



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

CRISI SANITARIA ED ECONOMICA: COME SONO STATE AFFRONTATE DALLE IMPRESE SALERNITANE

ANNO 2021



UNIONCAMERE



PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO
PER L'OCCUPAZIONE
E LA FORMAZIONE



APPROFONDIMENTO PER LA PROVINCIA DI SALERNO DEI DATI DEL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR - INDAGINE CONTINUA DI UNIONCAMERE IN COLLABORAZIONE CON LE CAMERE DI COMMERCIO SUI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI E FORMATIVI DELLE IMPRESE ITALIANE NELL'INDUSTRIA E NEI SERVIZI - ANNO 2021

Nel report:

- GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE
- I PROGRAMMI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE
- LE COMPETENZE DIGITALI RICHIESTE DALLE IMPRESE

A CURA DI

Ufficio Statistica e Prezzi

Camera di Commercio di Salerno

GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Nel 2021 il 67,4% delle imprese della provincia di Salerno ha dichiarato di avere investito nella trasformazione digitale, a fronte del 63,1% nel periodo 2016-2020.

Anche in ambito regionale e nazionale sono in aumento le imprese che hanno investito nel digitale nel 2021 (Campania 67,1% e Italia 70,8%) rispetto al 2016-2020 (Campania: 61,5% e Italia 68,4%).

Va segnalato, tuttavia, che è a partire dall'anno 2020 che il sistema produttivo, nel reagire agli effetti della crisi sanitaria, ha avviato un approccio sistematico al mondo della trasformazione digitale, accelerando tutta una serie di investimenti, di nuove prassi organizzative e scomponendo e ricomponendo i modelli di business.





Il 2020 è stato quindi l'anno della forte crescita, pari a quasi 12 punti percentuali, atteso che fino al 2019 solo poco più della metà delle imprese provinciali e regionali investivano nel digitale (Salerno e Campania da 51,7% nel periodo 2015-2019 a 63,4% del 2020).

Tale andamento trova ora conferma dai dati 2021, dettagliati nelle macro aree di investimenti individuati dal Sistema Excelsior, e confrontati con il periodo 2016-2020.

Per quanto riguarda gli investimenti in tecnologie, tra tutte le imprese provinciali che hanno investito, il 43% di queste dichiara di aver investito in maniera strategica in Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics (quota al 36% nel periodo precedente) e il 40% in Strumenti software dell'impresa 4.0 per l'acquisizione e la gestione di dati (era 22%). Seguono gli investimenti in sicurezza informatica 36%, IoT internet delle cose 34%, realtà aumentata a supporto dei processi produttivi 23% e robotica avanzata 14%.

L'accelerazione della trasformazione in senso digitale dei modelli organizzativi aziendali, ha riguardato principalmente l'adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovo presidi e risk management, per cui la quota di imprese provinciali che ha investito strategicamente in questa innovazione è passata dal 33% del periodo 2016-2020 al 45% del 2021.

Importanti anche la quota di investimenti del 2021 nell'adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali (31%), nel potenziamento dell'area amministrativa a seguito della trasformazione digitale e nei sistemi di rilevazione continua delle "performance" di tutte le aree aziendali (entrambi al 29%). Grande balzo in avanti anche dell'adozione di strumenti di lavoro agile passati dal 17% al 24% del 2021.

Le nuove abitudini digitali dei cittadini implicano una sempre maggiore attenzione all'uso degli strumenti online per analizzare i dati dai mercati, per ascoltare le esigenze dei clienti e trasformare i propri business.





Per quanto riguarda la quota di imprese provinciali che ha investito in maniera strategica in nuovi modelli di business occorre segnalare che l'analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto è passata dal 25% del 2016-2020 al 33% del 2021 e l'utilizzo di Big data per analizzare i mercati dal 16% al 24%. L'incremento più significativo ha riguardato gli investimenti in Digital marketing passato dal 24% al 33% del 2021.

Sugli investimenti in Digital marketing va segnalato l'interesse quasi triplicato da parte delle imprese industriali provinciali (12,3% del 2016-2020 al 34,7% del 2021).

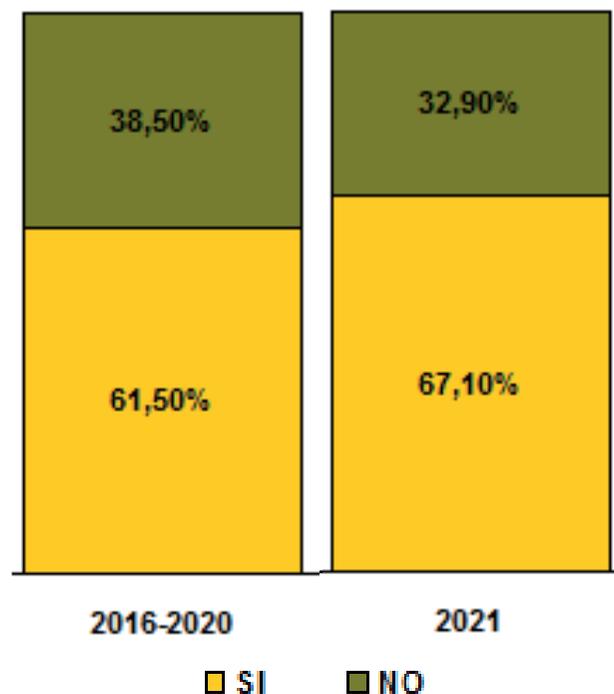
Questo impulso verso la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi ha comportato ovviamente significative conseguenze sulla domanda di lavoro, come emerge dai successivi dati occupazionali.

Gli investimenti delle imprese nel DIGITALE

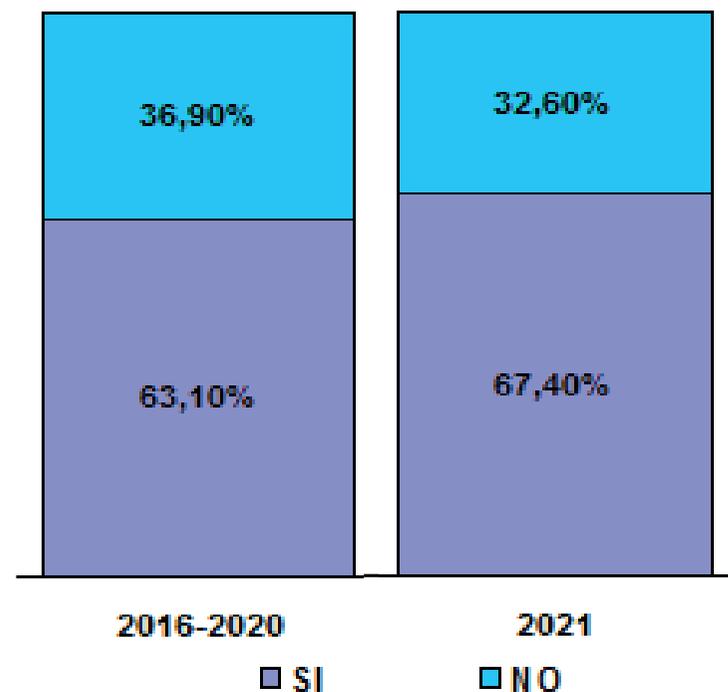
% delle imprese della regione Campania e della provincia di Salerno che hanno effettuato investimenti

2021 Vs 2016-2020

Regione CAMPANIA



Provincia di SALERNO



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021



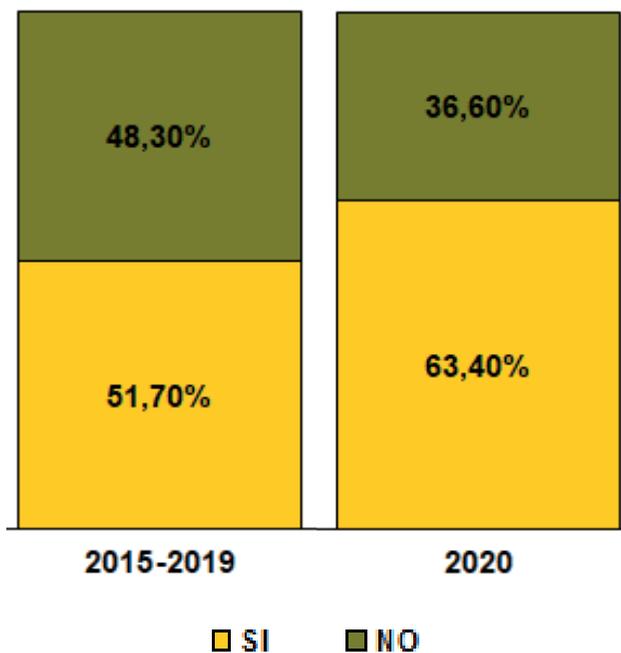


Gli investimenti delle imprese nel DIGITALE

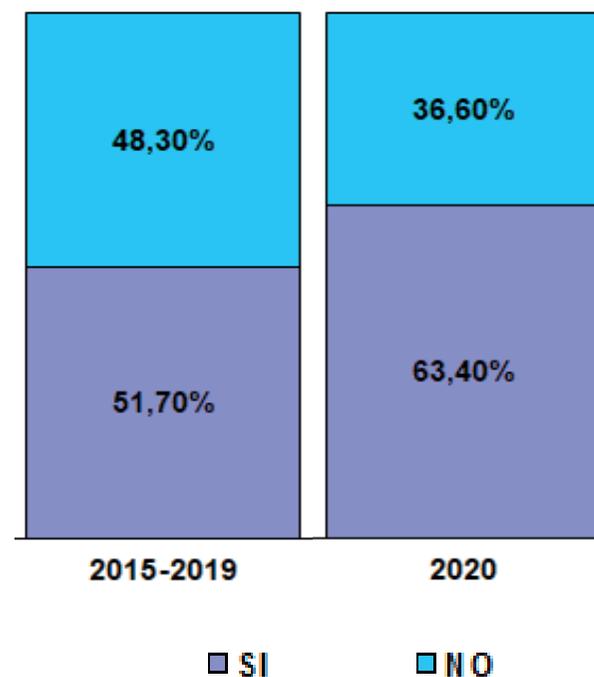
% delle imprese della regione Campania e della provincia di Salerno che hanno effettuato investimenti

