



In Primo Piano

APPUNTAMENTI A NOVEMBRE 2020 - PER MEMORIA

Fashion & Textile and Water Technology Virtual Mission Italy 2020, Evento B2B 3/11 Novembre 2020

Unioncamere Campania in collaborazione la Netherlands Enterprise Agency nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network invitano le imprese interessate a partecipare all'evento di b2b Virtual Mission Italy 2020 water technology and fashion & textiles . L'iniziativa in programma dal 3 al 11 Novembre riguarda aziende operanti nei settori water technology e fashion and textile:

- Water Technology (compreso il trattamento delle acque reflue, il riutilizzo delle acque nel settore industriale, l'ambiente urbano e sostenibile)
- Moda & Tessile (compresi i tessili sostenibili – seta, cotone, canapa, lino materiali riciclati)

La missione intende favorire accordi di cooperazione commerciale tra aziende olandesi ed italiane attraverso incontri virtuali B2B virtuali.

La partecipazione è gratuita previa registrazione dal seguente link: <https://digitalmissionitaly2020.b2match.io/home>

Indicando come "support office" Unioncamere Campania garantiremo tutta l'assistenza necessaria alle imprese partecipanti.

Evento sull'uso del software libero come strumento per generare innovazione e condivisione.

La registrazione per l'evento è gratuita. Ulteriori informazioni e il programma dettagliato saranno disponibili su <https://www.sfscon.it/>

SMM200 VIRTUAL EDITION – 18-20 NOVEMBRE 2020

Dal 18 al 20 novembre ci sarà **SMM2020 Virtual Edition** evento interamente online dedicato alle tematiche dell'Industria 4.0 e Smart Manufacturing e appuntamento di riferimento che si svolge nel Sud Italia.

Per SMM2020 Virtual Edition è operativo il brokerage event **BE@SMM2020** interamente online <https://smm2020.b2match.io/>:

INTERPOMA BUSINESS MATCH -DIGITAL DAYS – 19-20 NOVEMBRE 2020

Evento dedicato alla catena del valore della mela: dalla produzione, alla coltivazione, alla trasformazione del prodotto e i suoi derivati per la distribuzione.

Info e registrazioni: <https://interpoma-business-match-2020.b2match.io/>

Triple Helix Summit 2020 Virtual Brokerage – Bologna, 23 novembre 2020

Triple Helix Summit 2020, organizzato dall'omonima Associazione e dall'Università di Bologna, evento di cui ART-ER è partner insieme alla Regione Emilia-Romagna si terrà nelle date del 24, 25 e 26 novembre e si svolgerà in modalità on line, nella fascia oraria dalle 12:30 alle 18:30 CET.

Il 23 novembre, il giorno precedente al Summit, ART-ER in qualità di partner Enterprise Europe Network organizza un Virtual Brokerage Event per facilitare il networking e le possibili collaborazioni . Il Brokerage Event sarà aperto a tutti e i partecipanti al BE potranno usufruire di uno sconto del 50% sulla fee di registrazione al Summit .

Il Summit, dal titolo "Designing global connected innovative regions: the interactions between Industry, Government and Academia", è l'evento internazionale organizzato annualmente dalla Triple Helix Association, in collaborazione con i suoi membri e partner per affrontare gli aspetti rilevanti del modello della "tripla elica" e delle interazioni tra gli attori fondamentali dei

processi innovativi: le università e i centri di ricerca, i governi (policy) e le imprese.

Per registrazioni al virtual brokerage event: <https://triple-helix-summit-2020.b2match.io/>

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI.

Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- **www.een-italia.eu**
- **[pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)**
- **[twitter @EEN_Italia](#)**
- **[Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)**

OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

e contatta il partner EEN più vicino a te.

Access2Markets: il nuovo portale della UE per gli scambi delle PMI

E' operativo il nuovo portale (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/content>) che intende facilitare l'internazionalizzazione delle PMI.

Il portale contiene tutte le informazioni necessarie per **esportare e importare**: tariffe, imposte, norme di origine, requisiti dei prodotti, procedure doganali, ostacoli agli scambi e statistiche.

Sono disponibili numerosi strumenti di assistenza tecnica per ottimizzare la ricerca on-line delle informazioni.

