

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	011	Competitività e sviluppo delle imprese
<b>PROGRAMMA</b>	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego
	<b>Descrizione</b>	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	
<b>Descrizione</b>	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	
<b>Algoritmo1</b>	numero campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	
<b>Unità di misura</b>	numero	
<b>target 2025 :</b>	>= 5	
<b>target 2026 :</b>	>= 5	
<b>target 2027 :</b>	>= 5	
<b>Consuntivo</b>	5	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	011	Competitività e sviluppo delle imprese
<b>PROGRAMMA</b>	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Realizzare iniziative per favorire l'internazionalizzazione delle imprese e la diffusione di soluzioni digitali
	<b>Descrizione</b>	...
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	Prosecurazione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L.	
<b>Descrizione</b>	Prosecurazione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L.	
<b>Algoritmo1</b>	Prosecurazione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L.	
<b>Unità di misura</b>	SI/NO	
<b>target 2025 :</b>	= SI	
<b>target 2026 :</b>	= SI	
<b>target 2027 :</b>	= SI	
<b>Consuntivo</b>	SI	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	011	Competitività e sviluppo delle imprese
<b>PROGRAMMA</b>	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese
	<b>Descrizione</b>	...
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	
<b>Descrizione</b>	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	
<b>Algoritmo1</b>	numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	
<b>Unità di misura</b>	numero	
<b>target 2025 :</b>	>= 40	
<b>target 2026 :</b>	>= 40	
<b>target 2027 :</b>	>= 40	
<b>Consuntivo</b>	61	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	012	Regolazione dei mercati
<b>PROGRAMMA</b>	04	vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	<b>Descrizione</b>	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	procedimenti di cancellazione dal R.I. effettuati	
<b>Descrizione</b>	...	
<b>Algoritmo1</b>	numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi, al permanere delle condizioni di cui al DPR 234/2004 ed altri adempimenti obbligatori da verificarsi per ogni singola posizione.	
<b>Unità di misura</b>	numero	
<b>target 2025 :</b>	>= 300	
<b>target 2026 :</b>	>= 300	
<b>target 2027 :</b>	>= 300	
<b>Consuntivo</b>	1015	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	012	Regolazione dei mercati
<b>PROGRAMMA</b>	04	vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	<b>Descrizione</b>	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria	
<b>Descrizione</b>	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria	
<b>Algoritmo1</b>	Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione/Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA	
<b>Unità di misura</b>	numero giorni	
<b>target 2025 :</b>	<= 43	
<b>target 2026 :</b>	<= 43	
<b>target 2027 :</b>	<= 43	
<b>Consuntivo</b>	14,75	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	012	Regolazione dei mercati
<b>PROGRAMMA</b>	04	vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Vigilare sulla conformità e sulla sicurezza dei prodotti immessi in commercio
	<b>Descrizione</b>	Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
<b>Descrizione</b>	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
<b>Algoritmo1</b>	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
<b>Unità di misura</b>	numero	
<b>target 2025 :</b>	>= 12	
<b>target 2026 :</b>	>= 12	
<b>target 2027 :</b>	>= 12	
<b>Consuntivo</b>	12	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
<b>PROGRAMMA</b>	05	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione
	<b>Descrizione</b>	...
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione	
<b>Descrizione</b>	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione	
<b>Algoritmo1</b>	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N	
<b>Unità di misura</b>	numero	
<b>target 2025 :</b>	>= 120	
<b>target 2026 :</b>	>= 120	
<b>target 2027 :</b>	>= 120	
<b>Consuntivo</b>	160	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
<b>PROGRAMMA</b>	02	Indirizzo politico
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Riduzione dei costi della burocrazia
	<b>Descrizione</b>	Riduzione dei costi della burocrazia innovando l'erogazione dei servizi
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	Grado di adesione delle imprese al cassetto digitale	
<b>Descrizione</b>	Grado di adesione delle imprese al cassetto digitale	
<b>Algoritmo1</b>	numero imprese aderenti al cassetto digitale / numero imprese attive al 31/12	
<b>Unità di misura</b>	%	
<b>target 2025 :</b>	>= 60%	
<b>target 2026 :</b>	>= 61%	
<b>target 2027 :</b>	>= 62%	
<b>Consuntivo</b>	69,29%	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
<b>PROGRAMMA</b>	03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	<b>Descrizione</b>	Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	
<b>Descrizione</b>	numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera / numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera.	
<b>Algoritmo1</b>	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla camera (giudizi tributari)*100	
<b>Unità di misura</b>	%	
<b>target 2025 :</b>	>= 75%	
<b>target 2026 :</b>	>= 75%	
<b>target 2027 :</b>	>= 75%	
<b>Consuntivo</b>	80%	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
<b>PROGRAMMA</b>	03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	<b>Descrizione</b>	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	<b>Validità</b>	2025-2027
<b>Indicatore</b>	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
<b>Descrizione</b>	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
<b>Algoritmo1</b>	personale dipendente che ha partecipato ad almeno due corsi di formazione / Totale personale dipendente	
<b>Unità di misura</b>	%	
<b>target 2025 :</b>	>= 92%	
<b>target 2026 :</b>	>= 92%	
<b>target 2027 :</b>	>= 92%	
<b>Consuntivo</b>	100%	

# PIRA anno 2025

<b>MISSIONE</b>	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
<b>PROGRAMMA</b>	03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Modulare un sistema di incremento delle entrate
	<b>Descrizione</b>	Modulare un sistema di incremento delle entrate
	<b>Validità</b>	2025-2027

<b>Indicatore</b>	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
<b>Descrizione</b>	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
<b>Algoritmo1</b>	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti) / Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni
<b>Unità di misura</b>	%
<b>target 2025 :</b>	<= 1,7%
<b>target 2026 :</b>	<= 1,7%
<b>target 2027 :</b>	<= 1,7%
<b>Consuntivo</b>	0,06%

<b>Indicatore</b>	Percentuale di incasso del diritto annuale nell'anno
<b>Descrizione</b>	misura la percentuale di incasso del diritto annuale nell'anno
<b>Algoritmo</b>	diritto annuale: incassi effettivi nell'anno / importo diritto annuale dovuto alla camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti
<b>Unità di misura</b>	%
<b>target 2025 :</b>	>= 85%
<b>target 2026 :</b>	>= 85%
<b>target 2027 :</b>	>= 85%
<b>Consuntivo</b>	81,92%