
[Internazionalizzazione](#)



Martedì 17 Marzo 2026

Internazionalizzazione - Newsletter n.3 - Marzo 2026

NEWSLETTER N. 03 - MARZO 2026

News

L'eco-innovazione made in Italy

La ricerca “Competitivi perché sostenibili” analizza l'andamento dei brevetti green in Europa e approfondisce il legame tra innovazione sostenibile e competitività.

[Leggi](#)

News

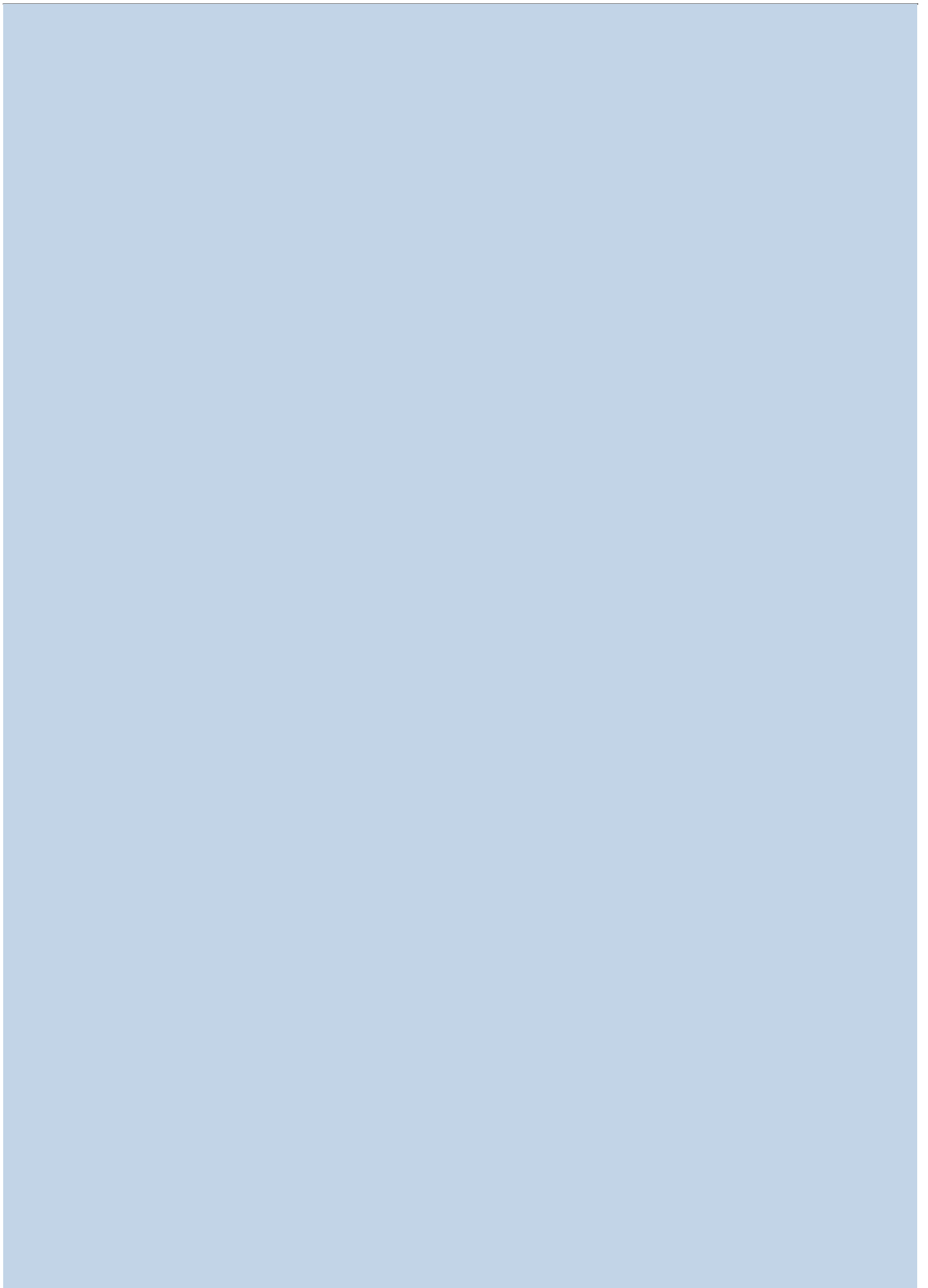
Assocalzaturifici: export 2025 a 11,5 miliardi (-1,1%)

Nonostante le incertezze geopolitiche e il rallentamento globale dei consumi di moda, l'industria calzaturiera italiana contiene le perdite.

[Leggi](#)

News

Le piattaforme digitali per l'analisi dei trend



Come usare Google Trends, TikTok e Pinterest per distinguere trend da hype ed identificare potenziali mercati export su dati solidi.

[Leggi](#)

News

Analisi SACE sull'export italiano nel 2025

L'Italia è nella top 10 degli esportatori di beni a livello globale (davanti a Francia, Messico e Canada) con una quota di mercato del 2,8% circa.

[Leggi](#)

Iniziative

Programma Internazionalizzazione 2026

Riparte il Piano per l'Internazionalizzazione 2026 dedicato alle PMI del territorio che intendono avviare o potenziare le proprie attività di export.

[Scopri di più](#)

Iniziative

Opportunità per l'export digitale delle PMI

Due strumenti per avviare o potenziare le attività dedicate all'internazionalizzazione delle PMI del territorio in ottica di digital export.