Il partner Enterprise Europe Network più vicino a te è sempre a tua disposizione per guidarti nella consultazione.

Servizio bandi Ue e monitoraggio legislativo

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- il servizio bandi UE che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/3m8ilUM>

- Il monitoraggio legislativo che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

DALLA UE

Piena parità di genere nell'UE? Sì, ma nel 2080

Per raggiungere una completa gender equality nell'UE ci vorranno ancora 60 anni, al ritmo attuale. È uno dei risultati più impressionanti resi noti dall' Indice 2020 dell'Istituto europeo per la parità di genere (EIGE). Con 68 punti su 100, l'Unione avanza troppo lentamente:

appena mezzo punto in più ogni anno. Tra gli Stati membri, Svezia, Danimarca e Francia restano sul podio, mentre Italia, Lussemburgo e Malta vengono premiate per aver guadagnato circa 10 punti ciascuno dal 2010. Nonostante registri il 65% di tutti i progressi negli ultimi anni, il dominio della parità di genere nel processo decisionale detiene il punteggio più basso. I miglioramenti sono più evidenti nel settore privato, soprattutto grazie alle azioni di genere intraprese nei consigli di amministrazione delle imprese di Belgio, Germania, Italia, Paesi Bassi, Finlandia, Svezia, che contano quasi un terzo delle donne nei CdA. L'Indice EIGE si focalizza sugli effetti della digitalizzazione sulla vita lavorativa, mostrando che le donne corrono un rischio maggiore di essere sostituite dai robot, e sono sottorappresentate nello sviluppo dell'intelligenza artificiale, nelle start-up digitali e nei prodotti ad alta tecnologia. Nel complesso, gli uomini dominano lo sviluppo delle nuove tecnologie in tutta l'UE. Gli elementi chiave per un'inversione di questi trend negativi sono la promozione di role model, e l'incoraggiamento delle giovani donne verso le STEM, oltre all'adozione di misure vincolanti a livello nazionale. Essenziali anche la raccolta, analisi e diffusione dei dati di genere nei settori strategici, ruolo che Unioncamere porta avanti da anni con l'Osservatorio Imprenditoria Femminile e un Rapporto nazionale dedicato di prossima pubblicazione.

Fonte: MosaicoEuropa 18/20

2021: “dal piano all'azione” per contrastare la pandemia

Con il nuovo programma annuale di lavoro, presentato pochi giorni fa, la Commissione europea propone il suo piano di interventi regolamentari per ridare slancio all'economia UE. 44 obiettivi politici, 86 nuove disposizioni di cui 58 legislative, 50 norme già inserite nel processo legislativo da finalizzare, 41 da rivedere e 14 da ritirare. Un menù ricco e, in questa più che in altre occasioni, orientato alla profonda trasformazione di alcuni settori dell'economia europea. Ben 12 norme, tutte legislative, riguardano le misure di impatto per il clima (cd pacchetto 55%) con alcuni delicatissimi dossier, come la revisione del Meccanismo di Scambio delle emissioni (ETS) e di tutta la legislazione di efficientamento energetico, fino alla creazione del Meccanismo di aggiustamento alle frontiere per il carbonio. Sul digitale interventi su connettività, competenze e servizi pubblici (apertura sui

dati e identificazione elettronica europea). Sulla promozione dello stile di vita europeo, la novità più importante è la proposta di costruire un'Unione sanitaria, in risposta alla riduzione dei fondi setto-riali voluta dal Consiglio europeo in luglio. A questo si aggiungerà una revisione sulla strategia Schengen e misure sulla migrazione. Sull'economia anche un'attenzione al sociale, con l'implementazione del Pilastro dei diritti sociali e l'accesso a servizi sanitari e istruzione per i più giovani. Per quanto riguarda la politica estera, priorità su multilateralismo, attenzione all'Artico e soprattutto, garanzia di un vaccino sicuro e accessibile a tutti. Infine, il rafforzamento della democrazia europea, concentrandosi sulle categorie svantaggiate (disabili, violenza di genere) ma anche inclusione di odio e incitamento all'o-dio tra gli "euroreati". Riusciranno queste misure a rispondere alle attese dei cittadini? Il quadro che ci restituisce l'ultimo Eurobarometro disegna un'Unione ma soprattutto un'Italia non ottimista. Un Paese che vede un 2021 più complicato dell'anno in corso, in linea peraltro con il sentimento europeo, disoccupazione come primo elemento critico, fiducia calante nelle istituzioni nazionali ed europee. Riscontri meno negativi sul fronte tematico, con un supporto generalizzato alle priorità politiche europee, a parte il processo di allargamento, mentre l'impegno sugli obiettivi "verdi" dell'UE dovrà concentrarsi soprattutto, per i cittadini italiani, su rinnovabili, riduzione di inquinamento e consumi energetici.

