



UNIONCAMERE
CAMPANIA



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

COMUNICATO STAMPA

Camera di Commercio di Salerno – Unioncamere Campania

BIT 2026: porti, aeroporti e governance turistica per la crescita della destinazione Salerno

Milano, 11 febbraio 2026 – Si è svolto oggi, nell’ambito della **Borsa Internazionale del Turismo 2026** in corso a Fiera Milano Rho, il panel “Porti e aeroporti in Campania, grandi hub del turismo regionale”, promosso da **Unioncamere Campania e Camera di Commercio di Salerno**.

All’incontro, ospitato presso il Padiglione 11 – Stand Regione Campania, hanno preso parte Tommaso De Simone, Presidente Unioncamere Campania; Andrea Prete, Presidente Unioncamere e Camera di Commercio di Salerno; Vincenzo Maraio, Assessore al Turismo della Regione Campania e Josep Ejarque, Senior Destination Management & Marketing, con un intervento sulle prospettive e strategie del piano strategico per Salerno e Cilento.

Nel corso della mattinata è stato inoltre presentato il rapporto **“Progetto Territorio: Salerno e la sua Provincia”**, con i contributi di Raffaele Esposito, Presidente Confesercenti Salerno, e Pasquale Giglio, Direttore Confesercenti Salerno, insieme alla presentazione della nuova destinazione cicloturistica “La Via dei Tesori” nel Cilento, Vallo di Diano e Golfo di Policastro e del cammino “Elea-Gebel-El-Son-Molpè”, già riconosciuto dal CAI nazionale.

In un mercato turistico globale sempre più interconnesso, la capacità di accoglienza di una destinazione comincia dalle sue porte d’accesso: infrastrutture di trasporto efficienti, integrate e sostenibili rappresentano infatti una leva decisiva per aumentare competitività, attrattività e qualità dell’esperienza turistica.

Il Destination Management Plan per una Salerno più organizzata e competitiva

Il confronto si inserisce nel percorso delineato dal **Destination Management Plan** realizzato con la Camera di Commercio di Salerno, finalizzato a costruire un sistema turistico provinciale competitivo, dotato di governance condivisa, strumenti di marketing integrato e promozione continuativa.

I dati evidenziano il peso crescente della provincia nel turismo regionale: nel 2024 Salerno ha registrato **oltre 1,4 milioni di arrivi e più di 5,1 milioni di presenze**, pari a circa **il 24% delle presenze turistiche della Campania**.

All’interno del territorio provinciale, la distribuzione dei flussi mostra una forte concentrazione in Costiera Amalfitana (47%), seguita dal Cilento (33%), mentre la città di Salerno e la Piana del Sele si attestano entrambe intorno al 10%.

Nonostante la crescita degli ultimi anni, il livello complessivo delle presenze resta ancora inferiore ai valori pre-pandemici, con circa **un milione di presenze in meno rispetto al 2019**, segnale della necessità di rafforzare posizionamento, accessibilità e qualità dell’offerta.

Strategie di sviluppo: governance, prodotti e digitale

Il piano strategico individua come prioritarie le aree della **città di Salerno, della Piana del Sele e del Cilento-Vallo di Diano**, valorizzando il ruolo dell'aeroporto di **Salerno** quale motore di accessibilità e sviluppo.

Le azioni previste puntano a:

- rafforzare la governance turistica e il coordinamento tra istituzioni e operatori;
- sviluppare prodotti esperienziali integrati – outdoor, mare, enogastronomia, cultura, bike e turismo rurale;
- potenziare digitalizzazione, comunicazione e promozione sui mercati internazionali;
- migliorare sostenibilità e qualità dell'esperienza dei visitatori.

Tra gli obiettivi di medio periodo figurano l'aumento della brand awareness della destinazione del **25%**, la crescita del traffico internazionale qualificato del **20%**, l'incremento dei flussi nelle stagioni intermedie del **25%** e l'aumento della spesa media turistica del **15%**.

Sinergia istituzionale per la competitività della Campania

Il panel alla BIT ha rappresentato un'importante occasione di confronto per evidenziare come la collaborazione tra istituzioni, sistema camerale e operatori stia contribuendo a trasformare la Campania – e in particolare la provincia di Salerno – in una destinazione sempre più accessibile, competitiva e proiettata verso il futuro.

Unioncamere Campania e Camera di Commercio di Salerno confermano così il proprio impegno nel sostenere uno sviluppo turistico strutturato, sostenibile e capace di generare valore economico diffuso per i territori e le comunità locali.