



AVVISO PUBBLICO  
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

**“AGRIFOODFUTURE” Salerno 16 – 20 settembre 2023**

(Art. 19 D. Lgs. n.50 del 18 aprile 2016 e art.6 del DL 192/2017)

La Camera di Commercio di Salerno, con il presente avviso pubblico, intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione della 1<sup>a</sup> edizione di AGRIFUTURE.

Tale progetto nasce con un preciso obiettivo, quello di portare Salerno alla ribalta internazionale con un evento, prevalentemente caratterizzato da un forte impatto mediatico e da contenuti inerenti i diversi aspetti del settore, da quelli dell'innovazione a quelli commerciali, nonché culturali legati al cibo e non ultimo quale settore di traino del Turismo enogastronomico.

Uno dei principali obiettivi del governo della Camera è di istituzionalizzare l'evento, in modo da far assurgere Salerno quale riferimento assoluto nel settore agroalimentare su scala internazionale, anche in considerazione del fatto che le esportazioni dello stesso costituiscono circa i due terzi del totale della provincia e il polo conserviero è il secondo in Italia dopo Parma.

Oltre ad un'occasione di massima visibilità, i soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

### **1 - Soggetto Promotore**

La Camera di Commercio di Salerno, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “*sponsee*”.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

### **2 - Soggetti interessati**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Camera di Commercio, concorrendo nella realizzazione della predetta manifestazione.

Possono assumere la veste di sponsor i soggetti risultanti in possesso dei requisiti di moralità e professionalità previsti dalla normativa vigente, con specifico riferimento agli artt. 80 e ss. del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii.

### **3 - Requisiti generali dello sponsor**

Si elencano di seguito i requisiti richiesti allo sponsor:



- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

#### 4. Oggetto e valore della sponsorizzazione

AGRIFUTURE avrà ampia visibilità e sarà promosso e valorizzato sul sito web e sui canali social dedicati, sul sito e sui profili social istituzionali della Camera (Facebook, Twitter, Instagram, etc...) e attraverso ulteriori azioni di comunicazione mirate, indirizzate ai media e al pubblico.

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsée e sono previste tre categorie:

- **Platinum** - erogazione economica di euro 70.000,00 + IVA
- **Gold** - erogazione economica di euro 25.000,00 + IVA

La sponsorizzazione è esclusivamente di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e prevede le seguenti condizioni

<b>TIPOLOGIA SPONSORSHIP</b>	<b>PLATINUM 70.000,00 + IVA</b>	<b>GOLD 25.000,00 + IVA</b>
Possibilità di proiettare un breve video promozionale dell'impresa prima di ciascun evento in calendario che costituiranno la manifestazione	<b>X</b>	
Opportunità di intervenire come speaker	<b>X</b>	
Partecipazione alla serata di gala inaugurale e ingressi alle proiezioni	<b>8 posti dedicati</b>	<b>2 posti dedicati</b>
Opportunità di esporre roll up/banner aziendale durante l'evento	<b>X</b>	<b>X</b>
Inserimento logo sponsor nel materiale promozionale che verrà realizzato per l'evento	<b>X</b>	<b>X</b>
Opportunità di avere tavolo dedicato nella sessione b2b	<b>X</b>	<b>X</b>
Opportunità di inserire materiale promozionale nelle cartelline da	<b>X</b>	<b>X</b>



distribuire ai delegati e alle imprese		
Inserimento logo su roll up/poster dedicati agli sponsor	X	X
Menzione nei comunicati stampa dello Sponsee	X	X

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Salerno ed a condizione che l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia sempre associata al logo della Camera.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Salerno da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui al successivo punto 7.

Ulteriori forme di valorizzazione della sponsorizzazione, compatibili con i criteri stabiliti dal presente avviso, potranno essere concordate, di volta in volta, con ciascuno sponsor.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione l'impresa si impegnerà ad osservare le indicazioni dello stesso sponsee in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

## 5. Fatturazione

A seguito del pagamento del corrispettivo la Camera di Commercio di Salerno emetterà fattura nei confronti dello Sponsor.

## 6. Modalità di presentazione delle proposte

Ogni soggetto interessato può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata [cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it) secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

1. copia dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione dell'evento "AGRIFUTURE", sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
2. documentazione inerente i contenuti pubblicizzati (es. logo, banner, materiale promozionale, fac-simile roll up, etc....);
3. indicazione in cifra ed in lettere dell'offerta finanziaria di sponsorizzazione;
4. documento di identità del legale rappresentante.
5. autorizzazione al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.Lgs.n. 196/2003 e del regolamento Generale sulla Protezione Dati /RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali (vedasi apposita informativa all. B).

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura "avviso pubblico sponsorizzazione evento **AGRIFUTURE**" e i relativi allegati con raccomandata A/R indirizzata a: Camera di Commercio di Salerno – Segreteria Generale, Via Gen. Clark 19/21 – 84131 Salerno.



## **7. Durata dell'avviso ed esame delle proposte:**

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31 agosto 2023.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire, per esigenze organizzative, entro il 31 agosto 2023.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita, che rimane in carica per tutta la durata dell'avviso, che si riunirà periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute e potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Le proposte pervenute saranno valutate in ordine cronologico. L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

Si prevede la possibilità di più sponsor per tipologia merceologica.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, la Camera di Commercio di Salerno, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente stesso. Lo sponsor, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Salerno a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente

È vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

L'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio e, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

## **8. Sospensione del servizio**

La Camera di Commercio di Salerno avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto e/o per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

## **9. Controversie**



Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e brevetti industriali.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

#### **10. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Salerno.

**RAFFAELE DE SIO - SEGRETARIO GENERALE**

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/1993)