Fonte: MosaicoEuropa 18/20

Politica di coesione 2007 - 2013: RST in evidenza

Recentemente pubblicato dalla Commissione uno [studio](#) sull'efficacia, l'efficienza e l'impatto degli investimenti in tema di ricerca e sviluppo tecnologico (RST) operati nell'ambito della politica di coesione nel periodo 2007-2013, che mira ad identificare i fattori che hanno contribuito ad un esito positivo o negativo dell'impiego dei fondi. 17.2 miliardi di euro l'ammontare del budget previsto dalla politica di coesione per il settore, che raggiunge i 23 miliardi considerando i contributi sia europei che nazionali destinati ai programmi compresi nel Fondo europeo per lo sviluppo regionale (FESR). Due le categorie di spesa legate a RST: attività ed infrastrutture e centri di competenza. Tra i progetti in esame, mentre quest'ultima categoria assorbe la percentuale maggiore di risorse provenienti dal FESR, la prima copre il maggior numero di progetti implementati. Polonia, Germania e Repubblica Ceca tra i destinatari di oltre il 50% dei finanziamenti, a fronte peraltro dell'aver stanziato i maggiori contributi per quanto riguarda le infrastrutture RST. Polonia ed Italia, invece i principali contribuenti in tema di attività. Istituti di istruzione superiore ed organizzazioni di ricerca e tecnologia gli enti che hanno maggiormente beneficiato del sostegno dei finanziamenti, ricevendo in totale oltre l'80% delle risorse. Meno del 10%, invece, il budget destinato a piccole e medie imprese. La presenza delle PMI acquisisce tuttavia maggiore rilievo dalla prospettiva dei progetti finanziati: essendo rivolti principalmente alla promozione di collaborazioni tra scienza ed industria, più della metà di essi nasce dallo sforzo con-giunto di imprese e centri di ricerca.

Fonte: MosaicoEuropa 18/20

OCSE: passi incerti verso un governo digitale

Il [Digital Government Index \(DGI\) 2019 dell'OCSE](#) è uno strumento chiave per la misurazione dei progressi delle riforme del governo digitale nei paesi membri e in quelli partner dell'Organizzazione. Alla base dell'Index vi è l'OECD Digital Government Policy Framework, che mira a supportare gli Stati a identificare i fattori determinanti per

un'efficace progettazione e attuazione delle strategie di governo digitale e a sostenerli nel raggiungimento delle sei dimensioni che caratterizzano un sistema maturo. I risultati generali del DGI sono promettenti ma modesti: mentre la maggior parte dei Paesi ha stabilito modelli istituzionali che forniscono il necessario supporto politico e operativo per le riforme del go-verno digitale, mancano gli sforzi necessari per la transizione dall'eGovernmental digital government. Lo dimostrano le scarse prestazioni in termini di innovazione "user-driven" e "data-driven" del settore pubblico. Open by default è al contrario la dimensione con punteggio più alto del DGI, che riflette lo slancio politico per i dati aperti nell'ambito delle riforme degli ultimi anni. Il deficit di talenti digitali per il successo delle politiche di governo resta tra i principali ostacoli di questa transizione; se è vero che i Paesi hanno inserito i dati e le competenze telematiche quali componenti fondamentali delle loro strategie, rimangono limitate le iniziative per attrarre, formare e riqualificare. In questo quadro, l'Italia si posiziona a metà strada ma al di sopra della media OCSE, facendosi notare per la sua proattività nell'anticipare e rispondere tempestivamente alle esigenze dei cittadini, con servizi orientati all'utente.