2020 Vs 2015-2019

Regione CAMPANIA



Provincia di SALERNO



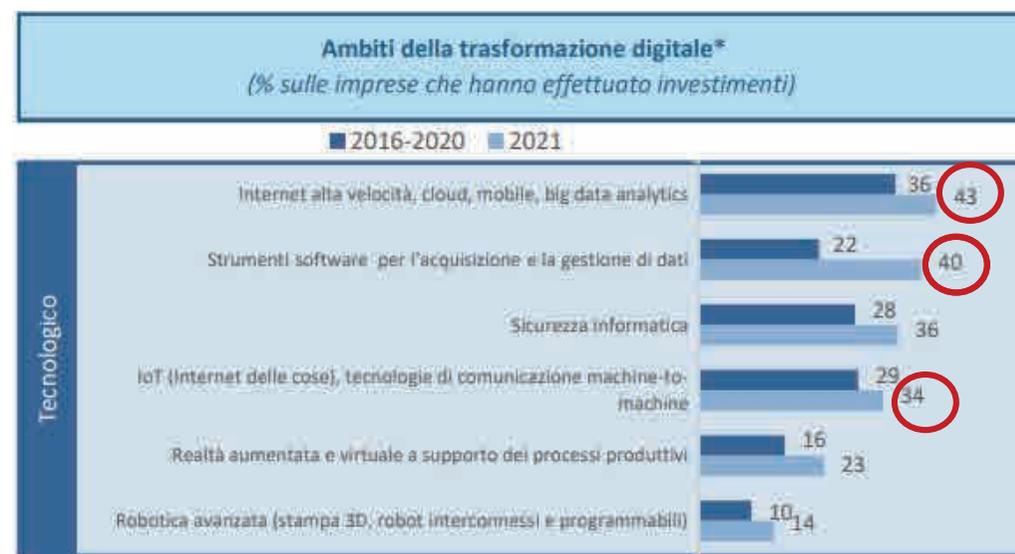
Gli investimenti in tecnologie innovative

Le imprese della regione Campania e della provincia di Salerno hanno continuato ad investire in diversi aspetti della trasformazione digitale.

2021 Vs 2016-2020

Regione CAMPANIA

Provincia di SALERNO



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021





Gli investimenti in aspetti organizzativi

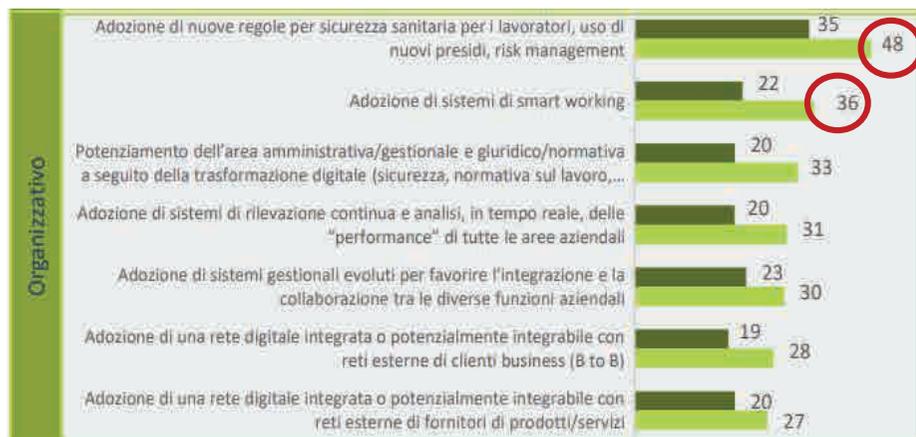
2021 Vs 2016-2020

Regione CAMPANIA

Provincia di SALERNO

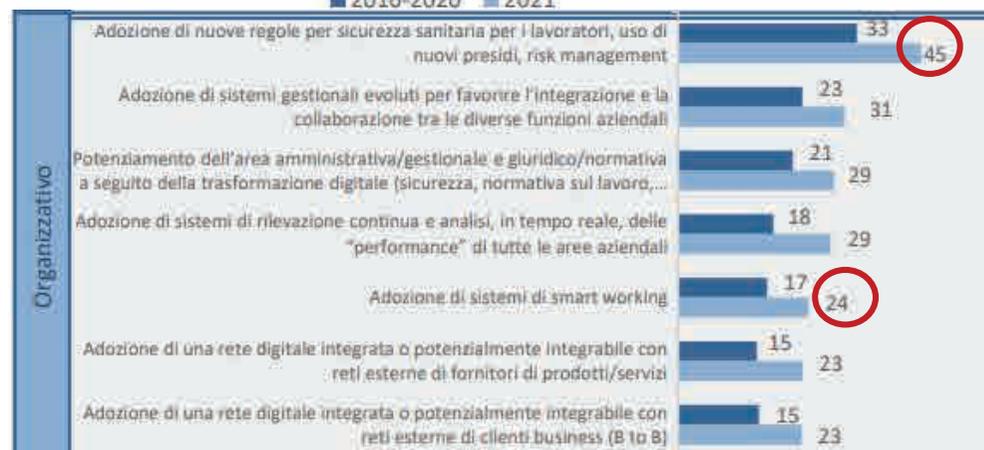
Ambiti della trasformazione digitale*
(% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ 2016-2020 ■ 2021



Ambiti della trasformazione digitale*
(% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ 2016-2020 ■ 2021



* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo 2016-2020 e nel 2021 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale in regione Campania e in provincia di Salerno - Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021

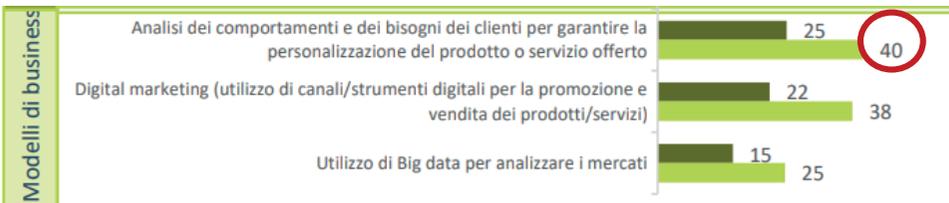
Gli investimenti in nuovi modelli di business

2021 Vs 2016-2020

Regione CAMPANIA

Ambiti della trasformazione digitale*
(% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ 2016-2020 ■ 2021



* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo 2016-2020 e nel 2021 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

Provincia di SALERNO

Ambiti della trasformazione digitale*
(% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ 2016-2020 ■ 2021



* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo 2016-2020 e nel 2021 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021

