

---

[Evento](#)



Martedì 1 Aprile 2025

## **Salerno e provincia accolgono buyers e giornalisti internazionali per promuovere l'eccellenza turistica del territorio**

Salerno, 1° aprile 2025 – Si è svolta questa mattina, presso la sede della Camera di Commercio di Salerno, la conferenza stampa di presentazione di “**Salerno Wonders**”, un'iniziativa dedicata alla promozione del territorio salernitano sui mercati internazionali. L'evento ha visto la partecipazione di

---

**Andrea Prete**, Presidente di **Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno**; **Luca Cascone**, Presidente della IV Commissione Consiliare - Urbanistica, Lavori Pubblici e Trasporti della **Regione Campania**; **Nicola Romanelli**, Consulente strategico e Fondatore di **Travel Hashtag** e **Margherita Chiaramonte**, Direzione Commerciale Aviation di **Gesac Spa**.

Dall'**11 al 15 aprile**, Salerno e la sua provincia ospiteranno **12 buyers e 4 giornalisti internazionali** provenienti da **Londra e Parigi**. L'iniziativa, promossa dalla **Camera di Commercio di Salerno**, si pone l'obiettivo di rafforzare la competitività turistica del territorio, valorizzandone la ricchezza e la varietà dell'offerta. Attraverso anche gli incontri B2B si punta a favorire nuove collaborazioni e a stimolare il turismo incoming durante tutto l'anno.

### ***Un itinerario tra cultura, tradizione e innovazione***

Il tour prenderà il via con l'accoglienza ufficiale presso l'**Aeroporto di Napoli**, seguita da una visita al **nuovo scalo "Salerno Costa d'Amalfi"**, operativo dal luglio 2024 e destinato a una progressiva entrata a regime nei prossimi anni. L'aeroporto rappresenta un'infrastruttura strategica per la crescita del turismo in tutta la provincia, con un ruolo centrale nell'incremento dei collegamenti internazionali.

Dopo l'arrivo a Salerno, il gruppo si sposterà a **Vietri sul Mare**, nota per la sua tradizione nella ceramica artistica, per poi raggiungere **Paestum**, dove visiterà il Parco Archeologico con i maestosi templi greci e il Museo Nazionale. Qui sarà possibile conoscere una delle eccellenze enogastronomiche del territorio con una visita a un'azienda di produzione della **mozzarella di bufala**, seguita da un'esperienza al **Museo della Civiltà Contadina**.

La tappa successiva condurrà i partecipanti lungo il **litorale dello sbarco degli Alleati del 1943**, un sito di grande valore storico. Il viaggio continuerà nel **Cilento**, con soste a **Pioppi**, sede del Museo Vivo del Mare e dell'Ecomuseo della Dieta Mediterranea "Ancel Keys", celebre per aver studiato la longevità della popolazione locale e la qualità dei suoi prodotti biologici, e a **Acciaroli** e a seguire a **Castellabate**, con il suo affascinante borgo medievale.

A Salerno, il gruppo esplorerà i **Giardini della Minerva**, simbolo della Scuola Medica Salernitana, e la **Cattedrale di San Matteo**. Seguirà un'escursione via mare fino a **Cetara**, borgo marinaro noto per la produzione della colatura di alici, e una visita alle **Grotte marine di Palinuro** e al borgo medievale di **Camerota**.

Il tour si concluderà lunedì 14 aprile con la **conferenza** "Salerno e la sua provincia: prospettive per il turismo nei mercati esteri" seguita da un **workshop B2B** riservato agli operatori turistici locali, offrendo un'opportunità concreta di confronto e networking con i buyers internazionali.

*"Il turismo rappresenta una leva fondamentale per la crescita economica del nostro territorio - dichiara il Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno Andrea Prete. Con 'Salerno Wonders', vogliamo offrire ai buyers e ai giornalisti internazionali un'esperienza diretta delle nostre eccellenze, creando le basi per nuove collaborazioni strategiche. Un ruolo chiave in questa prospettiva sarà giocato dall'Aeroporto 'Salerno Costa d'Amalfi' che, come è noto, ha aperto ai voli commerciali dal luglio 2024 e che nei prossimi anni entrerà progressivamente a pieno regime. Il potenziamento delle infrastrutture aeroportuali rappresenta un'opportunità unica per consolidare Salerno come destinazione turistica di riferimento, capace di attrarre visitatori durante tutto l'anno e di posizionarsi in modo sempre più competitivo nei mercati internazionali".*

---

L'iniziativa si inserisce in una più ampia strategia di promozione turistica, mirata a consolidare i flussi turistici da Regno Unito e Francia e a rafforzare il posizionamento di Salerno e della sua provincia nel panorama delle destinazioni di eccellenza.

**Gli operatori turistici interessati a partecipare al workshop B2B del 14 aprile possono candidarsi compilando la scheda di prenotazione, disponibile per il download. La partecipazione è riservata agli operatori in possesso dei requisiti indicati nella scheda.**



Allegati

[Scheda di adesione al workshop del 14 aprile 2025](#)

Ultima modifica

Mercoledì 16 Aprile 2025

Condividi

Quanto ti è stata utile questa pagina?

5

Media 4.7 (3 votes)

Aliquota