Fonte: MosaicoEuropa 18/20

Una nuova finestra sul mondo

La Commissione europea ha proposto un nuovo 'EU Single Window Environment for Customs', un sistema di sportello unico doganale che mira ad agevolare gli scambi commerciali e migliorare la cooperazione tra stati. Lo strumento è stato immaginato per semplificare la verifica automatizzata delle formalità non doganali: consentirà agli operatori commerciali di presentare dati in un unico portale in un solo Stato membro, e queste informazioni saranno poi scambiate elettronicamente tra le diverse autorità di frontiera, riducendo così i tempi e i costi. Quando il sistema funzionerà a pieno regime e i processi saranno digitalizzati, si otterrà un approccio coordinato allo sdoganamento delle merci e un quadro più chiaro dei prodotti che entrano ed escono dall'UE. La proposta dell'Esecutivo europeo è una delle iniziative contenute nel Piano d'azione per l'Unione Doganale adottato lo scorso settembre con l'obiettivo di portare l'Unione Doganale a un livello successivo. L'Unione europea è il più grande blocco commerciale del mondo e ogni anno i suoi confini fluidi ospitano scambi di beni e servizi per un valore di oltre 3500 miliardi di euro, nonché il 15% del commercio mondiale. Nel 2018 sono state effettuate quasi 343 milioni di dichiarazioni doganali da oltre duemila uffici europei. Rendere più intelligenti e innovativi questi procedimenti, facilitando ulteriormente i meccanismi e garantendone l'efficienza, è fondamentale per sfruttare al massimo le potenzialità dell'Unione, riscuotere le entrate, e proteggere la sicurezza dei cittadini e delle imprese dell'UE.

Fonte: MosaicoEuropa 18/20

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Business Offer

Russian producer of health food products is looking for distributors (BORU20201012004): The Russian innovative company from Moscow is engaged in the production of dietary, diabetic, and vitamin-fortified foods (sugar substitutes, fruit and

protein bars, granola from various fruits and chicory). None of the products contain sugar, flavors, preservatives, dyes, etc.. The company is looking for partners to conclude a distribution services agreement.

A Czech electrical engineering and supply company is looking for technological partners for international cooperation such as manufacturing agreement or subcontracting (BOCZ20200514001): A Czech company offers engineering and supply services in the field of industrial automation and electrical engineering, such as: • Project management • Creation of project documentation • Creation of application software • Design and programming of controlled drives • Camera systems, production monitoring, robotic workplace, data collection and evaluation • Delivery of own produced switchboard Company is interested in manufacturing agreement. Subcontracting is also possible.

German fish processing company is looking for manufacturing agreements (BODE20201026002): A German fish processing company has long-standing experience in the production of fish intermediates according to their customer's requirements. They can provide IQF (Individual Quick Freezing) frozen components in different shapes (cubes, sticks, chips, flakes, chunks) from different fish species (salmon, tuna, white fish) according to the customer's specification/recipe. They are looking for manufacturing agreements and distribution services agreements with partners in Europe.

Polish producer of decorative paints for interior and facade is looking for manufacturing or distribution agreement (BOPL20200921002): A small Polish company from Lower Silesia region has developed a systems of paints for decoration of interior wall and facade. The products are based on marble from a Polish mine and produced with respect for natural resources, clean technologies and a healthy environment. The company is looking for a manufacturing agreement as well as distribution agreement to further expand the product and introduce it into new markets.

Spanish company producing professional unmanned aircrafts is looking for partners to sign commercial or financial agreement to acquire current solutions or joint-venture agreement (BOES20201009002): A Spanish aviation engineering and technology company specialized in the design, manufacture and commercialization of unmanned aircrafts (high-capacity industrial drones) for firefighting, transport and agriculture is looking for partners to sign commercial or financial agreement to acquire current solutions or joint-venture agreement to further develop their aviation technology. Their light aircrafts permit control, inspection and security vigilance for efficient decision-making in key sectors.

Business Request

Danish company searching for supplier of glasses cases (BRDK20201023001): A design and branding oriented company from Denmark supplying a number of various customers with special designed clothing and lifestyle items is searching for a European supplier of glasses cases made from RPET felt. Order size will typically be around 500,000 pieces per year. The Danish company is interested in a manufacturing agreement.

