Missione imprenditoriale in MAROCCO

(Montreal, 29-30 Novembre 2022)

**COMPANY PROFILE -** *Allegato B*

|  |  |
| --- | --- |
| **ragione sociale** |  |
| **sito web** |  |

1. **SETTORE AZIENDALE E BREVE ATTIVITÀ**

………………………………………………………..

1. **DESCRIZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODOTTO/SERVIZIO PRINCIPALE** | **CODICI DOGANALI – HS / NC** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **FASCIA DI PREZZO** ☐ **BASSA** ☐ **MEDIA** ☐ **ALTA** ☐ **LUSSO**

**4. PROPRIETÀ DEL BRAND AZIENDALE** ☐**sì** ☐ **no**

**PRIVATE LABEL** ☐**sì** ☐ **no**

**5. CONFORMITÀ INTERNAZIONALE DEL PRODOTTO E CERTIFICAZIONI**

|  |  |
| --- | --- |
| **PAESE** | **CONFORMITÀ DEL PRODOTTO E CERTIFICAZIONI** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**6. PRINCIPALI PAESI DI EXPORT / CANALI DI VENDITA** (es: vendita diretta, importatori/distributori, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PAESE** | **EXPORT %** | **CANALI DI VENDITA**  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PAESE** | **FIERA** | **ANNO DI PARTECIPAZIONE** | **ALTRE INFORMAZIONI** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **LIVELLO DI ESPERIENZA IN MAROCCO**

☐ NESSUNA

☐ ESPORTATORE OCCASIONALE / ESPERIENZA LIMITATA

☐ ESPORTATORE ABITUALE /ESPERIENZA CONSOLIDATA

☐ PRESENZA STRUTTURATA CON SEDE IN LOCO

1. **TIPOLOGIA DI PARTNERSHIP RICHIESTA PER IL MAROCCO**
Si descriva la tipologia/canali distributivi dei potenziali partner da considerare come esempi per la ricerca partner. Es: vendita diretta, importatori/distributori, e-commerce, franchising, joint venture, altro da specificare:

|  |
| --- |
|  |

1. **EVENTUALI AZIENDE IN MAROCCO DA NON CONTATTARE**

|  |
| --- |
|  |

1. **COMPETITORS IN MAROCCO**

|  |
| --- |
|  |

1. **VANTAGGI COMPETITIVI AZIENDALI PER IL MERCATO DEL MAROCCO**

|  |
| --- |
|  |

***Firma***

…………………..