



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO



**PIDMed**  
punto impresa digitale  
mediterraneo

## SPORTELLO VIRTUALE PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE



Ministero  
dello Sviluppo Economico

PIANO NAZIONALE  
*Transizione 4.0*  
2020-2022



UNIONCAMERE

pi  
punto  
impresa  
digitale



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO  
FEDERICO II

## PIDMED IN NUMERI

Dalla sua nascita il progetto **PIDMed** è venuto in contatto, ad oggi, con migliaia di imprese grazie alle attività di comunicazione e alfabetizzazione svolte quotidianamente dalla redazione di Digital Promoter mediante:

- sportello virtuale dedicato [www.pidmed.eu](http://www.pidmed.eu);
- canali social;
- pubblicazioni digitali;
- eventi, seminari e webinar;
- siti e media partner (Societing 4.0, RuralHack, Rai e altre testate giornalistiche on-line), tra i quali il recente accordo con l'agenzia giornalistica Ansa.

Le misure finanziarie a supporto della trasformazione digitale delle Imprese attuate dalla CCIAA di Salerno sotto forma di voucher sono state utilizzate da **423 imprese**.

Tra queste ben **255** rientrano nella progettualità PIDMed.

**PIDMed ha sostenuto 469 imprese nella loro misurazione della maturità digitale** e per il bilancio delle competenze digitali.

Ha messo in essere **140 azioni di orientamento** verso il Competence Center e altre strutture di ricerca e innovazione tecnologica.

(Dati aggiornati al 3 marzo 2022)



## INVESTIMENTI DELLE IMPRESE NEL DIGITALE: UN TREND IN CONTINUA CRESCITA

Nell'anno che è appena trascorso (2021) si è registrato un trend in crescita per quanto riguarda le imprese che hanno scelto di investire nel digitale. Una tendenza che si rileva per la Regione Campania in generale e per la Provincia di Salerno in particolare. Rispetto al quadriennio 2016-2020 (che vede una crescita delle imprese del 61,50%) **il numero di imprese che investono nel digitale è del 67,10% nel 2021 per la Regione Campania e del 67,40% per la Provincia di Salerno** (rispetto al 63,10% del quadriennio precedente, Fig.0), a fronte del 71% della media italiana. In altre parole, nel 2021 ogni 10 imprese quasi 7 hanno deciso di investire.

È interessante sottolineare come fino al 2019 poco più della metà delle imprese provinciali e regionali hanno investito nel digitale (51,7%). Nel 2020 si è registrata una forte crescita (11,7 punti percentuali), crescita, confermata anche nel 2021 e che diventa più ampia per Salerno (4 punti percentuali a fronte dei 3,7 della Campania, Fig.1).

Un trend dovuto certamente all'accelerata che la pandemia ha dato all'adozione di tecnologie digitali, ma anche alle numerose iniziative, nazionali e locali, volte alla diffusione della conoscenza del digitale e a favorire il trasferimento tecnologico promuovendo investimenti e agevolazioni per la trasformazione digitale dei processi produttivi, per la ricerca e sviluppo, per beni strumentali materiali e immateriali, per la formazione 4.0 e le innovazioni tecnologiche, green e digitali in generale.

Per favorire la digitalizzazione delle imprese, la politica nazionale chiamata **Impresa 4.0**, oggi **Transizione 4.0**, ha previsto la creazione di **Punti Impresa Digitale** (PID) presso le Camere di Commercio. I PID sono strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) di tutti i settori economici.

La **Camera di Commercio di Salerno**, in partnership con il programma **Societing 4.0** dell'**Università degli Studi di Napoli**

**Federico II**, il **COINOR** e il **CeSMA** (Centro Servizi Metrologici e Tecnologici Avanzati) e il supporto di **Unioncamere**, ha creato **PIDMed**, il Punto Impresa Digitale Mediterraneo.