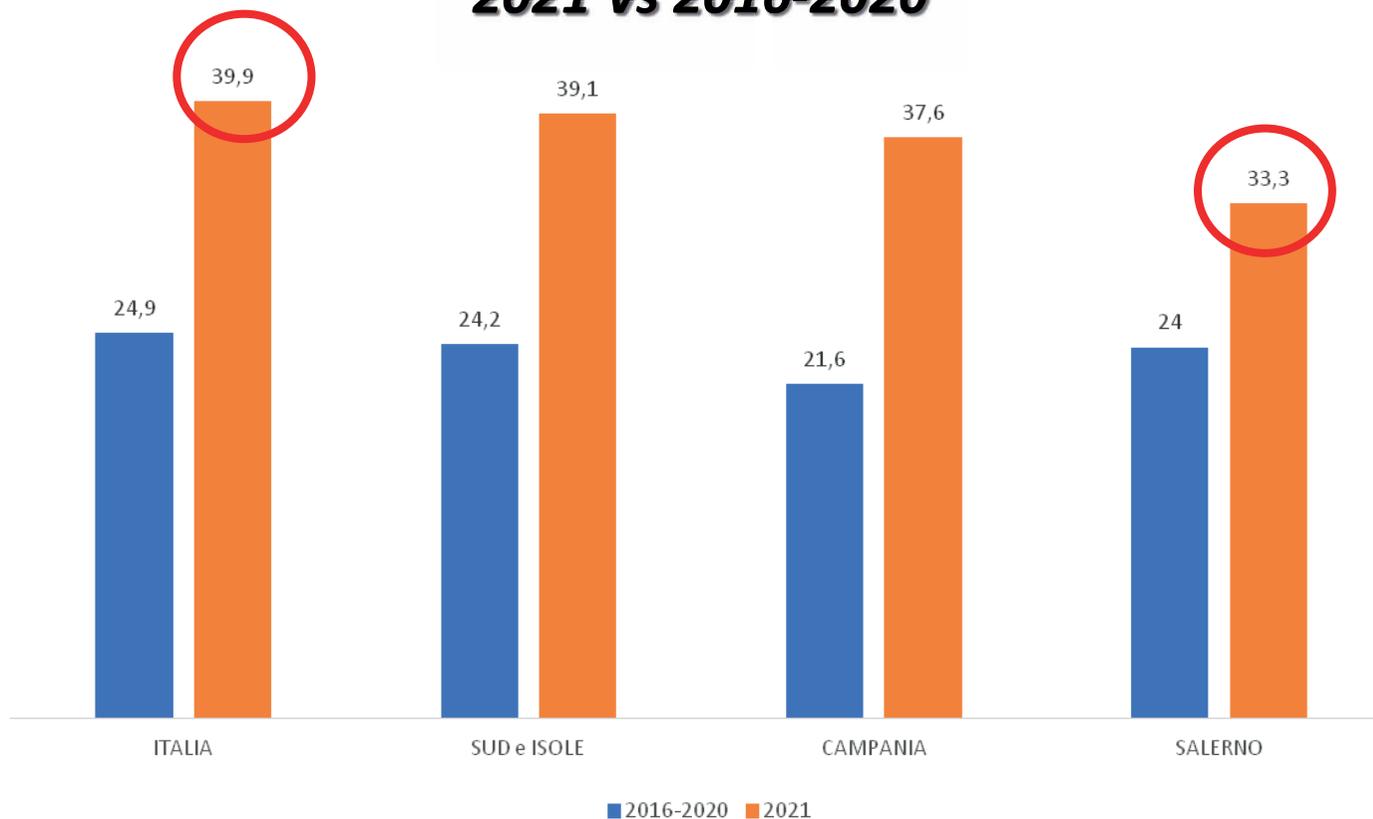


CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO



Gli investimenti in Digital Marketing

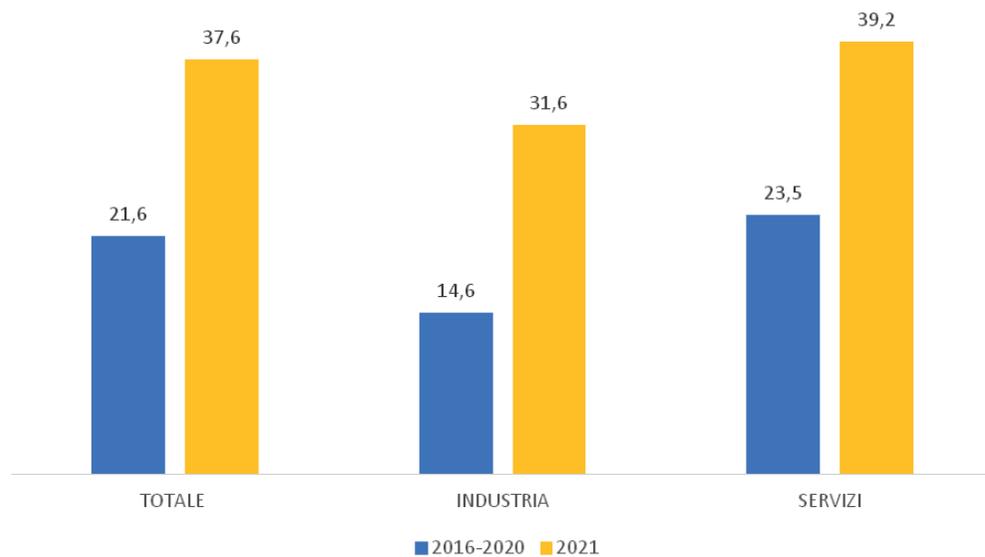
2021 Vs 2016-2020



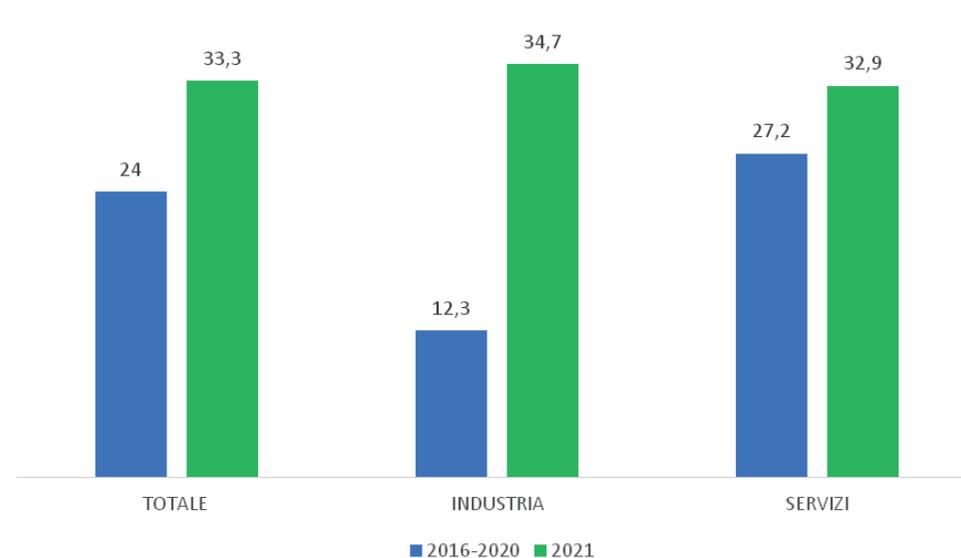
Gli investimenti in Digital Marketing nei Settori

2021 Vs 2016-2020

Regione CAMPANIA



Provincia di SALERNO



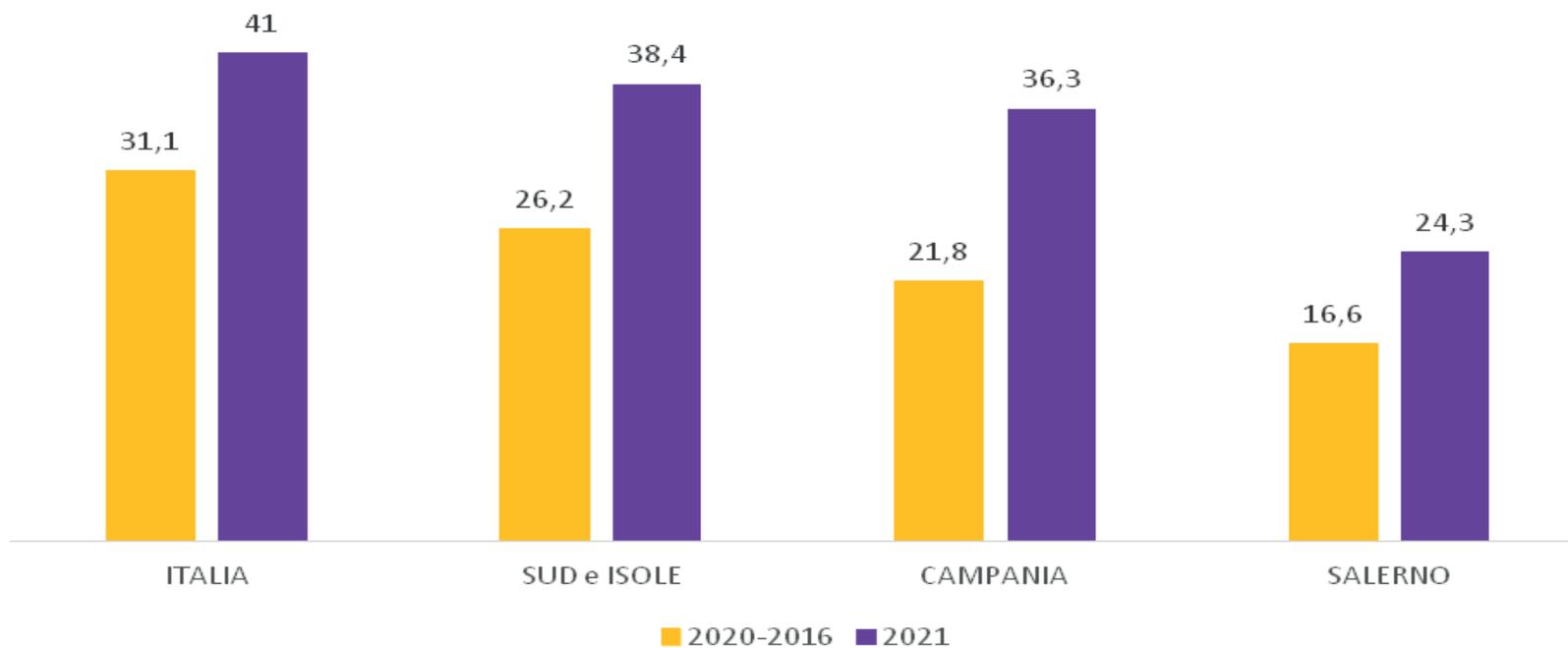
Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021





Gli investimenti in aspetti organizzativi – Smart Working

2021 Vs 2016-2020



PROGRAMMI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE

Nel 2021 il 59% delle imprese dell'industria e dei servizi della provincia di Salerno ha programmato assunzioni, che arrivano così a superare il livello di 80mila contratti.

