

# Eccellenze in Digitale



UNIONCAMERE con il supporto di  
Google.org



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

## Calendario Lezioni online webinar 2024

### Marzo

12/03/2024 - 10.30-12.30

**Il Sito web: fondamenti per la creazione di un sito - il sito**

26/03/2024 - 10.30-12.30

**Il Sito web: fondamenti per la creazione di un sito - la landing page**

### Aprile

09/04/2024 - 10.30-12.30

**Presidiare il Mercato on e off line: panoramica degli strumenti web e delle strategie da offline a online e viceversa**

11/04/2024 - 10.30-12.30

**La SEO, fondamenti, aggiornamenti e novità (tech e content)**

16/04/2024 - 10.30-12.30

**Social principali - facebook, instagram**

18/04/2024 - 10.30-12.30

**Social minori - linkedin, tiktok**

23/04/2024 - 10.30-12.30

**ADS e sponsorizzazioni: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata**

# Maggio

07/05/2024 - 10.30-12.30

**ADS e sponsorizzazioni: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting**

09/05/2024 - 10.30-12.30

**ADS e sponsorizzazioni: social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare quelli dei social minori. Strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform**

14/05/2024 - 10.30-12.30

**Vendere online: fondamenti di e-commerce - Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero**

21/05/2024 - 10.30-12.30

**Vendere online: fondamenti di e-commerce - Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)**

23/05/2024 - 10.30-12.30

**La compliance: cybersecurity, sicurezza aziendale e dei clienti partendo dalle normative**

30/05/2024 - 10.30-12.30

**I dati per il web: fondamenti, strumenti di analisi e restituzione**

# Giugno

04/06/2024 - 10.30-12.30

**Cashless, E-payment: sistemi digitali di pagamento per il business online e offline**

06/06/2024 - 10.30-12.30

**Strumenti per l'organizzazione del lavoro da remoto e cloud per le imprese**

11/06/2024 - 10.30-12.30

**Project management per la trasformazione digitale (lean e agile) e la Business intelligence**

13/06/2024 - 10.30-12.30

**Credibilità, due facce di una stessa medaglia: come rendersi credibili agli utenti e come fidarsi di quello che si trova online**

18/06/2024 - 10.30-12.30

**Paradigma "Industria 5.0": la Sostenibilità insieme alle tecnologie digitali e web**