PIDMed propone un approccio alla transizione digitale e alla transizione ecologica che si basa su un modello mediterraneo di innovazione. Significa proporre alle MPMI un percorso di innovazione tecnologica che consenta di realizzare non solo impatti economici ma anche impatti sociali ed ambientali positivi. È un modello che analizza, sperimenta e supporta attività di ricerca, progetti e servizi, immaginando che tutte le tecnologie evolute (big data, robotica, stampanti 3d, intelligenza artificiale...) possano servire contesti come quello della Provincia di Salerno fatto da miriadi di piccole imprese con l'idea di piegare le tecnologie al benessere della società producendo un effetto positivo (e migliorativo) per le persone e le comunità.



## LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE MPMI DI SALERNO

Solo le imprese che hanno investito nella loro trasformazione digitale e nell'aggiornamento del personale, hanno dimostrato di poter continuare ad essere competitive e ad affrontare in modo efficace l'emergenza sanitaria da Covid-19.

Il 2020 è stato l'anno della pandemia e dell'accelerazione sulla trasformazione digitale. Anche le imprese della regione Campania e della provincia di Salerno hanno reagito alla crisi, introducendo cambiamenti in ambito organizzativo ed investendo in diversi aspetti della trasformazione digitale.

A supporto dei processi produttivi aziendali sono state introdotte **tecnologie cloud, mobile, internet ad alta velocità e sono stati fatti investimenti su big data** (Fig. 2).

Le direttrici del futuro dello sviluppo produttivo del Paese e la reazione alla crisi dovuta al Covid-19 passano dal digitale. Non solo per i contenuti del PNRR ma anche per la risposta già messa in piedi dal sistema produttivo a partire dall'arrivo della pandemia.

A fronte di questi cambiamenti, diventano sempre più fondamentali le **competenze digitali**. In provincia di Salerno le imprese hanno segnalato la necessità e l'importanza di **digital skill** per le diverse aree aziendali di inserimento, oltre alle competenze specialistiche professionali proprie del ruolo.



La competitività delle imprese del nostro territorio passa attraverso l'investimento sul capitale umano e sulla capacità di attrarre figure con gradi sempre più elevati di e-skill. Ma quali sono le professioni alle quali sono più richieste queste capacità nella nostra provincia?

Dall'analisi dei gruppi professionali (Fig. 3) si evidenzia che il possesso di competenze digitali è richiesto con quote molto alte alle Professioni tecniche (94,5%) ai Dirigenti e Professioni intellettuali e scientifiche (94,4%) e agli Impiegati (89,7%).\*

(\*Tutti i dati sono Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021)

Unioncamere ha messo a punto degli **strumenti per la valutazione del livello di maturità digitale delle imprese** ma anche delle competenze digitali ed evidenziare le aree specifiche su cui intervenire. Uno di questi strumenti è un tool di autovalutazione chiamato **Selfi4.0**, utile a rilevare, attraverso l'analisi dei processi interni, quanto un'impresa è digitale e la sua capacità di introdurre innovazioni organizzative per modificare, efficientandolo, il proprio modello di business.

I dati della maturità digitale, calcolata a livello italiano attraverso lo strumento Selfi4.0 dei PID delle Camere di Commercio (utilizzato da oltre 40.000 imprese), ci dicono che le imprese della regione Campania si collocano sotto la media nazionale per livello di digitalizzazione (Fig. 4) – fatta eccezione per quelle della provincia di Napoli -. Salerno si colloca al 3° posto (Fig. 5), dietro a Napoli, Caserta e allo stesso livello della provincia di Avellino; chiudono la classifica le imprese di Benevento.

Approfondendo il tema, scopriamo che **il principale settore a cui appartengono le imprese di Salerno che si sono rivolte al PIDMed** è quello dei Servizi (48%), seguito da Manifatturiero (17%), dal Commercio (15%), da Altre industrie (14%) e infine Agricoltura (6%).

Tra le tecnologie più utilizzate dalle imprese salernitane che hanno effettuato il Selfi4.0 troviamo quelle relative a: **ERP, E-Commerce, Cloud, Cybersicurezza, Geolocalizzazione** (Fig. 6).