Tali valori ritornano ai livelli pre-pandemia (il 56% delle imprese nel 2019 con oltre 81mila contratti), dopo la significativa flessione delle entrate programmate osservato nel 2020 (47% imprese e meno di 60mila contratti). Il 25% delle assunzioni riguarda i giovani, in aumento di 4 punti percentuali rispetto al 2019 (era il 22%).

In significativo aumento la difficoltà delle imprese provinciali nel reperire i profili professionali necessari che risulta nel 2021 pari al 25%, il che attesta la difficoltà a reperire 1 profilo professionale ogni 4 profili ricercati.

Tale difficoltà appare tuttavia minore di quanto si registra a livello regionale (Campania: 26%) ma soprattutto nazionale (Italia: 32%).





I gruppi professionali più richiesti in provincia sulle entrate previste sono gli “Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine” con il 36,2% (in valore assoluto 29.070) e gli “Impiegati, professioni commerciali e nei servizi” con il 34,3% (valore assoluto 27.540). Seguono le professioni non qualificate (15,2% - v.a. 12.220) e i “Dirigenti, professioni specializzate e tecnici” (14,3% - v.a. 11.450).

I maggiori problemi di reperimento interessano però proprio le professioni specializzate comprese in quest’ultimo gruppo: 40% per le Professioni Tecniche e 32% per i Dirigenti e specialisti con conoscenze approfondite anche di carattere scientifico.

Significative difficoltà si riscontrano anche per le professioni comprese nel gruppo professionale più richiesto, e che rappresentano, pertanto, le principali opportunità di lavoro: si fatica a reperire il 28% dei Conduttori di impianti e operai di macchinari e il 27% degli Operai specializzati.

I programmi occupazionali delle imprese - 2021

Regione CAMPANIA



Caratteristiche delle entrate previste per area aziendale in regione nel 2021

AREA AZIENDALE	ENTRATE (v.a.)	% su tot.	% fino a 29 anni	% difficile reperimento
Totale	349.780	100,0	25,8	25,9
Aree Direzione e Servizi generali	13.590	3,9	30,7	28,9
Aree amministrative	11.910	3,4	20,2	17,7
Aree tecniche e della progettazione	49.110	14,0	24,2	34,1
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	152.270	43,5	22,7	24,9
Aree commerciali e della vendita	72.390	20,7	40,3	24,8
Aree della logistica	50.510	14,4	15,6	23,6

Provincia di SALERNO



Caratteristiche delle entrate previste per area aziendale in provincia nel 2021

AREA AZIENDALE	ENTRATE (v.a.)	% su tot.	% fino a 29 anni	% difficile reperimento
Totale	80.280	100,0	24,6	24,6
Aree Direzione e Servizi generali	2.130	2,7	29,2	28,0
Aree amministrative	2.230	2,8	20,7	23,0
Aree tecniche e della progettazione	8.780	10,9	20,4	29,1
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	39.190	48,8	22,2	20,9
Aree commerciali e della vendita	16.210	20,2	37,7	28,7
Aree della logistica	11.730	14,6	18,0	28,0

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021





I programmi occupazionali delle imprese andamento nel triennio

Regione CAMPANIA

	 ENTRATE PREVISTE	 IMPRESE CHE ASSUMONO	 GIOVANI	 DI DIFFICILE REPERIMENTO
2021	349.780	59%	26%	26%
2020	266.450	47%	25%	26%
2019	372.020	55%	24%	20%

Provincia di SALERNO

	 ENTRATE PREVISTE	 IMPRESE CHE ASSUMONO	 GIOVANI	 DI DIFFICILE REPERIMENTO
2021	80.280	59%	25%	25%
2020	59.220	47%	23%	23%
2019	81.790	56%	22%	19%

Entrate previste a livello provinciale in Campania - 2021

REGIONE CAMPANIA

	Entrate previste nel 2021 (v.a.)*	di cui (%):					
		fino 29 anni	età non rilevante	donne	genere non rilevante	di difficile reperimento	personale immigrato
TOTALE	349.780	25,8	30,9	16,6	47,5	25,9	13,6
Caserta	50.970	27,5	28,4	17,5	44,6	27,0	11,3
Benevento	15.410	23,1	27,5	18,0	39,6	29,0	7,9
Napoli	181.640	26,1	30,4	16,2	49,7	25,8	14,8
Avellino	21.470	24,5	28,6	19,8	38,6	26,0	11,0
Salerno	80.280	24,6	34,8	15,9	48,1	24,6	13,9

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021



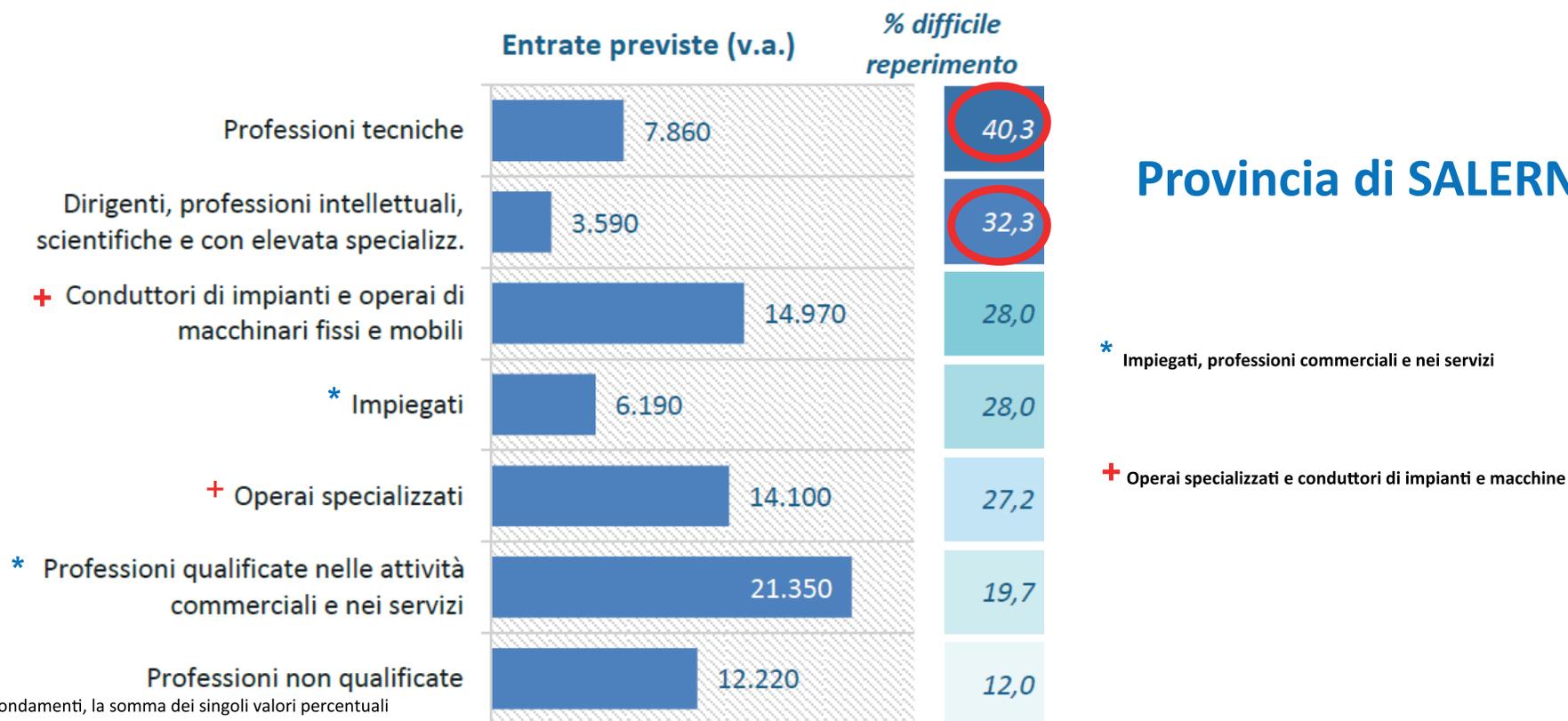


Entrate previste a livello provinciale dalle imprese per gruppo professionale in Campania (quote % sul totale) - 2021

REGIONE CAMPANIA

	Entrate previste nel 2020 (v.a.)*	di cui (valori %):			
		Dirigenti, professioni specializzate e tecnici	Impiegati, professioni commerciali e nei servizi	Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	Professioni non qualificate
TOTALE	349.780	19,0	34,1	33,6	13,2
Caserta	50.970	19,1	35,3	33,6	12,1
Benevento	15.410	18,5	29,0	40,5	12,0
Napoli	181.640	21,4	34,4	30,9	13,3
Avellino	21.470	16,6	31,8	42,3	9,3
Salerno	80.280	14,3	34,3	36,2	15,2

Entrate previste delle professioni e difficoltà di reperimento (% quote sul totale) - 2021



A causa degli arrotondamenti, la somma dei singoli valori percentuali può differire da 100.

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO



LE COMPETENZE DIGITALI RICHIESTE DALLE IMPRESE

La richiesta di competenze trasversali da parte delle imprese provinciali appare diffusa e sostanzialmente costante nel tempo.