A large Greek company is looking for certified test laboratories for aluminum profiles system (BRGR20201023001): A large Greek company, an integrated industrial unit producing aluminum profiles, is looking for certified test laboratories for aluminum

profiles system under BS EN 1634 + A1 – 2018 standard. The type of partnership considered will be services agreement

Romanian manufacturer of natural cosmetics seeks packaging suppliers under manufacturing agreements (BRRO20201020001): A Romanian company manufactures soap-based cosmetics for adults and children following a 100 years' tradition in soap-making. The company is interested in identifying international business partners able to supply glass cosmetic containers in different sizes, and other packaging accessories. Cooperation with the partners identified will be based on manufacturing agreements.

A Spanish SME, specialized in the field of building and urban nature based solutions, is looking for sustainable materials for waterproof boards, alternative to PVC, to be implemented in its vertical garden systems (BRES20201022001): A Spanish SME specialized in the sustainability field has designed a series of vertical garden systems. The company is looking for a sustainable and waterproof board alternative to the standard PVC panels they are nowadays applying in their systems. The company is searching for an international construction materials manufacturer or distributor able to provide an alternative board under a supplier agreement.

Polish company requests prefabricated houses for distribution (BRPL20201009002): A Polish company specialised in the production and distribution of prefabricated wooden houses is looking for producers and suppliers of similar products so it can expand its assortment. The firm is interested in single-storey (optionally with mezzanine), modern-looking houses with a tongue and groove siding. Cooperation in the form of a distribution services agreement is requested.

Technology Offer

Innovative maritime investigation solution for use in geophysics, impact assessment or buried objects detection (TOFR20200827001): A French company specialized in marine electromagnetic has developed an innovative sites investigation solution which can be used for many applications such as geophysics, impact assessment or buried objects detection including non-ferrous objects. The company wants to develop the use of electromagnetic services and imaging and is looking for partners to deploy the solution during site investigation marine in a commercial agreement with technical assistance.

Super porous adsorbent of heavy metals for water purification (TOES20201019001): A Catalan (Spanish) nanoscience and nanotechnology research centre has developed an innovative super porous adsorbent able to remove different heavy metal water contaminants. The material is fabricated by spray-drying and formulated into granules suitable to be used in cartridges for domestic water purification applications. It can additionally be regenerated by mild acid treatment allowing for recyclability. Partners interested in research cooperation or license agreement are sought.

German company developed an intelligent parking lot rental tool and is now looking for technology and commercial partners (TODE20201016009): The German company digitizes parking lots using different appropriate technologies. With the real-time data created using different sensor technologies, they are able to analyse the usage of the lots and then allow a dynamic monetization by flexibly renting out parts of the parking lot that are not used. Lessors and lessees can use the platform (app). They are looking for partners for technical (sensor technology) and commercial cooperation (companies with access to parking lots).

UK company is offering their hot extrusion facilities to pharmaceutical companies developing new dosage forms (TOUK20201022001): UK company is offering their hot extrusion facilities to partners looking to develop API (active pharmaceutical ingredient) from early phase clinical development to large scale commercial production. They are the first GMP (Good Manufacturing Practices) company in the UK with hot extrusion facilities and can also help partners with their contract research & manufacturing requirement in pharmaceutical new dosage, via manufacturing agreement.

Multi-functional medical suction device (TOHU20201020001): A Hungarian technology transfer agency offers its technology, a multi-functional medical suction device. The device is used to remove infectious material from wounds or any fluid from the patient's airway or respiratory system. The device can be used during surgery or at the patient's bed. It also provides continuous breathing and oxygenation during use. The Hungarian agency is mainly looking for license partners and investors.

Technology Request

Looking for new wellness products and services for nursing homes (TRNL20201027001): An innovative Care Group with 3500 elderly residents spread across 12 nursing homes in the south of the Netherlands, is looking for partners to co-create and -develop new wellness products and services in the frame of a technical cooperation agreement or a services agreement. This request refers to an innovation challenge published on an open innovation platform.