## L'AZIONE DEL PIDMED IN QUESTI ANNI

In questi anni il PIDMed ha realizzato **numerose azioni di diffusione e sensibilizzazione verso le imprese** sul proprio territorio per accrescere la cultura digitale delle imprese stesse e per far conoscere il Piano "Transizione 4.0":

### → **Eventi**

*Eventi in presenza o webinar sul tema della diffusione digitale*

### → **Attività di orientamento**

*Servizi di indirizzamento delle imprese verso centri con maggiore specializzazione sul tema del 4.0 (es. Competence Center, DIH, Centri di Trasferimento Tecnologico, ecc.) e formazione*

### → **Attività di comunicazione**

*Strumenti e materiali di comunicazione realizzati dai PID per favorire i processi di comunicazione, informazione, sensibilizzazione e di assistenza alle PMI sul tema del digitale*

### → **Assessment della maturità digitale**

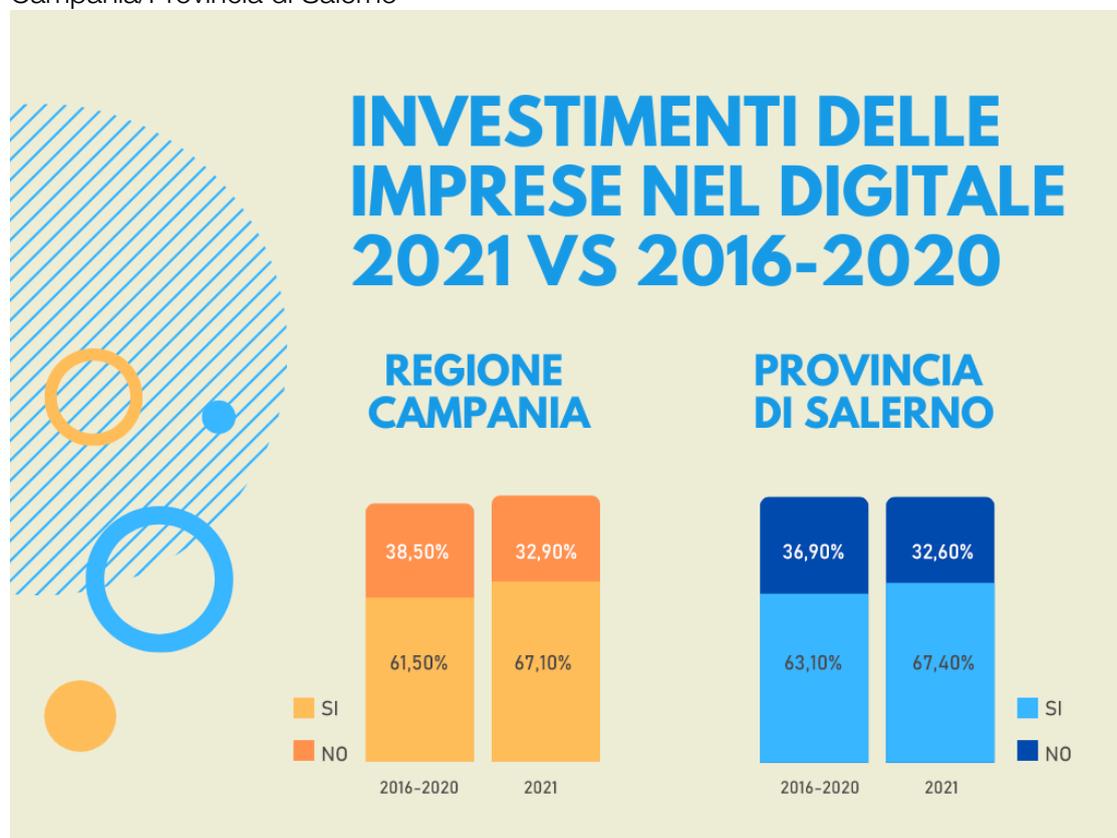
*Attività di misurazione della maturità digitale delle imprese e dei lavoratori/persona realizzate dai PID tramite gli strumenti: Selfi4.0, Zoom4.0 e Digital Skill Voyager*

