

Bando per la concessione di voucher alle imprese del settore turistico per la digitalizzazione. CHIARIMENTI

1. Regimi forfettari

Si precisa che le imprese che usufruiscono del regime forfettario di cui alla Legge 23 dicembre 2014, n. 190 e ss.mm.ii., ai fini dell'accertamento del requisito di cui all'art. 4 comma 1 lettera c) del Bando in oggetto dovranno produrre, in alternativa alla documentazione prevista, un'apposita dichiarazione sostitutiva secondo il modello allegato (DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA) nella quale attestare:

- il volume dei ricavi dei primi 9 mesi del 2020;
- il volume dei ricavi dei primi 9 mesi del 2019

Si richiama l'attenzione dei richiedenti circa l'importanza della dichiarazione resa, in ordine al fatto che le dichiarazioni mendaci, la falsità nella formazione degli atti e l'uso di atti falsi **comportano l'applicazione delle sanzioni penali** previste dal art. 19 comma 6 della legge 241/1990 e ss.mm.ii., nonché di quanto previsto dal DPR 445/2000 e ss.mm.ii.

2. Programmi di digital marketing

Si precisa che fra le spese **ammissibili** per beni e servizi di cui all'art. 6 comma 1 del Bando in oggetto, figurano anche quelle relative all'acquisizione di servizi strumentali per campagne di digital marketing.