Informazione economica

Lunedì 21 Luglio 2025

Medie imprese, economia del mare e imprenditoria femminile nel nuovo numero di Unioncamere Economia & Imprese

È disponibile il nuovo numero di **Unioncamere Economia & Imprese**, il magazine digitale con articoli e contenuti sulle attività di Unioncamere e delle Camere di commercio. Il segretario generale di **Unioncamere** Giuseppe Tripoli commenta il nuovo **rapporto GEM Italia**, la più importante ricerca mondiale sull'imprenditorialità, soffermandosi sui fattori chiave per sostenere l'imprenditorialità: formazione, parità di genere e doppia transizione.

L'articolo successivo è dedicato all'edizione 2025 del **Rapporto sulle medie imprese** realizzato dall'Area Studi di **Mediobanca,** dal **Centro Studi Tagliacarne** e da Unioncamere, che definisce un quadro dettagliato della dinamicità di quelle che costituiscono la spina dorsale del capitalismo familiare italiano. Dopo la presentazione del **XIII Rapporto nazionale sull'economia del mare**, si parla poi del protocollo d'intesa tra **Unioncamere Sicilia** e Assessorato regionale alle Infrastrutture e degli investimenti che puntano a realizzare nell'isola un hub logistico al centro del **Mediterraneo.**

A seguire i dati presentati da Unioncamere nel corso della recente audizione presso la Commissione bilaterale d'inchiesta sul femminicidio e sulla violenza di genere: dati relativi alla crescita delle **imprese femminili** nel nostro Paese e al loro ruolo per favorire uno sviluppo economico inclusivo.

E molto altro ancora... Buona lettura!

Il magazine è disponibile in allegato e nella pagina dedicata del sito Unioncamere, dove é possibile sfogliare anche i numeri precedenti.

Unioncamere Economia&Imprese n.6/2025 (**versione sfogliabile**) (**versione scaricabile**)

Ultima modifica

Lunedì 21 Luglio 2025

Condividi

Reti Sociali

Condividi questa pagina

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

Informazione economica