



IMPATTI DELL'EMERGENZA COVID-19 SULLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI SALERNO E PROSPETTIVE DI RIPRESA RILEVATI ATTRAVERSO IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR

➤ **Trova conferma in provincia di Salerno la tendenza nazionale con vede tre imprese su quattro mantenere stabile il numero dei propri occupati nei primi sei mesi del 2020**

Il 77,7% delle imprese salernitane (in valore assoluto quasi 20.000) ha mantenuto stabile il numero dei propri occupati nei primi sei mesi del 2020. Circa 5.070, pari al 20,2% delle aziende salernitane con dipendenti, hanno dovuto ridurre i livelli occupazionali mentre solo 520 (il 2,1%) li hanno aumentati. Emerge quindi in provincia di Salerno un saldo negativo tra imprese che hanno ridotto ed imprese che hanno aumentato il numero dei propri dipendenti pari a -18,1 punti percentuali in linea con il dato nazionale che è pari a -18,7. [Tavola n°4 Appendice Covid-19 dell'indagine Excelsior].

Fra i fattori che hanno consentito al sistema imprenditoriale salernitano di mantenere o aumentare il livello occupazionale emergono in particolare:

- il ricorso ad ammortizzatori sociali (40,9%);
- l'attività non è stata interessata dal lockdown (23,8%);
- l'aver fatto parte di attività/filiere essenziali (19,4%).

Da notare il dato sul ricorso a strumenti di lavoro agile che nella nostra provincia è stato pari al 8% rispetto ad una media nazionale del 15%, comunque in linea con il dato Campania del 8,5%. [Tavola n°6a Appendice Covid-19 dell'indagine Excelsior].

➤ **La presenza stabile sui mercati internazionali e la maturità digitale delle imprese si rivelano anche in provincia di Salerno importanti fattori di resilienza nell'affrontare lo shock della crisi e della chiusura forzata sia a livello nazionale che locale.**

Migliore la tendenza occupazionale per le imprese esportatrici salernitane (-12,7 punti di differenza tra la percentuale di imprese in flessione occupazionale e quella in crescita rispetto al -18,4 delle non esportatrici). Segnali positivi emergono anche per le aziende che hanno innovato precedentemente al periodo emergenziale Covid-19 - con un saldo negativo (-17,1) tra chi aumenta e chi diminuisce l'occupazione meno accentuato rispetto alle imprese non ancora digitalizzate (-19,2) – ed hanno investito nei processi di digitalizzazione e modelli integrati di organizzazione aziendale. [Tavole n°15 e n°16 Appendice Covid-19 dell'indagine Excelsior].

➤ **Si prevedono in provincia di Salerno tempi più lunghi per la ripresa, con maggiore incertezza per i settori più dipendenti dalla domanda internazionale**

La maggioranza delle imprese salernitane (il 52,9% sul numero totale delle imprese in fase di recupero) stima di poter riprendere a livelli accettabili la propria attività, non prima di giugno 2021. L'incertezza appare più forte per le imprese che operano nei Servizi di alloggio, ristorazione e servizi turistici, penalizzati anche dal protrarsi delle limitazioni nei flussi turistici dall'estero, che valutano per il 72,6% (a fronte del 63,1% del territorio nazionale) di dover attendere almeno il primo semestre 2021 per un recupero nelle attività. Tra i settori industriali, da segnalare analoga incertezza per il comparto delle Industrie del legno e del mobile (83,4% rinviando la ripresa non prima di fine giugno 2021), delle Industrie della carta,

cartotecnica e stampa (77%) e delle Industrie meccaniche ed elettroniche (62%). [Tavola n°2 Appendice Covid-19 dell'indagine Excelsior].

➤ **La prima risposta all'attuale situazione di crisi le imprese salernitane la stanno trovando nell'accelerazione dei processi di digitalizzazione e nuovi investimenti, soprattutto negli ambiti che si sono rilevati strategici nella gestione dell'emergenza**

Si tratta di soluzioni digitali per una innovativa organizzazione del lavoro e delle relazioni con clienti e fornitori; Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics, sicurezza informatica, strumenti software dell'impresa 4.0, digital marketing, senza tralasciare l'adozione di nuove regole per la sicurezza sanitaria dei lavoratori. Il confronto tra gli ambiti di investimento strategici pre e post emergenza sanitaria delle imprese provinciali evidenzia un cambiamento orientato più sui nuovi modelli di business da attivare attraverso le tecnologie digitali, che non la semplice acquisizione di tecnologie. [Tavola n°13 Appendice Covid-19 dell'indagine Excelsior].

