<u>Formazione</u>		
₹		
<b>⇔</b>		
Mercoledì 22 Gennaio 2025		

# Fare Digitale - Innovazione e formazione gratuita per imprese dal 7 Febbraio

La Camera di Commercio di Salerno, nell'ambito delle attività del **Punto Impresa Digitale Mediterraneo – PIDMed**, in collaborazione con l'**Università degli Studi di Napoli Federico II**,
l'associazione Fare Digitale APS e l'Hub Rete Salerno (parte del progetto nazionale *Rete* del
Ministro dello Sport e i Giovani, attuato da Invitalia), promuove un **percorso di formazione digitale gratuito** rivolto a **imprenditori, manager e professionisti** della provincia di Salerno.

#### Caratteristiche del corso:

- Sei incontri formativi gratuiti
- Sede: Camera di Commercio di Salerno
- Periodo: da febbraio a giugno 2024
- Focus sulla trasformazione digitale e sulle opportunità offerte dalle tecnologie 4.0

### Un format innovativo: teoria e casi concreti

Ogni appuntamento vedrà la partecipazione di sei esperti e docenti di innovazione affiancati da altrettanti imprenditori salernitani, che con il supporto di PIDMed della CCIAA di Salerno hanno

già avviato un percorso di digitalizzazione.

## Primo incontro: 7 febbraio con Giuseppe Pagano (Azienda San Salvatore).

A seguire interverranno:

- Federica Vassallo (Cilento Food Boutique)
- Annalisa Verdecchia (Memo Design)
- Pietro D'Elia (I Segreti di Diano)
- Piero Robertiello (Mulino Urbano)
- Giuseppe Vassallo (Dialectika)

#### Obiettivi del corso

Il percorso formativo non è un semplice corso teorico, ma un'occasione concreta per:

- Comprendere come le tecnologie 4.0 possano trasformare il business e ottimizzare i processi aziendali.
- Accedere a strumenti e opportunità concrete, con il supporto dell'Hub Rete Salerno e del Piano Transizione 5.0.
- Connettersi con esperti e imprenditori che condividono la stessa visione sull'innovazione.
- Conoscere gli incentivi disponibili per supportare la nascita, lo sviluppo e la digitalizzazione delle imprese.

# Programma degli incontri

## 7 febbraio | 14:00 - 18:00

- Introduzione alla trasformazione digitale delle imprese
- Docente: Gabriele Granato (Università LUMSA)
- Caso aziendale: Giuseppe Pagano (Azienda San Salvatore)

#### 6 marzo | 10:00 - 14:00

- Strategia digitale e roadmap per l'innovazione
- Docente: Giuseppe Noschese (consulente digitale)
- Caso aziendale: Federica Vassallo (Cilento Food Boutique)

# 3 aprile | 14:00 - 18:00

- Gestione dei dati e decisioni data-driven
- Docente: Michele Aponte (sviluppatore, consulente, imprenditore)
- Caso aziendale: Annalisa Verdecchia (Memo Design)

### 8 maggio | 10:00 - 14:00

- Modelli di business nell'era digitale
- Docente: Dario Russo (consulente digital marketing)
- Caso aziendale: Pietro D'Elia (I Segreti di Diano)

### 5 giugno | 10:00 - 14:00

• Comunicazione e marketing digitale • Docente: Mara Normando (Università di Salerno) • Caso aziendale: Piero Robertiello (Mulino Urbano) 26 giugno | 10:00 - 14:00 • Intelligenza artificiale e automazione • Docente: Luigi Ferrara (consulente marketing digitale) Caso aziendale: Giuseppe Vassallo (Dialectika) Iscrizioni Per maggiori informazioni e per iscriversi al corso, consultare il seguente link: "Fare Digitale": al via il corso gratuito di formazione digitale - PIDMed Non perdere questa opportunità per far crescere la tua impresa nel mondo digitale. Ultima modifica Lunedì 3 Febbraio 2025 Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?



Media 4 (2 votes)

Aliquota

Argomenti

<u>Digitalizzazione</u>

<u>Formazione</u>