



ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!

PERCORSO FORMATIVO PER STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI

in collaborazione con

Fondazione
Adriano
Olivetti

*La Camera di Commercio di Salerno in collaborazione con SI.Camera (Sistema camerale Servizi s.c.r.l.) propone il **PIANO ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!** riservato agli Istituti Scolastici di Istruzione secondaria di II° della Provincia che sarà realizzato da **Settembre 2022 a Maggio 2023**.*

E' un piano formativo - segmentato per tipologia di utenza (studenti e docenti) - incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e coerenti con le linee di intervento che, storicamente, il sistema camerale presidia, ossia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Il Piano mira, nel dettaglio, ad accompagnare gli studenti nell'approfondimento di tematiche e competenze utili per facilitare l'entrata nel mondo del lavoro; un percorso che,

parte dalla presentazione di una tra le più innovative storie imprenditoriali del nostro Paese, ancora oggi di grande attualità (modello olivettiano), passa a condividere informazioni e spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole (nuove professioni) e, infine, li guida nell'upgrade delle competenze digitali utili per entrare nel mercato del lavoro e nella conoscenza delle opportunità connesse all'autoimpiego.

ARTICOLAZIONE DEL PIANO: Ambito Studenti e Ambito Docenti

Il Piano prevede la realizzazione di **20 eventi formativi** di cui **19 sessioni in web conference** e **una sessione** asincrona (autoformazione) per l'Ambito Studenti (complessive 40 ore di lezione) e **5 sessioni** (per 10 ore di lezione) per l'Ambito docenti. Gli ambiti prevedono la seguente articolazione:

➤ Ambito "Attività formative rivolte agli studenti":

↳ **3 seminari**: finalizzati ad affrontare “**le nuove frontiere dell'imprenditorialità alla luce del pensiero olivettiano**”. I tre incontri realizzati in collaborazione con Fondazione Olivetti affrontano alla luce del modello olivettiano le seguenti tematiche: impresa sociale, Imprenditoria digitale e start-up e Nuove Competenze, Nuovi Mestieri.

Sarà, altresì, messo a disposizione degli Istituti scolastici il Modulo “**Il modello Olivettiano Attualità e prospettive di sviluppo**” fruibile in autoformazione; modulo che completa ed arricchisce la conoscenza del modello olivettiano presentando agli studenti il progetto imprenditoriale promosso da Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa.



↳ **3 workshop in tema di competenze**

digitali e orientamento: le attività – che prevedranno sia attività seminariali sia sessioni di edutainment - sono finalizzate a trasferire agli studenti nozioni ed informazioni nonché spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole;

↳ **8 workshop in tema di competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro**: finalizzati a presentare agli studenti strumenti e metodi per la gestione della presenza online (dal sito ai social, dall'e-commerce ai market places) di un'azienda così da accrescere le competenze in chiave di opportunità lavorativa;

↳ **5 workshop in tema di cultura di impresa e di primo orientamento all'imprenditorialità** destinati a chi intenda mettersi in proprio o semplicemente assumere “atteggiamenti imprenditivi” nella ricerca e nell'esercizio della propria occupazione.

➤ **Ambito “Attività formative rivolte ai docenti”:**

↳ **5 seminari in tema di start up di impresa e competenze digitali**: i seminari saranno volti a condividere con i docenti strumenti e metodi per realizzare e coordinare attività formative per gli studenti sulla cultura di impresa e sulle competenze digitali.

Tutte **le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei docenti** (nel Centro Didattico Telematico) così che i seminari ed i workshop realizzati in diretta possano essere seguiti anche in differita dalle classi laddove ciò sia più rispondente alle esigenze programmate e formative dei singoli Istituti.

DESTINATARI

Destinatari sono gli **studenti e i docenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado di tutte le tipologie**.

Gli studenti e le classi saranno scelti (di volta in volta) dai docenti in funzione della disponibilità e dell'interesse tematico, e comunicati alla CCIAA per un puntuale monitoraggio del percorso.

ORGANIZZAZIONE DEL PIANO

Per tutta la durata del Piano sarà garantita:

- Attività di docenza e tutoraggio di tutte le sessioni formative;
- Progettazione dei materiali didattici;
- Realizzazione delle web-conference con piattaforma Zoom;
- un'area riservata della piattaforma **Centro Didattico Telematico (CDT)** (piattaforma a supporto delle attività formative di SiCamera) dedicata al Progetto in cui saranno messi a disposizione dei docenti degli Istituti scolastici aderenti al Piano, i materiali didattici e di approfondimento e le registrazioni, per poterli condividere con gli allievi.



incontri con interlocutori privilegiati e testimonial di rilevanza nazionale finalizzati a condividere con gli studenti, le evoluzioni in atto nel digitale, nella gestione d'impresa e nel panorama socio-economico.

Ciascun Istituto può scegliere di aderire all'intero Piano o scegliere gli appuntamenti ritenuti più opportuni, flaggandoli nel quadro Riepilogativo allegato. Ciò vale sia per le attività destinate gli studenti che per quelle destinate agli insegnanti.

L'adesione all'intero Piano o i singoli appuntamenti scelti devono essere comunicati all'indirizzo mail maria.dalessio@sa.camcom.it in tempo utile per potervi fornire i link di collegamento per le attività da seguire in diretta o per mettervi a disposizione i materiali e le registrazioni da seguire in differita, attraverso la piattaforma CDT, tenendo conto delle date programmate.

ALLEGATI:

Modulo di manifestazione d'interesse;

Quadro Riepilogativo delle attività rivolte agli Studenti e ai Docenti;

Programma di dettaglio (che in linea di massima dovrebbe essere quello definitivo, salvo qualche variazione dell'ultimo momento che sarà comunicata in tempo utile agli Istituti aderenti);

Informativa inviata all'USP;

Circolare inviata agli Istituti Scolastici per il tramite dell'USP.

I link di collegamento saranno comunicati di volta in volta agli Istituti aderenti.

INFORMAZIONI:

Dr. Maria D'Alessio 089/3068208

maria.dalessio@sa.camcom.it