Risultano sempre più apprezzate dalle imprese di tutti i settori sia in provincia che in Campania le cosiddette e-skills (la capacità di utilizzare linguaggi e metodi informatici e matematici, il possesso di competenze digitali, la capacità di gestire applicazioni di robotica, Big Data Analytics, Internet of Things e processi di Impresa 4.0) e le competenze green (attitudine al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale).

Inoltre la richiesta delle competenze viene esaminata anche in relazione all'importanza che la presenza di ciascuna abilità riveste per definirne l'adeguatezza rispetto alle attività da svolgere, così da definire specifici dati riferiti alle e-skill con un "elevato" grado di importanza.

Nel 2021, la capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici viene ritenuta necessaria dalle imprese provinciali per oltre la metà delle entrate programmate (provincia di Salerno: 51% - Campania: 52%) e per il 15% ha un'importanza elevata.

La capacità di applicare tecnologie "4.0" per innovare processi viene considerata dalle imprese provinciali un requisito per l'assunzione nel 42% delle ricerche di personale (esigenza che appare più intensa dell'intero territorio regionale, atteso il dato Campania pari al 40%), raggiungendo un grado di importanza elevato nel 14% dei casi.

Per quanto riguarda, infine, il possesso di competenze digitali, questo viene richiesto dalle imprese provinciali al 60% delle figure professionali (Campania: 62%), e per il 18,5% dei casi con importanza elevata.





Il possesso di competenze digitali risulta quasi indispensabile per “Dirigenti e professioni intellettuali e scientifiche” (le imprese lo richiedono al 94,5% delle assunzioni) e per le “Professioni tecniche” (94,5%).

La richiesta di competenze digitali risulta diffusa anche per le figure impiegatizie (89,7%), le cui mansioni si sono progressivamente modificate nel corso degli ultimi anni, con l’adozione sempre più massiccia di software amministrativi e gestionali.

Gli indirizzi di studio universitari più richiesti dalle imprese sia a livello provinciale che regionale risultano essere: Economico, Insegnamento e Formazione e ad indirizzo Sanitario, Paramedico. Da segnalare che in provincia la richiesta di competenza digitale per l’indirizzo di insegnamento che nel 2020 era del 55%, si attesta nel 2021 al 72%.

Analogamente per l'indirizzo sanitario le competenze digitali richieste sono passate dal 18% al 29% e quelle relative ai linguaggi matematici dal 15% al 20%.

Ai laureati, nel 2021, le imprese provinciali richiedono:

- una assoluta competenza digitale di base (provincia di Salerno 95,2%, Campania 93,4% e Italia 93,7%);
- un'ottima competenza sull'utilizzo dei linguaggi matematici/informatici (provincia di Salerno 77,2%; Campania 82,2% e Italia 81,3%);
- una significativa capacità di applicare le tecnologie 4.0 (provincia di Salerno 72%, Campania 66,8% e Italia 61,1%);
- una notevole competenza sul risparmio energetico e sostenibilità aziendale (provincia di Salerno l'88,3%, Campania 82,9% e Italia 82,7%).

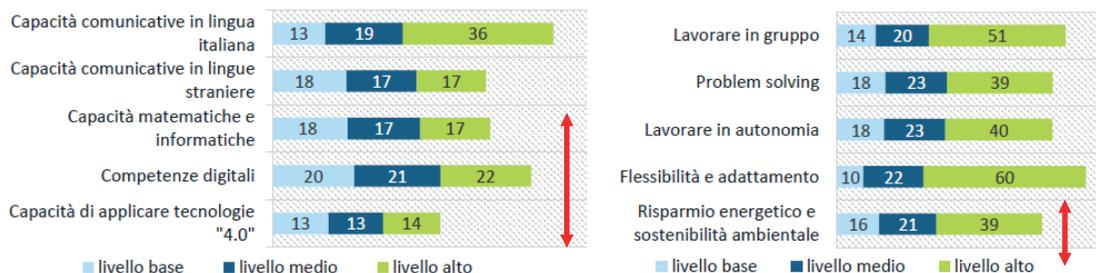




Le competenze richieste - 2021

La competenza è la «comprovata capacità di utilizzare, in situazioni di lavoro o nello sviluppo professionale e personale, un insieme strutturato di conoscenze e di abilità acquisite nei contesti di apprendimento formale, non formale o informale».

L'importanza delle competenze per le figure professionali richieste in regione (% sul totale delle entrate)



Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4: il livello base corrisponde alla percentuale di imprese che attribuiscono a quella competenza un punteggio pari a 1, il livello medio un punteggio pari a 2 e il livello alto un punteggio pari a 3 o 4.

Regione CAMPANIA

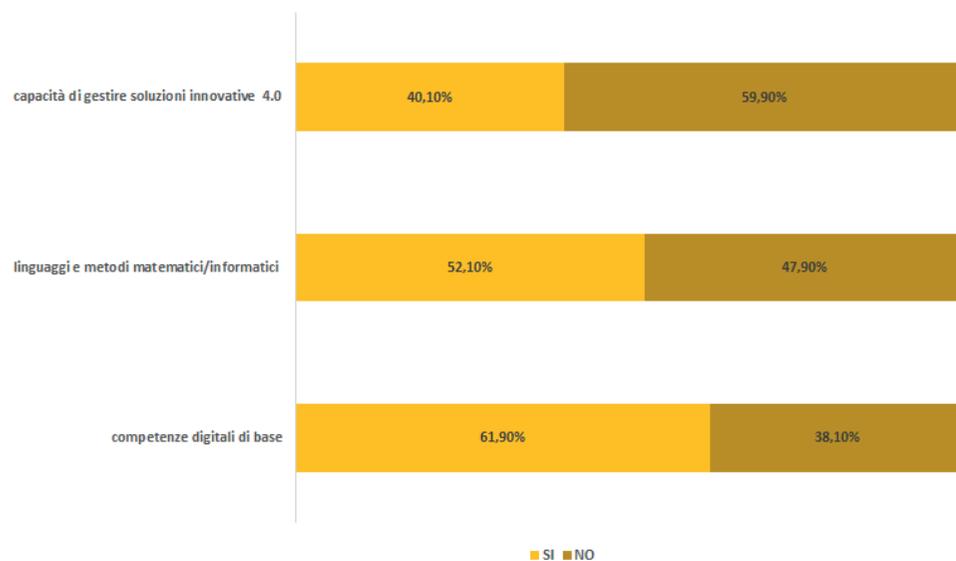
L'importanza delle competenze per le figure professionali richieste in provincia (% sul totale delle entrate)



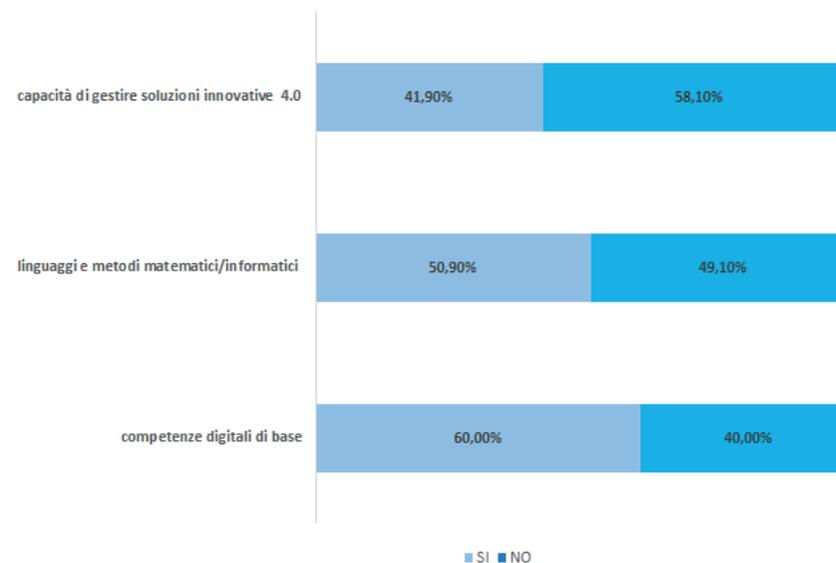
Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4: il livello base corrisponde alla percentuale di imprese che attribuiscono a quella competenza un punteggio pari a 1, il livello medio un punteggio pari a 2 e il livello alto un punteggio pari a 3 o 4.

