d'Italia sul territorio regionale.

Scopri di più

Resta connesso.
Segui tutti gli aggiornamenti sul nostro sito e sulle nostre pagine Facebook e Linkedin!

Camera di Commercio di Salerno
Via Generale Clark, 19-21 - 84131 Salerno
PEC: cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it

Ultima modifica

Lunedì 18 Dicembre 2023

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

Internazionalizzazione