Giovedì 5 Agosto 2021
Informazione economica

Nuovi modelli di business: gli investimenti delle imprese in big data, analisi dei bisogni, digital marketing nel 2020

La contrazione macroeconomica del 2020 ha costretto le imprese a reagire rimodulando i propri modelli di business secondo alcune direttive, come l'uso più profittevole dei dati per analizzare i comportamenti dei clienti, analizzare i mercati e rispondere alle nuove abitudini di consumo online e non attraverso una maggiore personalizzazione e "automatizzazione" delle politiche commerciali.

Per quanto riguarda la quota di imprese che hanno investito in maniera strategica in nuovi modelli di business, occorre segnalare che "utilizzo di Big data per analizzare i mercati" è passato dal 16,7% del 2015-2019 al 27,4% del 2020, l'analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto è passata dal 28,6% al 39,9% del 2020, l'incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in digital marketing passato dal 24,4% del pre-covid al 39,9%.

Anche le imprese della Campania e della provincia di Salerno hanno incrementato gli investimenti in tali ambiti.

Per saperne di più, consulta la ricerca Excelsior - Unioncamere

#sistemaexcelsior
Allegati Nuovi modelli di business
Contatti

Studi e Supporto Strategico

Unità organizzativa Studi e Supporto Strategico
ResponsabileIrene Giannattasio
IndirizzoVia Generale Clark 19/21
CAP84131
Telefono089.3068420
Fax089.3115018
Emailirene.giannattasio@sa.camcom.it

Ultima modifica: Giovedì 5 Agosto 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

excelsior [1]
Digitalizzazione [2]

Source URL: https://www.sa.camcom.it/notizie/nuovi-modelli-business-gli-investimenti-delle-imprese-big-data-analisi-dei-bisogni-digital

Collegamenti
[1] https://www.sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D426
[2] https://www.sa.camcom.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D217