Provincia di SALERNO

Fabbisogno di competenze digitali – 2021 *(quote % sul totale)*



Regione CAMPANIA



Provincia di SALERNO

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021



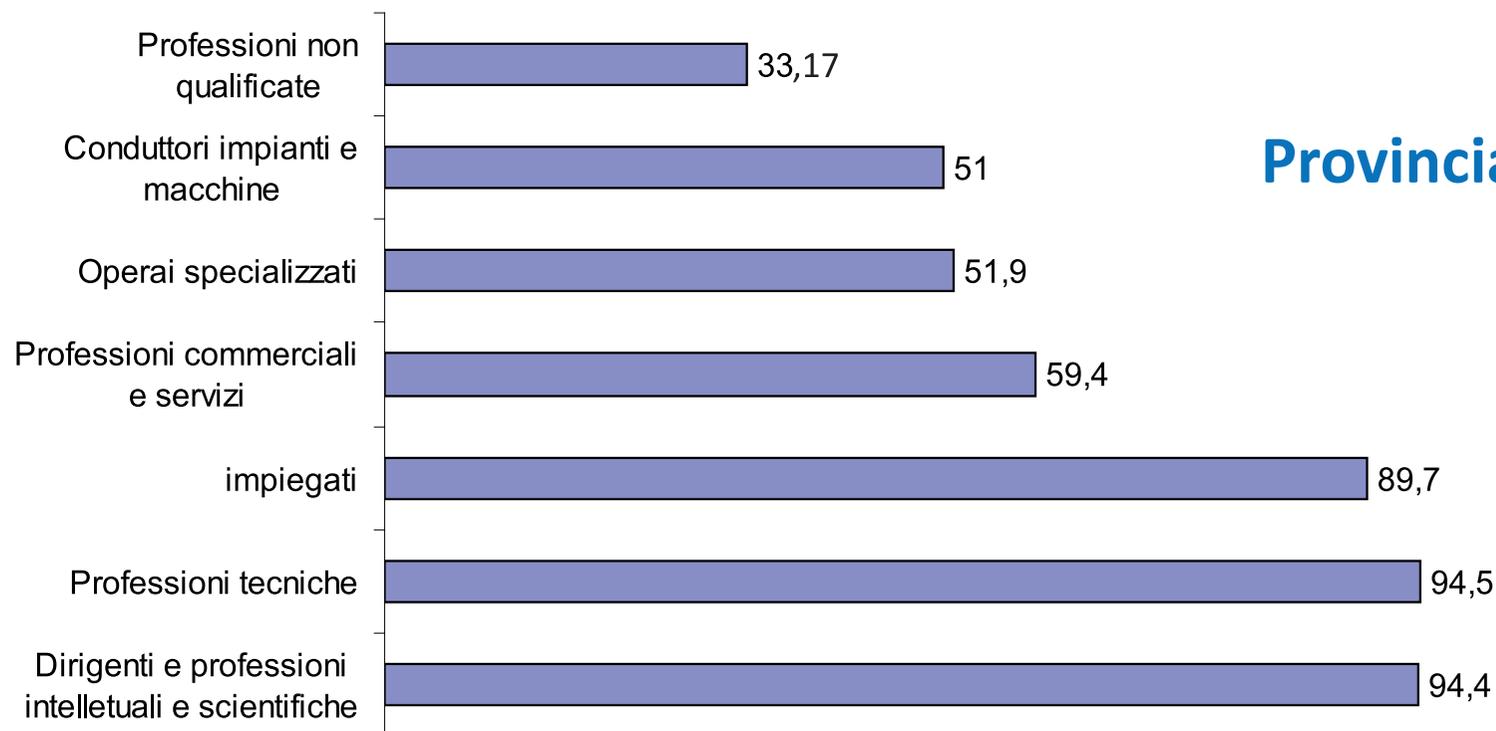


Rilevanza delle competenze informatiche e digitali (quote % sul totale) – Anni 2019 - 2021

Provincia di SALERNO Totale Entrate	2019		2020		2021	
	Richiesta	Importanza elevata	Richiesta	Importanza elevata	Richiesta	Importanza elevata
Capacità di utilizzare i linguaggi e metodi matematici e informatici	51,1	16,1	49,9	15,8	50,9	15,2
Competenze digitali	57,3	17,1	58,7	16,7	60,0	18,5
Capacità di applicare tecnologie "4.0" per innovare i processi	38,9	12,1	41,6	13,6	41,9	13,9

Regione CAMPANIA Totale Entrate	2019		2020		2021	
	Richiesta	Importanza elevata	Richiesta	Importanza elevata	Richiesta	Importanza elevata
Capacità di utilizzare i linguaggi e metodi matematici e informatici	52,1	18,2	51,9	16,8	52,1	16,8
Competenze digitali	60,4	21,6	61,6	21,1	61,9	21,7
Capacità di applicare tecnologie "4.0" per innovare i processi	38,5	13,8	39,0	14,0	40,1	13,6

Capacità di utilizzare le competenze digitali per gruppo professionale – 2021



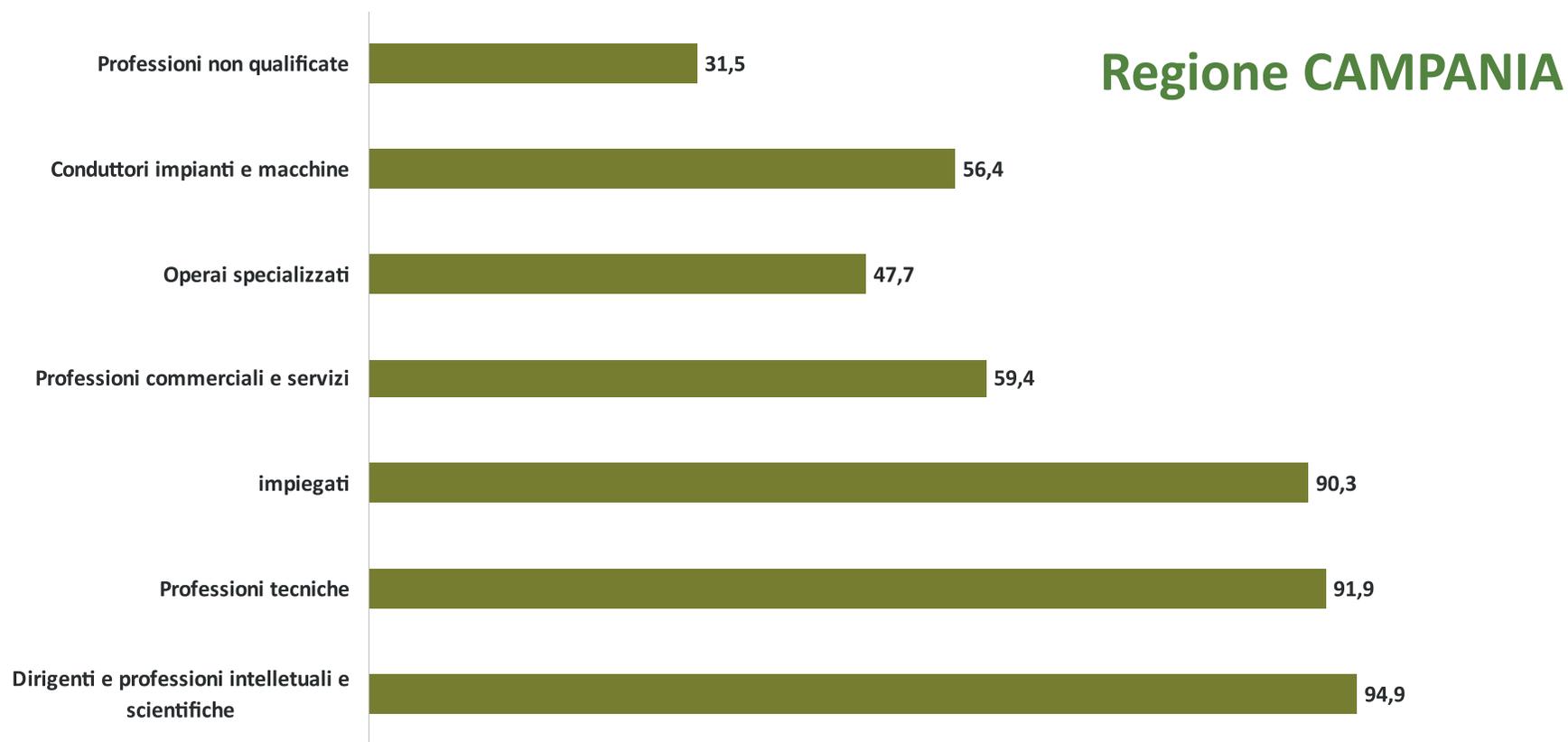
Provincia di SALERNO

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021





Capacità di utilizzare le competenze digitali per gruppo professionale - 2021



Gli indirizzi di studio universitari più richiesti e le competenze in Provincia di Salerno 2021

Gli indirizzi di studio più richiesti in provincia				
	Entrate previste (v.a.)	% sul totale	% difficile reperimento	% con esperienza
Universitario	10.190	13%	41%	89%
<i>di cui con post-laurea</i>	<i>2.123</i>	<i>21%</i>	<i>53%</i>	<i>95%</i>
Indirizzo economico	3.350		46%	82%
Indirizzo insegnamento e formazione	1.400		26%	93%
Indirizzo sanitario e paramedico	800		60%	84%

Per i laureati gli indirizzi più ricercati sono **Economico, Insegnamento e Formazione ed Sanitario, Paramedico** analogamente al 2020

Competenze ritenute di "elevata" importanza secondo i principali indirizzi di studio in provincia*										
Legenda:	Trasversali				Green	Tecnologiche		Comunicative		
	da 1% a 33%	da 34% a 66%	da 67% a 100%							
	Lavorare in gruppo	Problem solving	Lavorare in autonomia	Flessibilità e adattamento	Risparmio energetico e sostenibilità ambientale	Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici	Utilizzare competenze digitali	Applicare tecnologie "4.0" per innovare processi	Comunicare in italiano informazioni dell'impresa	Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa
UNIVERSITARIO	84%	78%	65%	85%	55%	42%	66%	31%	59%	45%
Indirizzo economico	83%	84%	56%	88%	71%	39%	59%	29%	51%	54%
Indirizzo insegnamento e formazione	92%	83%	67%	91%	49%	36%	72%	25%	63%	37%
Indirizzo sanitario e paramedico	83%	69%	58%	88%	50%	20%	29%	13%	57%	25%

Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4: le competenze di elevata importanza sono quelle a cui attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021





Gli indirizzi di studio universitari più richiesti e le competenze in regione Campania 2021

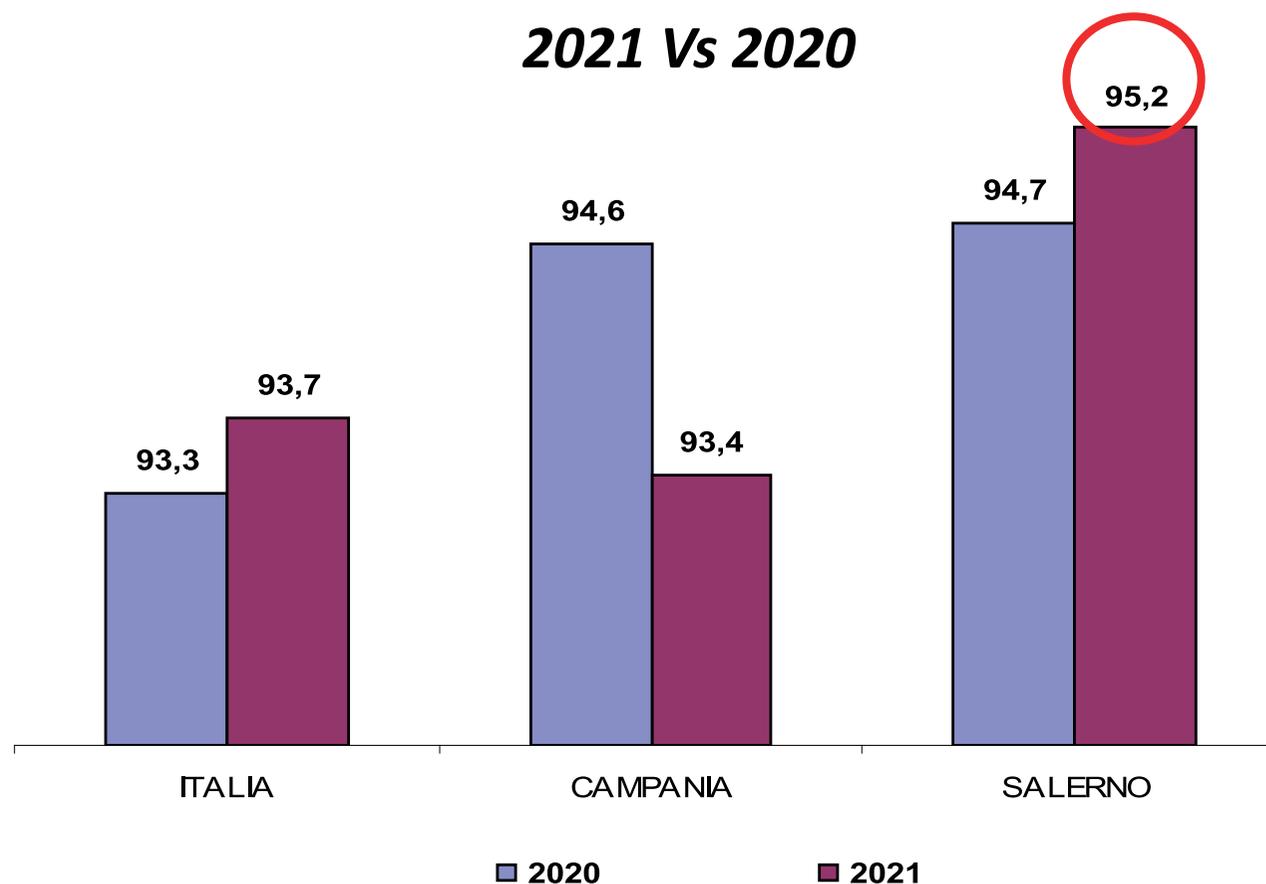
Gli indirizzi di studio più richiesti in regione				
	Entrate previste (v.a.)	% sul totale	% difficile reperimento	% con esperienza
Universitario	52.090	15%	34%	88%
<i>di cui con post-laurea</i>	<i>8.948</i>	<i>17%</i>	<i>48%</i>	<i>95%</i>
Indirizzo economico	13.500		28%	82%
Indirizzo insegnamento e formazione	8.180		33%	95%
Indirizzo sanitario e paramedico	4.050		48%	92%

Per i laureati gli indirizzi più ricercati sono **Economico, Insegnamento e Formazione ed Indirizzo Sanitario e Paramedico** che subentra a quello in **Ingegneria Elettronica e Informazione del 2020**

Competenze ritenute di "elevata" importanza secondo i principali indirizzi di studio in regione*										
Legenda:	Trasversali			Green	Tecnologiche		Comunicative			
da 1% a 33%	Lavorare in gruppo	Problem solving	Lavorare in autonomia	Flessibilità e adattamento	Risparmio energetico e sostenibilità ambientale	Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici	Utilizzare competenze digitali	Applicare tecnologie "4.0" per innovare processi	Comunicare in italiano informazioni dell'impresa	Comunicare in lingue straniere informazioni dell'impresa
da 34% a 66%										
da 67% a 100%										
UNIVERSITARIO	82%	76%	66%	85%	49%	46%	68%	31%	65%	44%
Indirizzo economico	82%	81%	68%	87%	57%	51%	67%	30%	65%	48%
Indirizzo insegnamento e formazione	84%	76%	69%	87%	47%	44%	65%	23%	66%	34%
Indirizzo sanitario e paramedico	81%	66%	58%	84%	44%	14%	33%	19%	58%	20%

Le imprese attribuiscono a ciascuna competenza un punteggio da 0 (competenza non richiesta) a 4: le competenze di elevata importanza sono quelle a cui attribuiscono un punteggio pari a 3 o 4

Competenze digitali di base richieste dalle imprese – Indirizzo di studio universitario



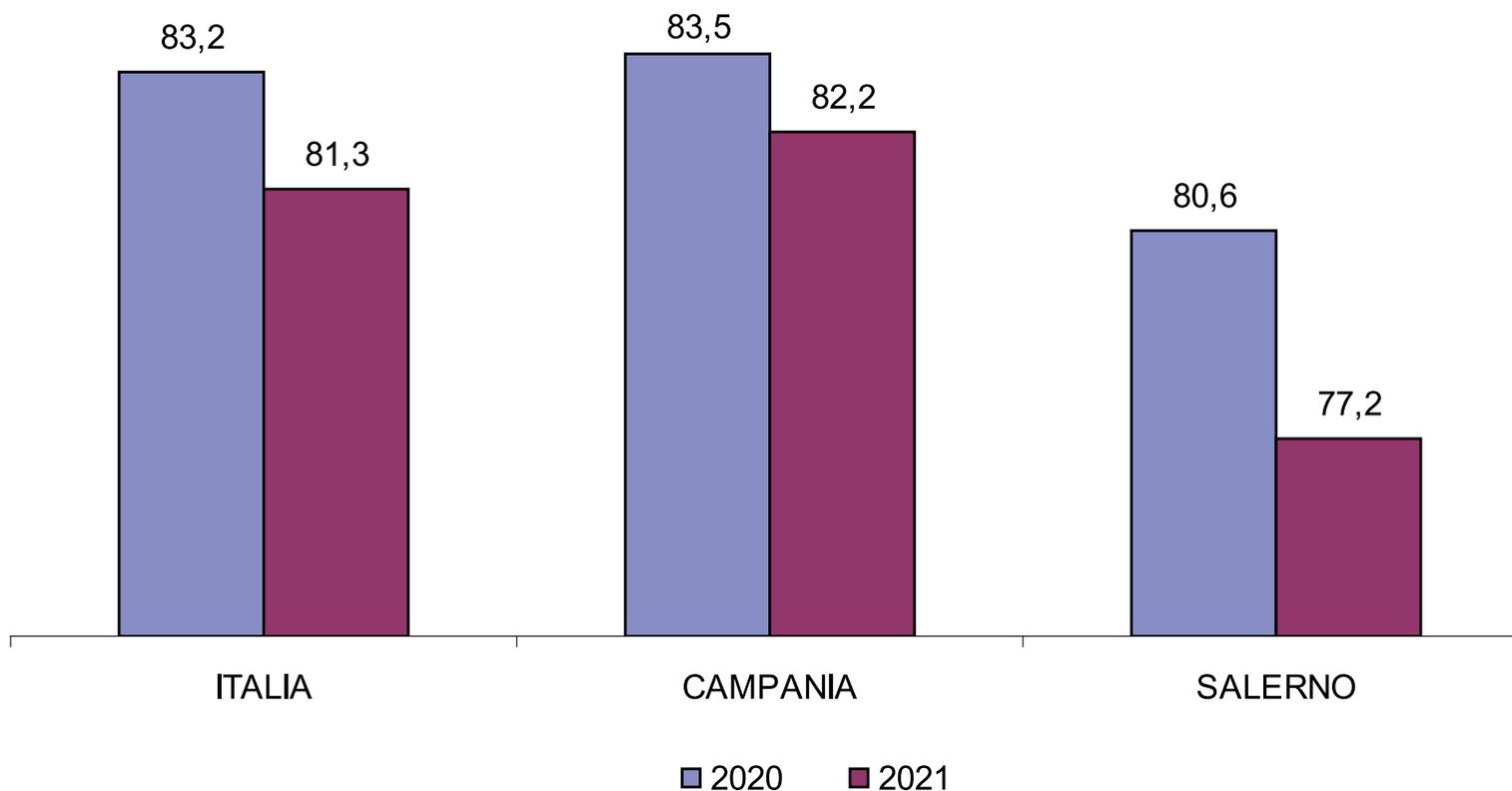
Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021