**Dal 2018 il PIDMed ha coinvolto più di 300 aziende nelle sue attività di trasformazione digitale, ha attivato più di 30 percorsi info-formativi con migliaia di partecipanti dal vivo e online. Sono state realizzate più di 120 azioni di orientamento e circa 500 misurazioni della maturità digitale delle imprese.**



## Figure

Fig. 0 Investimenti delle imprese nel digitale 2021 vs 2016-2020 Regione Campania/Provincia di Salerno



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021



Fig. 1 Investimenti delle imprese nel digitale 2020 vs 2015-2019 Regione Campania/Provincia di Salerno/Italia

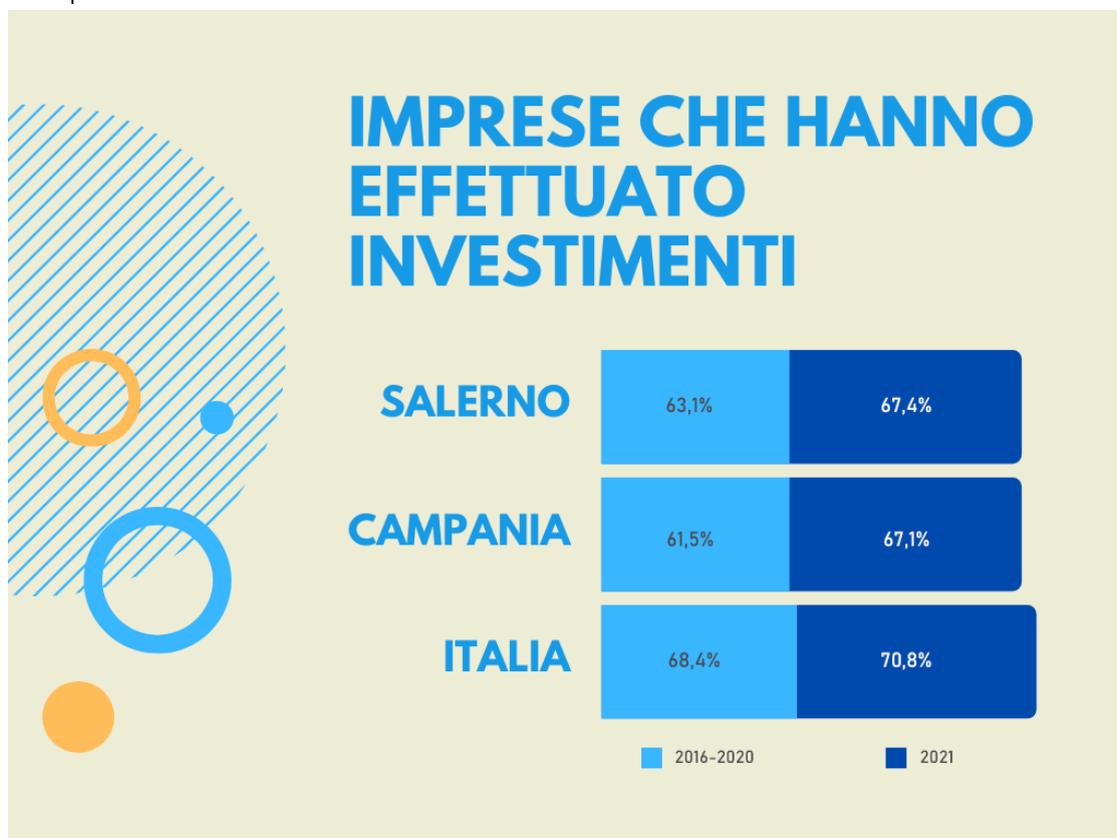




Fig. 2 Investimenti in tecnologia delle imprese di Salerno pre e post Covid



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo 2016-2020 e nel 2021 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale in provincia di Salerno - Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2021

