Mercoledì 19 Luglio 2023
Internazionalizzazione [1]

Salerno Post - Trimestrale sull'internazionalizzazione - n.2 luglio-agosto 2023

Magazine trimestrale di Promos Italia per le imprese della Camera di Commercio di Salerno

Il magazine ha l'obiettivo di informare le aziende di Salerno e provincia sui temi dell'internazionalizzazione e dell'export digitale, in particolare su:

- trend del commercio estero nazionali di Salerno e provincia (attraverso l'elaborazione dei dati Istat);
- iniziative che l'Ente Camerale salernitano - insieme a Promos Italia - mette a disposizione delle imprese del territorio per sviluppare i loro processi di internazionalizzazione, anche attraverso i canali digitali;
- ultime novità in tema di export e di digitalizzazione attraverso articoli redatti da autorevoli esperti per Mercato Globale e DigIT Export;
- interviste a imprese salernitane che hanno fatto dell'innovazione un loro punto di forza per ottenere ottimi risultati nei loro processi di export.

Scarica il n.2 - luglio/agosto2023 [2]
Ultima modifica: Mercoledì 19 Luglio 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.sa.camcom.it/notizie/salerno-post-trimestrale-sullinternazionalizzazione-n2-luglio-agosto-2023

Collegamenti
[1] https://www.sa.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D192
[2] https://www.sa.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/2023/salerno_post_n.2.pdf