Sviluppo locale

Venerdì 17 Luglio 2026

Nasce "Salerno & Cilento – Essenza Mediterranea": Presentati il nuovo brand d'area e il portale ufficiale di destinazione

Superata la frammentazione territoriale con l'architettura di marca "Salerno & Cilento - Essenza Mediterranea". Online il portale

visitsalernoandcilento.com: una piattaforma esperienziale in quattro lingue per dialogare con i viaggiatori internazionali, in sinergia con lo sviluppo dell'aeroporto di Salerno.

SALERNO, 17 LUGLIO 2026 – Dare un'identità turistica unitaria e competitiva a un territorio straordinario ma storicamente frammentato. Con questo obiettivo la Camera di Commercio di Salerno ha presentato oggi ufficialmente il brand collettivo d'area **"Salerno & Cilento – Essenza Mediterranea"** e la sua nuova casa digitale: il portale turistico ufficiale https://visitsalernoandcilento.com.

I presupposti: superare un paradosso territoriale

La provincia di Salerno custodisce un patrimonio di valore inestimabile: dai templi di Paestum alla Certosa di Padula, dal Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni alla Dieta Mediterranea patrimonio UNESCO, passando per chilometri di costa e borghi ricchi di eccellenze. Ciononostante, sul mercato globale si è sempre registrato un evidente paradosso: il mercato riconosceva le singole gemme locali (spesso frammentate) ma faticava a identificare la destinazione nel suo insieme.

Il progetto promosso dall'Ente Camerale nasce proprio per colmare questa asimmetria competitiva. Attraverso un rigoroso processo scientifico di *destination building* (analisi della domanda, del sentiment online e del patrimonio di attrattori), è stata definita un'architettura di marca solida. Il posizionamento "Salerno & Cilento - Essenza Mediterranea" non è un semplice slogan pubblicitario, bensì una promessa di esperienza legata allo stile di vita mediterraneo: autenticità, lentezza, cultura, natura e relazioni umane.

Il percorso strategico: un brand ombrello condiviso

Il percorso ha valorizzato le identità peculiari delle diverse aree del territorio riorganizzandole sotto un unico brand-ombrello coerente:

- **Salerno** si racconta come città di mare e naturale porta d’accesso al territorio;
- La **Piana del Sele** emerge come la terra del gusto e dell'eccellenza enogastronomica;
- **Paestum** rappresenta il cuore dell'Heritage classico e della grande archeologia mondiale;
- Il **Cilento e il Vallo di Diano** si affermano come scrigni di natura incontaminata, vita lenta e culla della Dieta Mediterranea.

"Oggi non presentiamo solo uno strumento digitale, ma il risultato di un profondo lavoro strategico e condiviso che dà finalmente una voce unitaria al nostro territorio – dichiara **Andrea Prete**, Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno*. Le nostre imprese hanno bisogno di una cornice forte in cui posizionarsi, specialmente oggi che i nuovi collegamenti aerei dell'Aeroporto di Salerno ci aprono direttamente ai flussi turistici europei. Il brand Salerno & Cilento – Essenza Mediterranea è la nostra firma sul mercato globale."*

Il Presidente di InfoCamere, **Antonio Santocono**, ha sottolineato il valore della collaborazione ricordando che "*Per lo sviluppo di questo portale abbiamo messo in campo le migliori competenze tecnologiche, con l'obiettivo di fornire alla Camera di Commercio di Salerno un'infrastruttura moderna, robusta e aperta a ulteriori evoluzioni. Uno strumento d'avanguardia capace non solo di valorizzare l'immenso patrimonio del territorio, ma anche di*

supportare concretamente la transizione digitale delle imprese turistiche locali all'interno di un mercato globale sempre più competitivo".

La piattaforma digitale: costruita sulle esperienze, non sui confini

Sviluppato da InfoCamere, il portale https://visitsalernoandcilento.com traduce operativamente questa strategia d'area. Superando la sterile logica dei confini amministrativi, la piattaforma mappa e propone il territorio attraverso trasversali "motivi di viaggio" (outdoor, cammini, archeologia, cicloturismo, Dieta Mediterranea e borghi).

La piattaforma al lancio si presenta già ricca di contenuti strutturati:

- **Territori:** Salerno, Piana del Sele, Paestum, Cilento e Vallo di Diano;
- **Contenuti attivi:** 122 esperienze censite e 50 itinerari pronti all'uso;
- **Rete d'imprese:** 120 operatori locali integrati (strutture ricettive, guide e servizi) in costante espansione;
- **Lingue:** Italiano, Inglese, Tedesco e Francese, per dialogare nativamente con i mercati esteri.

La piattaforma si pone come la spina dorsale dell'ecosistema digitale d'area, pronta ad accogliere nuove adesioni e a coordinare le prossime campagne di marketing turistico nazionale e internazionale.

_____

Link al video di promozione del territorio: https://youtu.be/KcWvOP6b6KA

Allegati

Comunicato stampa

Slides

Brand

Ultima modifica

Venerdì 17 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Media 4 (1 vote)

Aliquota

Argomenti

turismo