

# INTERNAZIONALIZZAZIONE 2024 INBUYER WINE

**WINE & SPIRITS | 7-9 MAGGIO**

INCONTRI B2B ONLINE PER LE AZIENDE DEL SETTORE VITIVINICOLO  
E DEI DISTILLATI

## INFO E REGISTRAZIONE

<https://b-match.promositalia.camcom.it/inbuyer/events-calendar/inbuyer2024-wine1focusbio.kl>

## SERVIZI

Nell'ambito del progetto INBUYER è in programma la sessione di Digital B2B Matching dedicata al **settore Wine & Spirits con focus sui prodotti biologici**. Le aziende ammesse a partecipare all'evento avranno l'opportunità di presentare i prodotti e condurre incontri one-to-one (video-call) con qualificate controparti internazionali.



# INTERNAZIONALIZZAZIONE 2024 INBUYER FOOD

**FOOD | 21-23 MAGGIO**

INCONTRI B2B ONLINE PER LE AZIENDE DEL SETTORE FOOD

## INFO E REGISTRAZIONE

<https://b-match.promositalia.camcom.it/inbuyer/events-calendar/inbuyer2024-food1.kl>

## SERVIZI

Nell'ambito del progetto INBUYER è in programma la sessione di Digital B2B Matching dedicata al **settore Food**. Le aziende ammesse a partecipare all'evento avranno l'opportunità di presentare i prodotti e condurre incontri one-to-one (video-call) con qualificate controparti internazionali.



# INTERNAZIONALIZZAZIONE 2024 SHORT MASTER

FORMAZIONE GENERALE | 28 MAG – 9 LUG

Short Master in internazionalizzazione d'Impresa

## INFO E REGISTRAZIONE

<https://nibi.promositalia.camcom.it/corsi/corsi-multipli/short-master-in-internazionalizzazione-d-impresa-2024.kl>

## PERCORSO FORMATIVO

Questo **percorso formativo** si compone di **52 ore di lezione online** suddivise in tredici appuntamenti di 4 ore ciascuno, prenderà avvio il prossimo 28 Maggio e si concluderà il 9 luglio: i giorni e gli orari delle lezioni sono riportati nel link sopra indicato.

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di sviluppare competenze manageriali e tecniche atte a comprendere e gestire tutte le fasi di un progetto di espansione all'estero, educando ad una vera «**cultura dell'internazionalizzazione**» supportata da solida progettualità.

