



Documento di validazione della Relazione sulla performance 2023

Alla Giunta della Camera di Commercio,
Industria, Artigianato e Agricoltura di
Salerno

Oggetto: Relazione sulla performance anno 2023 - Validazione.

Ai sensi dell'art. 14, comma 4, lett. c), del D. Lgs. n. 150/2009 e le Linee Guida predisposte da Unioncamere con la collaborazione del Dipartimento della Funzione Pubblica, il Nucleo di Controllo e Valutazione (NCV) della Camera di Commercio di Salerno, ha preso in esame la Relazione sulla performance 2023 approvata con Delibera della Giunta camerale n.37 del 14 giugno 2024.

Preliminarmente, il NCV ha verificato che, l'elaborazione della Relazione sulla Performance riferita all'esercizio 2023 è stata redatta in *forma sintetica, chiara e di immediata comprensione ai cittadini e agli altri utenti finali*, constatandone la conformità al dettato normativo.

Per la disamina e la valutazione dei risultati organizzativi ed individuali riportati nella Relazione e relativi allegati riferiti all'operato della Camera, il NCV si è attenuto ai seguenti principi:

1. verifica della coerenza fra contenuti della Relazione e quanto riportato nella Sezione n. 2 (Valore pubblico, Performance e Anticorruzione) del PIAO 2023-2025 con riferimento al livello di *performance* organizzativa complessiva raggiunto in relazione agli obiettivi strategici assegnati;
2. presenza nella Relazione dei risultati di tutti gli obiettivi programmati (sia di livello strategico, sia operativo) e relativo collegamento con le Aree strategiche di interesse per la Camera di Commercio;
3. verifica degli adempimenti connessi agli obiettivi di performance correlati alla prevenzione della corruzione e agli obblighi di trasparenza finalizzati alla protezione del Valore Pubblico;
4. affidabilità dei dati utilizzati per la compilazione della relazione dal punto di vista degli applicativi informatici utilizzati risultati standardizzati;
5. verifica degli eventuali scostamenti rilevati fra target previsti e risultati effettivamente conseguiti, con indicazione delle relative motivazioni;
6. adeguatezza del processo di misurazione e valutazione dei risultati descritto nella Relazione;
7. conformità della Relazione alle disposizioni normative vigenti e alle linee guida Unioncamere;
8. verifica del livello di chiarezza e comprensibilità del documento.

Il NCV ha, altresì, svolto il proprio lavoro di validazione sulla base degli esiti dell'attività di monitoraggio che, a campione, ha interessato le seguenti Aree strategiche:

Area Strategica 1 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO - Con particolare riferimento a:
Agevolare l'accesso all'informazione economica ricorrendo ad un uso costante dei più moderni strumenti di comunicazione
Revisionare le attività necessarie per rendere fruibile su smartphone dati e informazioni statistico-economiche
Migliorare la qualità delle banche dati anagrafiche camerali
Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile
Area Strategica 2 COMUNICAZIONE E LA TRASPARENZA - Con particolare riferimento a:
Potenziare la comunicazione istituzionale e rendere più efficace il dialogo col territorio
Consolidare il sito internet camerale
Garantire la prevenzione della corruzione e l'effettiva accountability verso l'esterno
Potenziare il ruolo dell'URP quale garanzia del diritto d'informazione e trasparenza
Area Strategica 3 TRANSIZIONE BUROCRATICA E SEMPLIFICAZIONE - Con riferimento a:
Informatizzazione dei servizi e impiego sistematico delle tecnologie ICT
Verificare la possibilità di accedere alle opportunità di finanziamento previste dal PNRR accessibili alle Camere di Commercio
Riduzione dei tempi di lavorazione delle pratiche
Favorire la transizione burocratica e la semplificazione
Area Strategica 5 TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA - Con particolare riferimento a:
Promuovere la digitalizzazione delle imprese
Potenziare le attività di comunicazione, informazione, formazione e assistenza sul tema del digitale
Sostenere gli investimenti tecnologici delle imprese
Area Strategica 6 ORIENTAMENTO AL LAVORO - Con particolare riferimento a:
Monitoraggio dell'andamento occupazionale presso le imprese del territorio
Promuovere la collaborazione con gli Istituti secondari di secondo grado della provincia di Salerno
Qualificare le competenze acquisite nel corso della vita
Favorire l'inserimento occupazionale e ridurre il divario tra domanda e offerta di lavoro
Area Strategica 7 SOSTEGNO AL'IMPRENDITORIALITA' - Con particolare riferimento a:
Fornire assistenza e orientamento ad aspiranti/neo imprenditori
Sviluppare un sistema di relazioni con Enti di rilievo nazionale, regionale, locale
Diffondere newsletter periodiche sui temi della finanza agevolata
Favorire il ricambio generazionale in azienda
Area Strategica 9 TURISMO E CULTURA - Con particolare riferimento a:
Promuovere l'attrattività turistica del territorio
Valorizzare nuove forme di turismo, considerando la possibilità di promuovere la costituzione di reti tese a superare il deficit relazionale esistente tra gli attori economici del territorio
Partecipare a eventi di promozione turistica in collaborazione con attori istituzionali di livello locale, regionale, nazionale

Per il corretto svolgimento delle proprie attività, questo NCV si è attenuto ai principi di:

- Indipendenza ed obiettività;
- Diligenza;
- Riservatezza.

Infine, con riferimento alla programmazione strategica messa in campo dalla Camera di Commercio di Salerno e agli obiettivi funzionali alla creazione di Valore Pubblico, quest'Organismo, nell'esaminare i risultati correlati agli indicatori di stato delle risorse umane e strumentali che esprimono lo stato di salute della Camera, a quelli di efficienza, che esprimono la capacità di produrre servizi minimizzando l'impiego delle risorse umane, economico-finanziarie, così come a

quelli di impatto, che esprimono l'effetto atteso o generato sui destinatari (diretti o indiretti) delle politiche adottate, il sottoscritto non può che esprimere un giudizio complessivamente positivo.

Valore pubblico che, come leva di creazione e protezione, richiede elevati livelli di performance, un impegno del management sempre maggiore e, non da ultimo, come condizione abilitante la protezione dello stato dell'organizzazione e delle risorse economiche.

Tutto ciò premesso, ad esito delle attività poste in essere, il NCV, ai fini dell'adempimento di cui all'art. 14, comma 4, lett. c), del D. Lgs. n. 150/2009, **valida**, senza osservazioni, la Relazione sulla performance 2023 della Camera di Commercio di Salerno.

Salerno, 20/06/2024

Il Componente unico
Dr. Franco Crispi