[Scopri di più](#)

Iniziativa

Piano per il turismo

La Camera di Commercio di Salerno ha avviato la fase operativa del Piano Strategico per il Turismo, un progetto curato con ISNART e Josep Ejarque.

[Scopri di più](#)

Iniziativa

InBuyer Sub-Fornitura Meccanica e Food

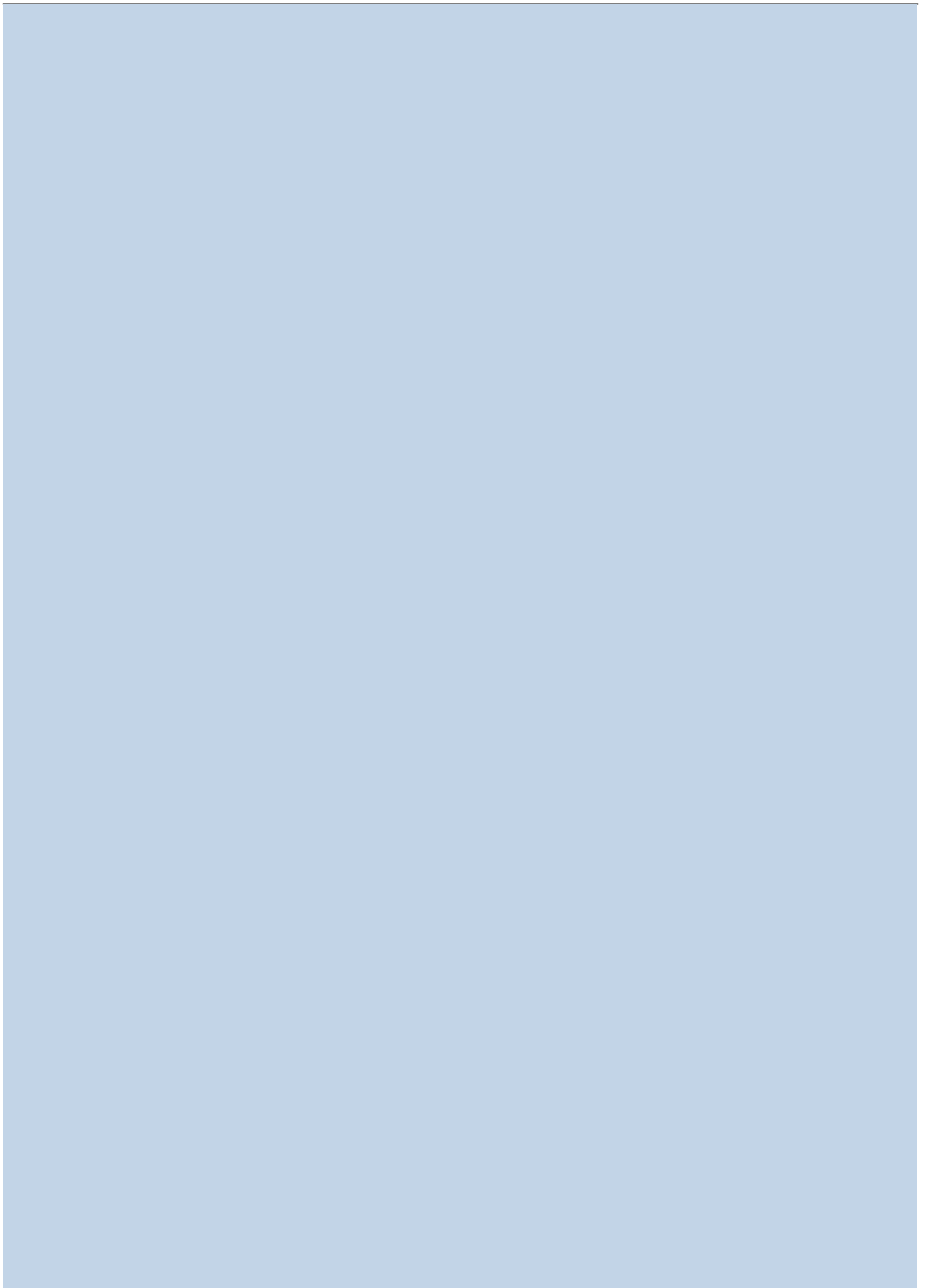
Ripartono gli incontri online sulla piattaforma BMATCH dedicati al

matching fra domanda e offerta nei comparti sub-fornitura
meccanica e food.

[Scopri di più](#)

Iniziative

27/3 - Evento Nazionale Eu Business HUB
- Missioni imprenditoriali gratuite in
Giappone e Repubblica di Corea



Il programma, finanziato dalla Commissione Europea, supporta la crescita delle imprese europee in Giappone e Repubblica di Corea, due mercati asiatici ad alto potenziale commerciale. Durante l'evento del 27 marzo 2026 saranno presentati obiettivi e servizi dell'EU Business Hub, con un focus su missioni imprenditoriali, criteri di ammissibilità e processo di selezione delle aziende partecipanti.

[Scopri di più](#)

Resta connesso.
Segui tutti gli aggiornamenti sul [nostro sito](#) e sulle pagine [LinkedIn](#) e [Facebook](#)!
Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione
Via Meravigli, 9/b - 20123 Milano (MI)
PEC: promositaliascrl@legalmail.it

SOCIALIZZIAMO?



Ultima modifica

Martedì 17 Marzo 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

[Internazionalizzazione](#)