Partner sought with access to blood samples from patients with impaired memory for evaluation of biomarkers for non-invasive diagnosis of prodromal Alzheimer's in larger populations (TRNL20201015001): A Dutch company has developed a new way of looking at Alzheimer's development by applying (epi-)genetics-based knowledge. The company is looking for a partner involved in clinical studies with access to blood samples

from patients with impaired memory and control individuals, with experience with micro-ribonucleic acids (microRNA's) and quantitative-polymerase chain reaction (q-PCR)-technology. Cooperation is envisaged within a research cooperation agreement.

Partner sought for validation of a sensor aimed at detecting metals in water (TRES20201001001): A Spanish (Basque) SME specialized in photonic solutions for the industry has developed a rapid optical sensor for detecting metal ions in water. The company is looking for a partner willing to test the technology on site and implement the prototype in their industrial plants under a technical cooperation agreement.

Leading companies seek ICT/materials innovation providers to address e-commerce supply chain challenges (TRSG20201013001): Key e-commerce supply chain players based in Singapore seeking co-innovation partnerships are inviting proposals from providers of relevant technologies to optimise productivity and improve the overall cost for e-commerce supply chain in a sustainable way. The Singapore companies are interested in licensing, research collaboration or commercial agreements with technical assistance with startups and SMEs of all sizes.

A Polish company is looking for technology to recycle photovoltaic modules waste (TRPL20200930001): A Polish company from the recycling sector is looking for technology to recycle photovoltaic modules waste. The company is interested in cooperation via commercial agreement with technical assistance.

Per richieste/offerte relative a COVID19: Care & Industry together against CORONA-EUROPEAN PLATFORM

Enterprise Europe Network ha lanciato una piattaforma per facilitare i contatti tra tutti gli attori coinvolti nella lotta al Covid19: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/> dove è possibile iscriversi e inserire uno o più profili di collaborazione legati alla lotta al coronavirus. La piattaforma si presenta come un unico punto di incontro per raccogliere le molteplici iniziative che stanno nascendo e offre la possibilità di instaurare contatti mirati e rapidi con tutti gli attori nel settore salute, industria, ricerca e amministrazioni coinvolte.

Maggiori info: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/how-it-works>

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione e inserimento di almeno un profilo di collaborazione (marketplace item) al link: <https://care-industry-together-against-corona.b2match.io/> selezionando il partner Enterprise Europe Network più vicino a te.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “Find an International Partner”

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Unioncamere Campania aderisce dal 2008 alla rete Enterprise Europe Network (EEN), principale rete europea a sostegno delle imprese, ed opera in continuo contatto con il Sistema Camerale nazionale ed internazionale.

La rete è nata per accrescere il potenziale innovativo e competitivo delle piccole e medie imprese nei mercati europei ed internazionali con il sostegno della Direzione Generale Imprese & Industria della Commissione Europea, nell'ambito del programma europeo Competitiveness and Innovation Program (CIP).

Enterprise Europe Network è presente in oltre 40 paesi, tra cui l'Italia, ed è formata da 600 organizzazioni. Il Consorzio BridgeEconomies, nel quale opera Unioncamere Campania, riunisce importanti Enti di tutto il mezzogiorno d'Italia con un costante e comune impegno nel fornire alle imprese servizi e strumenti per accrescerne le capacità competitive.

La rete sostiene lo sviluppo di attività internazionali offrendo servizi di assistenza e di orientamento, favorendo opportunità di cooperazione economica, industriale e tecnologica. È pertanto garantita un'azione costante di sostegno all'accesso delle imprese in nuovi mercati e il consolidamento della propria presenza.

Contatti:

Unioncamere Campania

www.unioncamere.campania.it

Via Sant'Aspreno, 2 - 80133 Napoli Tel. +39 081 4109123 Fax +39 081 5801769

Sede Bruxelles

Av. De Cortenbergh, 60- 1000 Bruxelles Tel. +32 (0)2 2891250 Fax: +32 (0)2 7379199

Project Manager – dott. Simone Sparano - simone.sparano@cam.camcom.it

Project Officer – dott.ssa Loredana Affinito – loredana.affinito@cam.camcom.it

www.bridgeeconomies.eu

www.enterprise-europe-network-italia.eu

www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu

Disclaimer

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.