



I SERVIZI DIGITALI SPECIFICI



AI STRATEGY, servizio dedicato alle imprese interessate a promuovere i propri prodotti con campagne di advertising online sui mercati esteri dopo averne valutato la strutturazione attraverso analisi svolte con strumenti di intelligenza artificiale;

Il servizio comprende:

- un report di analisi e pianificazione di una campagna di adv sviluppato con l'utilizzo di piattaforme di AI che contiene informazioni sull'azienda, sul mercato target, sui canali di promozione, sui peak moment per la promozione online sul mercato estero di interesse
- una campagna di advertising per migliorare la propria visibilità nel mercato di interesse

Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- azienda titolare di un sito internet/e-commerce multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)
- azienda titolare di pagine social (Facebook e/o Instagram)
- sito web/e-commerce aziendale con Politica cookies conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali
- Analytics 4, Pixel di Meta ed eventi correttamente installati sull'e-commerce aziendale

BUYER PERSONAS, complementare al precedente, dedicato alle imprese interessate a valutare ed approfondire il modello delle *buyer personas* (ossia la definizione del "*cliente ideale*" dell'impresa), la sua applicabilità ed utilità all'interno delle attività di promozione e comunicazione della propria azienda;

Il servizio comprende:

- raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- strutturazione del report attraverso modelli di Intelligenza Artificiale che contiene informazioni sul mercato di interesse dell'azienda, sulle variabili di clusterizzazione delle buyer personas aziendali, dei cluster esemplificativi delle buyer personas e suggerimenti per prenderne contatto attraverso azioni digitali.
- call finale per la presentazione del report e del modello di sviluppo delle analisi, con un focus specifico sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella generazione delle buyer personas e sul loro utilizzo nei processi di promozione digitale.

Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- sito web aziendale multilingue

LINKEDIN DISCOVERY, servizio dedicato alle imprese operanti in settori B2B interessate a sviluppare il proprio business nei mercati internazionali, pubblicando una campagna di promozione ed utilizzando una licenza Sales Navigator per 3 mesi.

Il servizio comprende:

- utilizzo di una licenza Sales Navigator assegnata da Promos Italia per un periodo di 3 mesi
- 3 call di tutoraggio individuale per l'utilizzo di Sales Navigator
- generazione di una lista di 20 lead in linea con le specifiche dell'azienda da poter contattare attraverso LinkedIn
- progettazione, pubblicazione e monitoraggio su LinkedIn di una campagna di adv nel mercato export di interesse
- call di chiusura lavori per la presentazione delle attività realizzate

Requisiti tecnici indispensabili per usufruire del servizio:

- azienda titolare di una pagina LinkedIn aziendale
- azienda titolare di un sito web multilingua (tradotto in almeno una lingua estera oltre l'italiano).
- sito internet aziendale con Politica cookies conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali
- Analytics 4 correttamente installati e settati sul sito internet

Per usufruire dei servizi, oltre al possesso dei requisiti tecnici indicati, è necessario inviare l'apposita **domanda** ai sensi dell'**avviso pubblico** approvato dall'Ente camerale. Entrambi sono disponibili per il download tra gli allegati.

Allegati

[Avviso](#)

[Domanda](#)

Ultima modifica

Lunedì 5 Maggio 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

No votes yet

Aliquota