La seguente tavola evidenzia invece la rilevanza delle strategiche di ripartenza del sistema imprenditoriale salernitano rispetto all'andamento nazionale, evidenziando alcuni aspetti territoriali specifici.

	ITALIA	Provincia di Salerno
TECNOLOGIA		
Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati a supporto delle decisioni, della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti/servizi, dell'analisi dei processi	35.0	32.7
Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics	39.7	54.7
IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine	25.6	19.8
Robotica avanzata (stampa 3D, robot collaborativi interconnessi e programmabili)	23.7	8.3
Sicurezza informatica	38.1	43.1
Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi	23.7	12.3
MODELLO ORGANIZZATIVO AZIENDALE		
Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle "performance" di tutte le aree aziendali	29.8	27.8
Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali	31.4	30.2
Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi (fornitori, servizi logistici e di assistenza)	37.0	29.7
Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di clienti business (B to B)	25.8	26.4
Adozione di strumenti di lavoro agile (smartworking, telelavoro, lavoro a domicilio)	25.8	19.8
Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa a seguito della trasformazione digitale (sicurezza, normativa sul lavoro, normative sulla privacy, nuove procedure di gestione del personale e nuove modalità di lavoro)	31.2	44.5
Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovi presidi, risk management	48.7	67.6
SVILUPPO NUOVI MODELLI DI BUSINESS		
Utilizzo di Big data per analizzare i mercati	24.1	20.1
Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione, la vendita e la gestione logistica dei prodotti/servizi)	37.0	38.9
Analisi, dei comportamenti e dei bisogni dei clienti/utenti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto	39.2	46.5

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2020 – elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Salerno

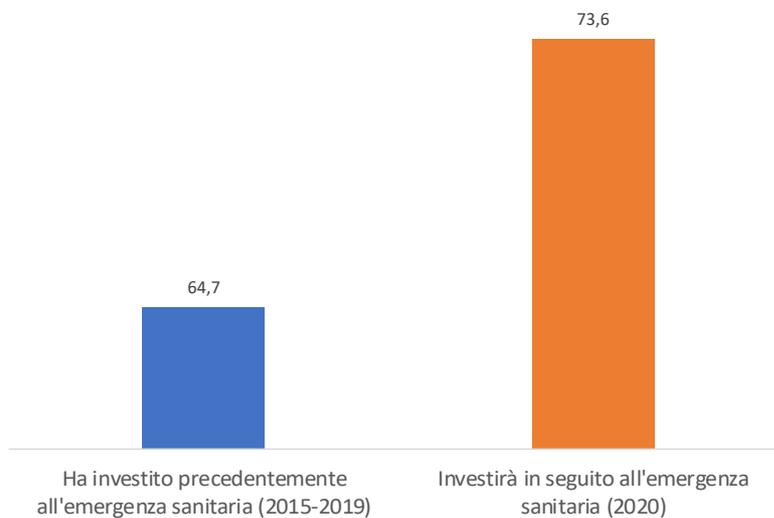
Situazione delle imprese a seguito dell'emergenza Covid-19 in provincia di Salerno (distribuzione in %)



Fonte:

