Informazione economica

Venerdì 1 Marzo 2024

L’Ufficio di Presidenza ricevuto al Quirinale nel nuovo numero di Unioncamere Economia & Imprese

È disponibile il numero 2 del 2024 del magazine delle Camere di commercio italiane “**Unioncamere Economia & Imprese**”, il giornale digitale con articoli e contenuti sulle attività di Unioncamere e delle Camere di commercio.

L'articolo di apertura è dedicato alla notizia dell’Ufficio di Presidenza di Unioncamere che il 22 febbraio è stato ricevuto al Quirinale dal **presidente della Repubblica Sergio Mattarella**. È stata l’occasione per presentare le iniziative e gli obiettivi del sistema camerale, facendo il punto sul lavoro svolto dalle Camere di commercio italiane, sul loro impegno nell’attuazione del PNRR, nel supporto alle imprese per la doppia transizione – energetica e digitale – l’internazionalizzazione, il mercato del lavoro.

Si parla poi delle attività avviate da Unioncamere a partire dal 2021 - con l’assistenza di Dintec – relative alle **comunità energetiche rinnovabili (CER)**: attività di informazione e sostegno alle micro, piccole e medie imprese, ulteriormente implementate grazie alla progettualità di sistema del Fondo di Perequazione, a cui hanno aderito 20 Camere di commercio e otto Unioni regionali. Un’iniziativa che risponde all’urgente necessità di ridurre le emissioni di gas serra e mitigare i cambiamenti climatici. Il 26 febbraio è partito dalla CdC di Bologna il roadshow dedicato proprio alle comunità energetiche rinnovabili.

Sempre in tema di CER, si parla poi dell’iniziativa della **Camera di commercio di Arezzo-Siena** che,

assieme alle altre Camere della Toscana e all'Unione regionale, ha avviato dal 2023 il progetto "Transizione energetica". Per aiutare le imprese e gli stakeholder ad orientarsi nel complesso quadro della transizione ecologica e dell'efficientamento energetico, è nato il servizio informativo **Sportello Energia**.

Anche **Unioncamere Emilia Romagna** e le Camere di commercio della regione hanno attivato numerose iniziative per supportare imprese, cittadini, comuni e associazioni di categoria nel loro percorso verso la transizione energetica. Tra i vari progetti messi in campo, hanno avviato dei desk informativi, con incontri ristretti, per aiutare le imprese e gli altri attori del territorio a confrontarsi con esperti tecnici.

A seguire, l'articolo dedicato a **"Identitalia. The Iconic Italian Brands"**, la mostra inaugurata il 13 febbraio, promossa dal ministero delle Imprese e del Made in Italy in partenariato con Unioncamere per celebrare i 140 anni dell'Ufficio italiano brevetti attraverso alcune espressioni di maggior successo del Made in Italy., a cui partecipano 100 imprese e 113 marchi.
E molto altro ancora… Buona lettura!

Il magazine è disponibile in allegato e nella **pagina dedicata** del sito Unioncamere, dove é possibile sfogliare anche i numeri precedenti.
Unioncamere Economia & Imprese - n.02/2024 (**versione sfogliabile**) (**versione scaricabile**)

Ultima modifica

Venerdì 1 Marzo 2024

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Media 4 (1 vote)

Aliquota