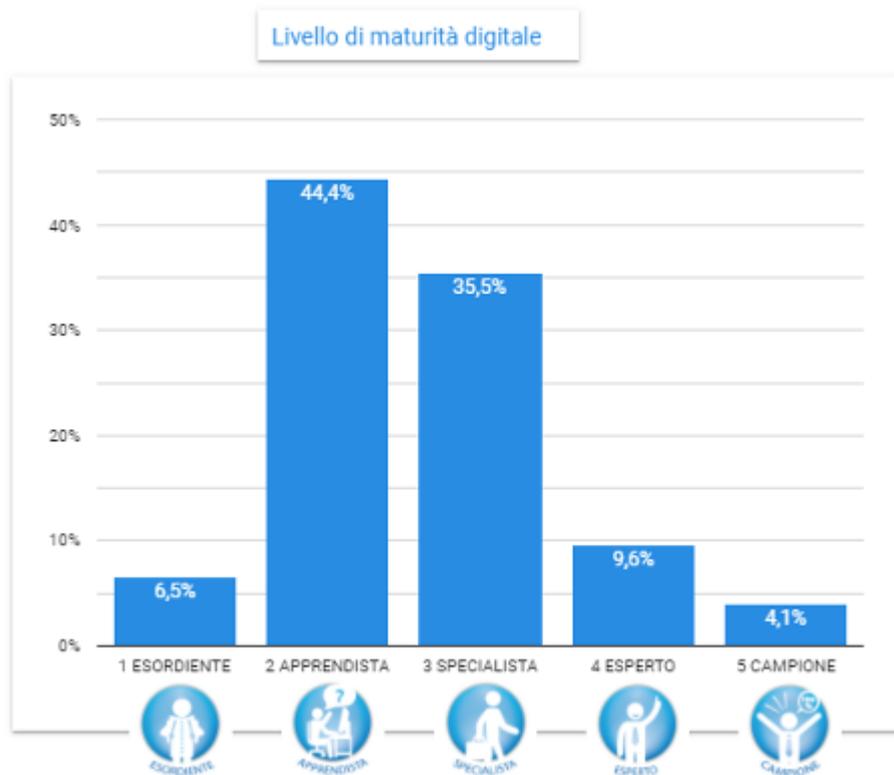
Fig. 3 Capacità di utilizzare le competenze digitali Salerno



Quota % sul totale della Competenza Digitale richiesta dalle imprese nel 2021 per gruppo professionale – SALERNO elaborazione CCIAA di Salerno - Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021



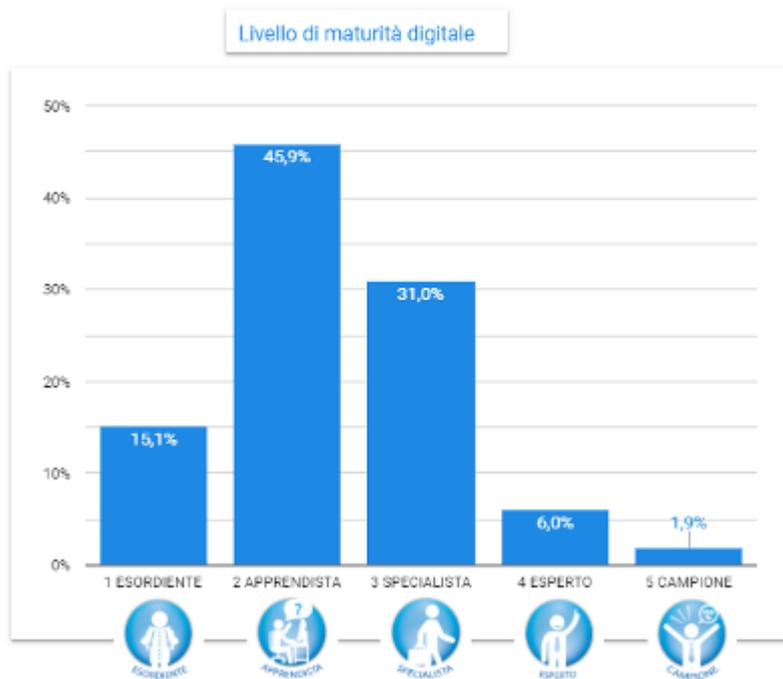
Fig. 4 Livello di maturità digitale Italia



ITALIA, dati al 14 gennaio 2022: Maturità Digitale Media Nazionale: 2,1 - FONTE: dati Self i4.0



