



Regolazione del Mercato

L'area per la tutela del mercato promuove e coordina iniziative e servizi che favoriscano migliori condizioni di equilibrio nel mercato fra consumatori e imprese.

Il servizio è stato creato dalla Camera di commercio alla luce delle competenze attribuite dalla Legge di riforma camerale 580/93.

L'Ente camerale sta avviando:

- un'attività di informazione e formazione sulla normativa vigente a tutela degli interessi degli utenti;
- un'azione di prevenzione degli abusi in collaborazione con le principali associazioni dei consumatori e di categoria, tramite accordi e protocolli d'intesa;
- la gestione, attraverso l'istituzione di un apposito servizio, di procedure di conciliazione per la risoluzione delle controversie tra imprese e consumatori, quale forma di tutela successiva.

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Give it 2/5



Media 1.8

(

form-
NOAtSwyRU8Anc1VU89x6C6m-
0_czA_Cb14j6YMOdpX0

fivestar_form_1

Aliquota

Source URL: <https://www.sa.camcom.it/regolazione-del-mercato>

List of links present in page

- <https://www.sa.camcom.it/regolazione-del-mercato>
- <https://www.sa.camcom.it/regolazione-del-mercato/printable/print>
- <https://www.sa.camcom.it/regolazione-del-mercato/printable/pdf>