

Che cos'è InBuyer Digital?

È un'iniziativa realizzata da Promos Italia in collaborazione con le Camere di Commercio locali, che supporta le aziende italiane nel processo di **internazionalizzazione** tramite **appuntamenti on-line di business matching**. Il progetto copre un'ampia gamma di settori e si sviluppa su di un calendario annuale di eventi dedicati.

Grazie alla piattaforma digitale appositamente sviluppata sarà possibile creare una vetrina virtuale per mettere in mostra i tuoi prodotti e realizzare **incontri B2B one-to-one** con una selezione di **qualificati buyer esteri**, provenienti da **tutto il mondo**.

Perchè partecipare?



Il servizio è **GRATUITO!**
Nessuna fee richiesta.



RISPARMI TEMPO!
Non sono richiesti spostamenti o trasferte.



Entri in contatto con **BUYER** di tutto il mondo comodamente dall'ufficio o da home office.



Gestisci in **AUTONOMIA** la tua agenda appuntamenti e incontri solo le controparti di interesse.



Il programma copre numerosi **SETTORI MERCEOLOGICI**.
Clicca qui per scoprire quali!

Come partecipare



1. Registra la tua azienda all'evento relativo al settore di appartenenza



2. Compila il profilo aziendale e le schede prodotto



3. Promos Italia effettua lo scouting buyer nei mercati esteri target



4. Cerca i buyer di tuo interesse nella piattaforma



5. Fissa gli appuntamenti con i buyer e incontrali in video call



INBUYER 2021 KEY FACTS



25
Eventi digitali



1.289
Aziende italiane
partecipanti



457
Buyer



16.812
Interazioni



4.468
Incontri B2B



93%
Utenti soddisfatti

I PUNTI DI FORZA DI INBUYER



97%

delle aziende ha valutato **l'assistenza
ricevuta dal nostro staff** positivamente



75%

delle aziende conferma di avere
aumentato le opportunità di business

VALUTAZIONE INCONTRI 2021



97%

degli incontri con
prospettiva commerciale



31%

delle aziende ha stipulato
un contratto di vendita



Il 78% delle aziende ritiene che **l'efficacia di InBuyer** sia **analoga o superiore ai tradizionali strumenti di internazionalizzazione**, quali, ad esempio, la partecipazione a fiere internazionali o altri canali di dialogo con buyer esteri.

Per maggiori informazioni



Visita il sito www.inbuyer.it

oppure contattaci a incomingbuyer@promositalia.camcom.it

