

Seminario in aula con incontri one-to-one

Strumenti di marketing e networking per la creazione di un'offerta "appetibile": focus Turismo e Servizi

Martedì 25 ottobre 2022

Seminario ore 9.00-13.00 - Incontri one-to-one ore 14.00-16.30

SEDE CCIAA di Salerno | Via Roma 19 – 1° Piano Salone Genovesi

Il seminario intende fornire alle imprese quegli strumenti fondamentali per **valorizzare il patrimonio informativo** e renderlo un valido **alleato nel raggiungimento di nuovi clienti**.

In particolare vedremo come valorizzare i **dati già patrimonio aziendale** e quelli **disponibili gratuitamente sul web**, attraverso gli **strumenti di analisi** per trasformarli in informazioni utili nel:

- costruire una **strategia di internazionalizzazione** che preveda azioni di **comunicazione mirata** in grado di raggiungere il proprio target con **proposte personalizzate** e che tengano conto delle necessità del proprio interlocutore;
- segmentare e individuare il Buyer, sia nel contatto diretto con un prospect o cliente sia nell'interazione attraverso le piattaforme social.

Vedremo di conseguenza come strutturare delle **campagne marketing** basate su un **approccio data driven**, creando una **comunicazione relazionale** che faccia percepire il messaggio come se fosse una comunicazione one-to-one con il destinatario.

Conosceremo infine le **piattaforme** che permettono di raccogliere dati e che possono offrire un valido supporto nella costruzione di una comunicazione efficiente, fino a parlare di **marketing automation**.

Destinatari

L'iniziativa è rivolta alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Salerno che operano nel settore del turismo, della filiera del turismo enogastronomico e di tutti i settori/servizi legati direttamente o indirettamente al mondo del turismo.

Programma

- ore 9.00-9.30 | **Registrazione partecipanti**
- ore 9.30-10.00 | **Saluti di apertura**
- ore 10.00-10.10 | **Servizi Digitali evoluti per le PMI**
- ore 10.10-12.30 | **Seminario: Strumenti di marketing e networking per la creazione di un'offerta "appetibile": focus Turismo e Servizi**
 - Introduzione ai media Digitali ed Export, focus settore turistico
 - Strumenti di analisi: dal dato all'offerta mirata
 - Marketing e comunicazione: social network e direct marketing
 - Le Data Platform e l'utilizzo dei tool per intercettare un pubblico internazionale
 - La relazione one to one
 - La Marketing Automation e i workflow
- ore 12.30-13.00 | **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-16.30 | **incontri one-to-one*** con l'esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test e DigIT Commerce****

Relatore: Laura Giacometti – Esperto Promos Italia

(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in fase di iscrizione online**. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, in base all'ordine di arrivo e previa verifica disponibilità. In alternativa sarà possibile eseguire l'incontro on-line in base alle disponibilità dell'esperto sulla piattaforma **[DigIT Expert](#)**. **I posti sono limitati.**

(**) **Nei giorni precedenti al seminario**, le aziende sono invitate a eseguire il **test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale**, al fine di ottimizzare la propria partecipazione e renderla più efficace. Sarà comunque a disposizione in sede lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

Modalità di adesione

La partecipazione è gratuita previa registrazione da effettuare compilando il modulo online disponibile al seguente **[link](#)**



entro il giorno 21 ottobre 2022 e fino al raggiungimento del numero massimo di partecipanti

Per informazioni

Ufficio Eventi e digitalizzazione - CCIAA Salerno

Tel. 0893068495

Email: domenico.clemente@sa.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

www.digitexport.it/#/

www.digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/