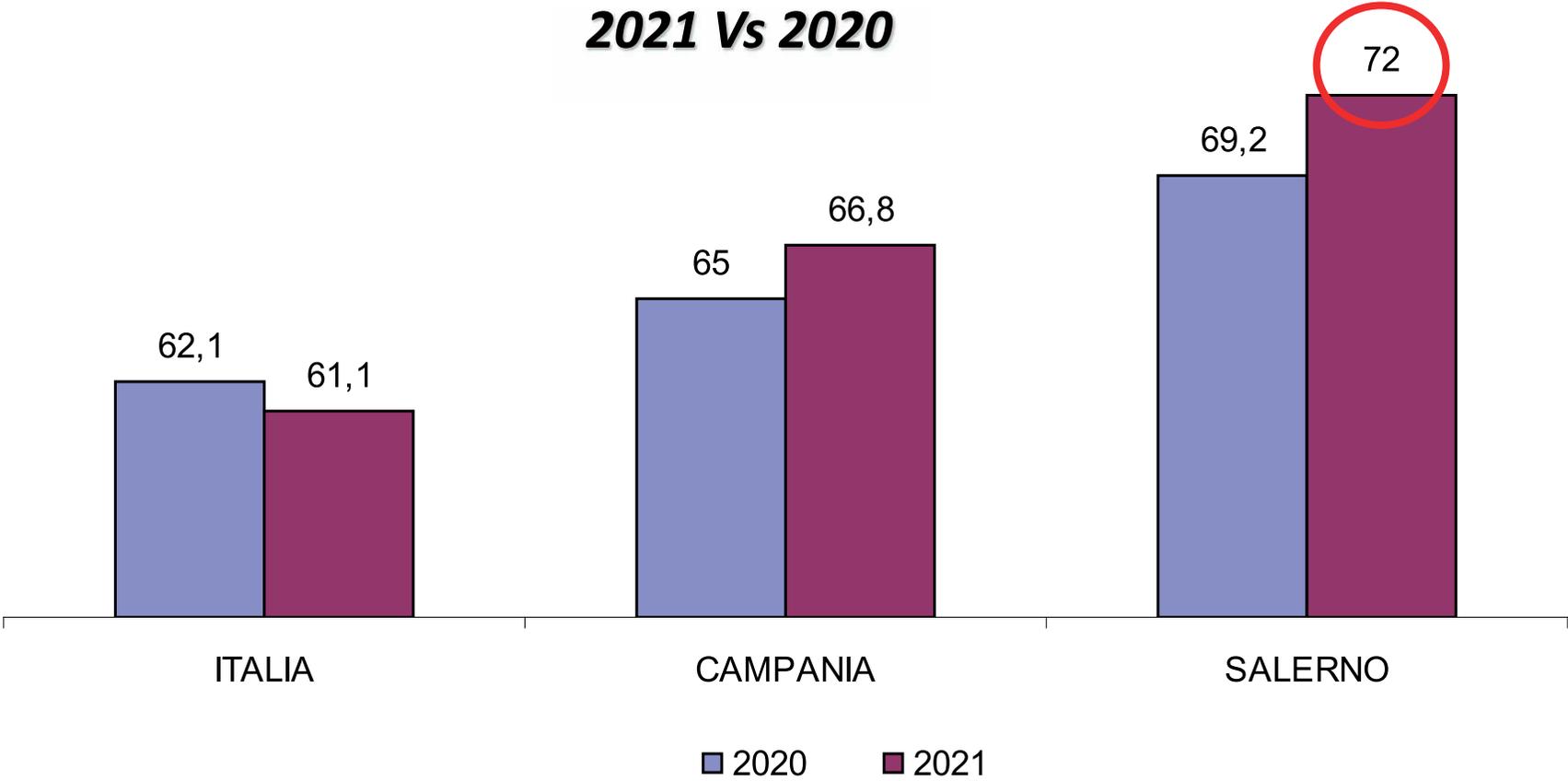
Competenze sull' utilizzo dei linguaggi e metodi matematici/informatici richieste dalle imprese – Indirizzo di studio universitario

2021 Vs 2020



Competenze sull'Applicare tecnologie 4.0 per innovare i processi richieste dalle imprese – Indirizzo di studio universitario

2021 Vs 2020

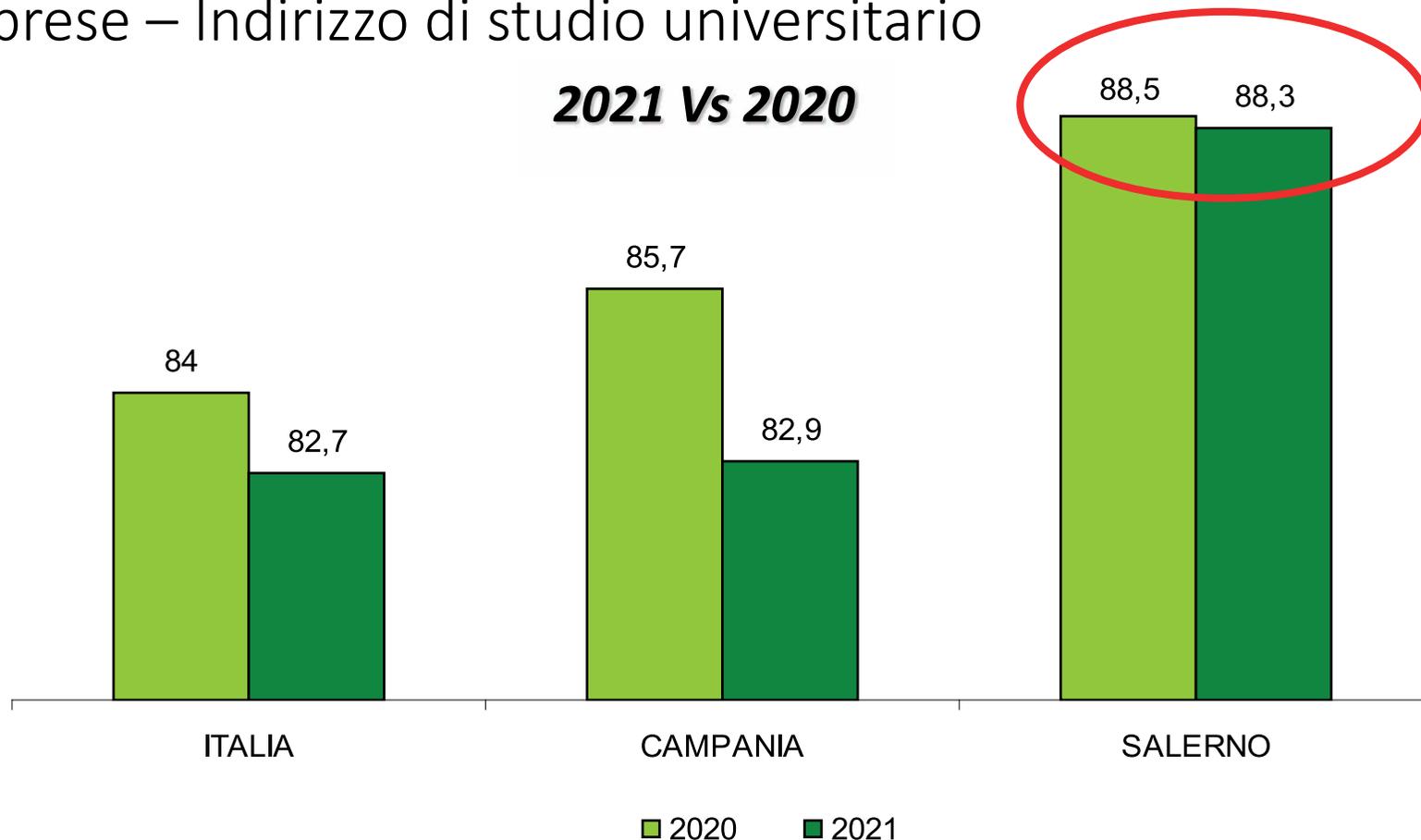


Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021





Competenze sul Risparmio energetico e sostenibilità aziendale richieste dalle imprese – Indirizzo di studio universitario





CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

PER INFORMAZIONI SUI DATI STATISTICI
UFFICIO STATISTICA E PREZZI

@ statistica@sa.camcom.it

☎ 0893068461

IMPAGINAZIONE E GRAFICA A CURA DI



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO
Progettazione e grafica

🌐 www.sa.camcom.it



UNIONCAMERE