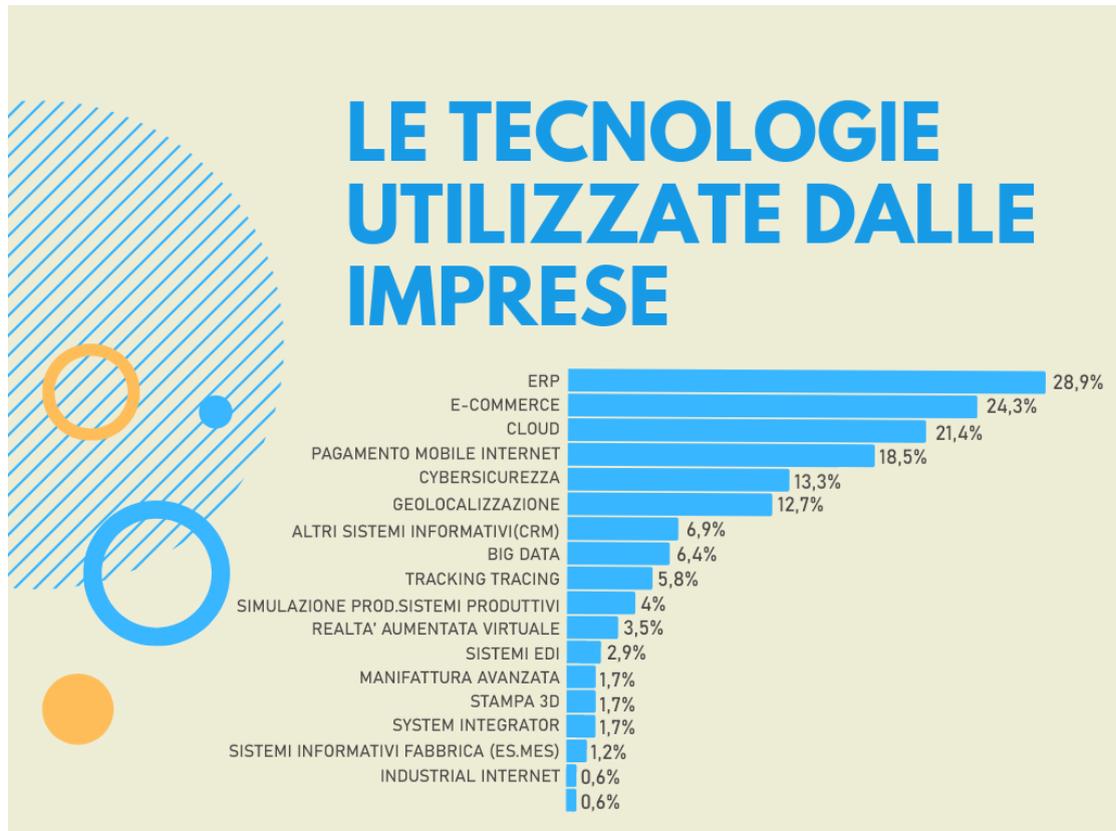
Fig. 5 Livello di maturità digitale Salerno



SALERNO, dati al 14 gennaio 2022: Maturità Digitale Media: 1,9 - FONTE: dati Self i4.0



Fig. 6 Le tecnologie utilizzate dalle imprese, Salerno







**PIDMed**  
punto impresa digitale  
mediterraneo

## PID

CCIAA di SALERNO - Ufficio Eventi e Digitalizzazione

Via Gen.Clark 19 - 84131 Salerno

[domenico.clemente@sa.camcom.it](mailto:domenico.clemente@sa.camcom.it)

## PIDMED

Laboratori PIDMED c/o Polo Tecnologico Università Federico II di Napoli

C.so Nicolangelo Protopisani 70, San Giovanni a Teduccio



<https://www.facebook.com/Pidmed4.0/>



<https://www.instagram.com/pidmed4.0/?hl=it>



<https://twitter.com/pidmed40>



<https://www.youtube.com/watch?v=aW7Wn3aAX2M>



<https://www.pidmed.eu/>