Venerdì 25 Giugno 2021
Contributi e finanziamenti

Bando B2C eB2B per le PMI salernitane del turismo e altri settori - Esaurimento fondi disponibili

Bando B2C e B2B per le PMI salernitane: precisazioni sui fondi

La Camera di Commercio di Salerno, in relazione alla comunicazione riportata sul sito istituzionale, avente ad oggetto l'esaurimento delle risorse finanziarie relative al **"Bando B2C e B2B per le PMI salernitane del turismo e di altri settori"**, precisa quanto segue.

Il bando è stato approvato dalla Giunta camerale il 1' giugno 2021 e pubblicato sul sito istituzione l'8 giugno, fissando la data del 23 giugno quale termine iniziale per la presentazione delle istanze.

In poche ore dal click day è stato assorbito l'importo stanziato per l'iniziativa (**200.000 euro**), con un numero di istanze maggiore rispetto a quelle compatibili con le risorse rese disponibili, obbligando gli uffici a comunicare sul sito istituzionale **l'esaurimento delle risorse medesime.**

Il grande interesse suscitato dal bando sorprende solo parzialmente, in quanto la Giunta camerale in questi anni ha sempre posto al centro della sua azione, con iniziative rilevanti, **l'importanza strategica degli strumenti digitali**.

In particolare, tra questi strumenti la Giunta camerale ha prestato attenzione anche alle piattaforme telematiche per la valorizzazione e la commercializzazione delle produzioni del sistema imprenditoriale locale, la cui efficacia è stata amplificata dalla **pandemia** che ha ridotto o annullato la possibilità di relazioni commerciali in presenza.

Sulla base di queste considerazioni, nel rispetto delle compatibilità di bilancio, si valuterà la possibilità di **impegnare ulteriori risorse a favore dell'iniziativa**.

Salerno, 25 giugno 2021, ore 10.37

La Camera di Commercio di Salerno, in relazione al Bando B2C E B2B PER LE PMI SALERNITANE DEL TURISMO E DI ALTRI SETTORI (approvato con deliberazione Giunta camerale n. 30 del 1/6/2021) comunica che **le risorse disponibili sono al momento esaurite.**

Pertanto, le eventuali domande trasmesse successivamente a questo avviso, saranno ammesse al finanziamento solo se dovessero rendersi disponibili ulteriori risorse.

In tal caso, l'Ente ne darà tempestiva comunicazione con le medesime modalità.

Salerno, 23 giugno 2021, ore 14.00.

La Camera di Commercio di Salerno eroga **contributi a fondo perduto** alle micro, piccole e medie imprese salernitane nell'attivazione di sistemi di eCommerce verso i consumatori finali (B2C) e verso altre imprese (B2B),

attraverso la loro adesione a marketplace italiani, europei ed internazionali, per superare lo scoglio delle limitate dimensioni delle singole attività commerciali e senza la necessità di investimenti elevati.

I contributi intendono favorire:

- l'attivazione di uno **spazio/negozio virtuale online** attraverso l'adesione a piattaforme telematiche, già esistenti e consolidate, sia a livello nazionale sia internazionale che offrano ai propri utenti la possibilità di vendere prodotti o servizi on line, in qualsiasi momento, da qualunque postazione Internet e con diverse modalità, incluse le vendite a prezzo fisso e a prezzo dinamico, comunemente definite come «aste online»;
- il miglioramento della visibilità digitale delle imprese attraverso la pianificazione e l'implementazione di **campagne di digital marketing** sui principali motori di ricerca e piattaforme social;
- l'implementazione delle **vetrine virtuali** (schede prodotto, inclusa etichettatura per esportazione, copy writer, servizi fotografici e video) e la **promozione dei prodotti** (digital marketing, campagne pubblicitarie).

Le risorse complessivamente stanziate dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 200.000,00 e **il contributo a fondo perduto è determinato** nella misura massima del 80% delle spese ammissibili e comunque sino all'importo massimo di **euro 5.000,00**. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una **premialità di euro 250,00** nel limite del 100% delle spese ammissibili.

Le richieste devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov (clicca qui per accedere), **dalle ore 8:00 del 23/06/2021 fino alle ore 8.00 del 23/07/2021.**

L'analisi delle potenzialità online dell'azienda per migliorare le vendite all'estero (**DigIT Test**), **propedeutica all'invio della domanda**, può essere effettuata già da oggi collegandosi al sito https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/

Per informazioni sul DigIT Test, tra gli allegati, è possibile consultare il tutorial (file .pdf) o guardare il video (file .mp4, durata 1 minuto circa).

Maggiori informazioni nel bando allegato o contattando l'Ufficio ai recapiti indicati.

Istruzioni per la compilazione del modello F23

- Codice Ufficio/Ente: **TE3**
- Codice Tributo: **456T**
- Riferimento Bando: **Delibera di G.C. n° 30 del 01/06/2021**

Allegati Bando
Allegato 1
Allegato 2
Allegato 3
Allegato privacy
Dichiarazione rendicontazione finale
Modello F23
Tutorial DigIT Test
Procura per sottoscrizione domanda
Video correlati DigIT Test [1]

Contatti

Ufficio Turismo e Cultura [2]

Unità organizzativa Ufficio Turismo e Cultura
ResponsabileIda Puglia
IndirizzoVia Generale Clark 19/21
CAP84131
Telefono0893068462
Emailida.puglia@sa.camcom.it
PECcciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it

Ultima modifica: Venerdì 25 Giugno 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Media: 2 (2 votes)

Rate

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [3]
Digitalizzazione [4]
contributi [5]
finanziamenti [6]

Source URL: https://www.sa.camcom.it/notizie/bando-b2c-eb2b-pmi-salernitane-del-turismo-altri-settori-esaurimento-fondi-disponibili

Collegamenti
[1] https://www.youtube.com/embed/316KuYRC6PY
[2] https://www.sa.camcom.it/contatto/ufficio-turismo-cultura
[3] https://www.sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212
[4] https://www.sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D217
[5] https://www.sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D431
[6] https://www.sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D472