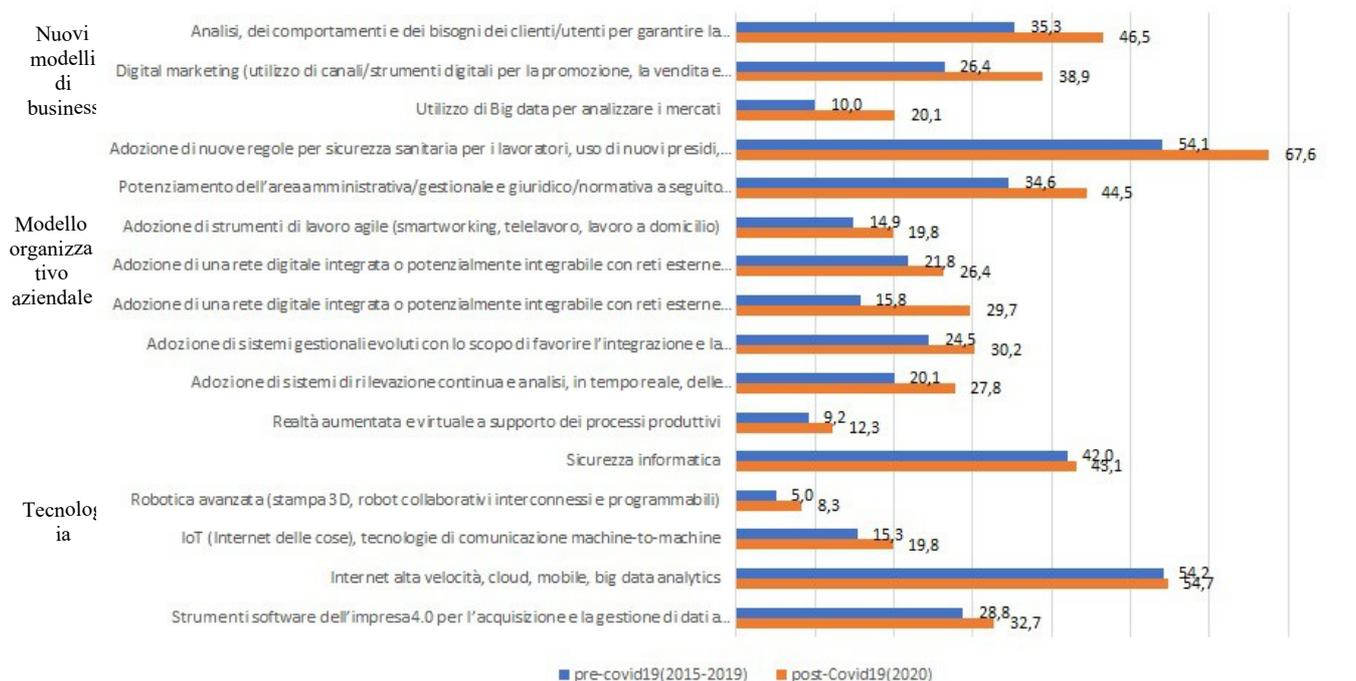
Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2020 – Tavola 1 Appendice Covid-19

Gli investimenti in digitalizzazione pre e post emergenza Covid-19 provincia di Salerno (% sul totale delle Imprese)



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2020 – Tavola 14 Appendice Covid-19

Ambiti di investimento di importanza strategica nei piani di digitalizzazione delle imprese pre e post emergenza sanitaria Covid-19 provincia di Salerno (quota % sul totale delle imprese che ha investito o investirà)



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2020 – Tavola 13 Appendice Covid-19- elaborazione Ufficio Statistica CCIAA Salerno

E' la sintesi di quanto emerge dall'analisi del sistema informativo Excelsior (<https://excelsior.unioncamere.net/>), realizzata da Unioncamere e ANPAL, che offre un monitoraggio delle previsioni occupazionali delle imprese private dell'industria e dei servizi con un orizzonte temporale anche trimestrale per fornire informazioni tempestive di supporto alle politiche attive del lavoro.

La situazione determinatasi nei mesi di marzo-aprile a seguito dell'epidemia Covid-19 ha impedito nel medesimo periodo il consueto svolgimento delle indagini, che sono riprese con il riavvio delle attività produttive delle imprese.

Le informazioni delle indagini Excelsior, basate sui questionari compilati da circa 53.500 imprese nazionali nel periodo 25 maggio 2020 - 9 giugno 2020, sono state arricchite con una specifica sezione che ha l'obiettivo di monitorare la situazione del tessuto imprenditoriale a seguito dell'emergenza Covid-19. Le informazioni inerenti gli impatti prodotti dalla crisi sono riportate nella sezione Appendice Covid-19 delle Tavole.

Le informazioni rilevate riguardano gli impatti prodotti dalla crisi sulle imprese e le valutazioni sulle prospettive di recupero, le strategie messe in campo per la ripresa a livello occupazionale e produttivo e la domanda di liquidità e finanziamenti, focalizzandosi sui comportamenti di imprese abitualmente presenti sui mercati esteri e di imprese più coinvolte nei processi di digitalizzazione.

[Clicca qui per consultare le tavole statistiche della provincia di SA](#)

[Clicca qui Dossier Excelsior COVID19](#)

Per informazioni: Ufficio Statistica e Prezzi
 Camera di Commercio SALERNO
 Via Generale Clark, n° 19/21
 CAP: 84131 - Telefono: 089.3068420/089.3068461