Informazione economica

Martedì 15 Luglio 2025

Salerno verso una destinazione turistica organizzata

Presentato il progetto camerale per il lancio, strutturazione e promozione del turismo della provincia

Salerno, 15 luglio 2025. È stato presentato oggi, nel corso di una conferenza stampa tenutasi presso la sede

della Camera di Commercio di Salerno, il **percorso strategico partecipato** che dovrà portare le destinazioni turistiche della provincia di Salerno a potenziare la loro attrattività e competitività. Ciò dovrà tradursi in un migliore posizionamento e in un incremento di flussi e presenze turistiche.

Il primo passo sarà il Piano Strategico di Sviluppo e Marketing Turistico, una **visione condivisa** per far sì che Salerno e le diverse destinazioni della sua provincia si evolvano in proposte turistiche territoriali strutturate, competitive e sostenibili.

Promosso dalla Camera di Commercio di Salerno, il **processo partecipato** - da portare avanti insieme agli operatori turistici e agli stakeholder del territorio - nasce dall'esigenza di superare criticità storiche del sistema turistico locale: frammentarietà dell'offerta, stagionalità marcata, mancanza di coordinamento tra i territori, e una promozione ancora insufficiente rispetto alle potenzialità. In un contesto ricco di risorse — culturali, naturalistiche, enogastronomiche e balneari — solo parzialmente valorizzate.

L'obiettivo che la Camera di Commercio si prefissa è:

- Superare l'individualismo e la disomogeneità dell'offerta;
- Avviare un modello condiviso di sviluppo turistico guidato da un soggetto super partes, la CCIAA;
- Strutturare e posizionare i prodotti turistici salernitani sul mercato, attraverso un Destination Management Plan e un Sistema Operativo del Turismo interno alla Camera di Commercio;
- Promuovere e comunicare in modo efficace i punti di forza di alcune aree del territorio: la città di Salerno, la Piana e la Valle del Sele, il Cilento e il Vallo di Diano.

Il piano mira a potenziare l'accessibilità — in particolare valorizzando l'Aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi — e ad attrarre flussi turistici qualificati, puntando sulla costruzione di esperienze tematiche e verticali. A guidare il percorso sarà un team dedicato, composto da figure specializzate in progetti di sviluppo del prodotto turistico e della comunicazione digitale.

"Con questo piano strategico – **ha dichiarato Andrea Prete, Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno** – vogliamo trasformare il turismo da occasione persa a leva di sviluppo per tutto il territorio. La nostra provincia ha tutte le carte in regola per diventare una destinazione matura, organizzata e attrattiva a livello nazionale e internazionale. Serviva però una visione comune, condivisa con gli attori locali, in particolare Comuni e operatori economici, e un soggetto che ne garantisse la coerenza e l'attuazione: questo è il ruolo che la Camera di Commercio ha deciso di assumersi, mettendo a sistema risorse, competenze e relazioni per costruire finalmente un 'modello Salerno' per il turismo."

Il piano rappresenta una svolta concreta verso la costruzione di una destinazione turistica salernitana integrata, moderna e pronta a rispondere alle sfide del mercato internazionale.


Salerno verso una destinazione turistica organizzata
15/07/2025
CAMERA DI COMMERCIO SALERNO
TAIDEN





Allegati

[Comunicato stampa]

[Presentazione Josep Ejarque]

[Presentazione Paolo Bulleri]

Contatti

Unità organizzativa

Ufficio Stampa

Responsabile

Gerardo Milito

Indirizzo

Via Generale Clark 19/21

CAP

84131

Telefono

0893068447 - 3316769209

FAX

0893115017

Email

stampa@sa.camcom.it

PEC

cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it

Ultima modifica

Lunedì 21 Luglio 2025

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

turismo