



Unioncamere
Campania



In Primo Piano

Technology & BusinessCooperation Days 2021–Hannover Messe, 12-15 aprile 2021

La fiera di Hannover è un appuntamento importante per l'industria, in particolare per il numero dei temi trattati, il volume di scambi e la qualità dell'aggiornamento tecnologico. E' aperta la possibilità di partecipare agli incontri B2B gratuiti in modalità digitale.

La Fiera Hannover Messe si terrà dal 12 al 16 aprile in formato on-line (Hannover Messe Digital Edition), con webinar e possibilità di visitare virtualmente gli stand interagendo con gli espositori.

Dal 12 al 15 aprile 2021 sarà possibile partecipare agli incontri bilaterali organizzati in modalità on-line finalizzati a **creare opportunità di cooperazione commerciale e tecnologica** tra PMI, start-up, grandi aziende, università, centri di ricerca e media.

I temi principali e i settori interessati sono i seguenti:

- **Industria 4.0 e soluzioni smart factory;**
- **manifatturiero industriale e componentistica;**
- **tecnologie di produzione efficienti in termini di risorse ed energia;**
- **energia sostenibile e mobilità;**
- **strumenti di misurazione.**

La partecipazione all'evento B2B (12-15 aprile) è gratuita previa registrazione nella piattaforma on-line entro il **4 aprile**.

Registrazioni : <https://technology-business-cooperation-days-2021.b2match.io/>

Fashion Match Supply 2021 – VirtualBrokerage event – 26-30 aprile 2021

Enterprise Europe Network organizza il primo evento in assoluto dedicato alle catene di approvvigionamento nel business della moda, dalla logistica, alla produzione e al tracciamento dei tessuti. L'evento prevede l'organizzazione di workshop, conferenze, discussioni e incontri b2b virtuali internazionali, che si terranno dal 26 al 30 aprile 2021.

Fashion Match Supply si concentra sui giovani imprenditori della moda internazionale, dei fornitori e della logistica. Possono partecipare: fashion designers/stylist, brand emergenti, aziende manifatturiere (capi finiti, semilavorati e accessori), retailer, distributori, importatori e agenti, fashion stores e piattaforme di e-commerce, fornitori di tessuti, società di logistica specializzate, agenzie di pubbliche relazioni, consulenti strategici e di marketing specializzati, università e istituti di ricerca in cerca di partner manifatturieri.

Le finalità degli incontri b2b sono di favorire il contatto tra partner, fornitori e clienti, scoprire nuovi prodotti e servizi, sviluppare nuovi progetti, conoscere i nuovi trend di mercato. La partecipazione è gratuita. La lingua di lavoro è l'inglese ed è possibile partecipare dal proprio pc tramite browser o su un dispositivo mobile scaricando la app.

Per iscriversi al B2B virtuale - in lingua inglese - è necessario registrarsi entro il **23 aprile** e compilare un profilo in inglese accedendo direttamente al portale di Fashion Match Supply 2021. Le aziende registrate potranno richiedere incontri subito dopo l'iscrizione, consultando il catalogo online dalla piattaforma e selezionando i partner internazionali più interessanti per il proprio business. La richiesta di incontri e l'accettazione di eventuali richieste è in capo a ciascuna azienda.

Registrazioni : <https://fashion-match-supply-2021.b2match.io/>

Per essere tempestivamente aggiornati su B2B virtuali e fisici consultare il sito www.een-italia.eu o seguire gli account social

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Consulta il sito, la pagina Facebook di Enterprise Europe Network e l'account twitter EEN_Italia per essere aggiornato sui webinar offerti dai partner di Enterprise Europe Network su numerose tematiche di interesse per le PMI. Offriamo anche più di due /tre webinar al giorno da seguire comodamente dalla tua postazione.

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)
- [Linkedin](#) <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire le numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

e contatta il partner EEN più vicino a te.

Servizio bandi Ue e monitoraggio legislativo

Unioncamere Europa membro associato di Enterprise Europe Network offre due servizi di interesse delle pmi e di stakeholders:

- il servizio bandi UE che fornisce un quadro schematico delle opportunità di finanziamento europeo, aggiornato **settimanalmente** e schede di approfondimento che analizzano nel dettaglio i bandi: <https://bit.ly/3m8ilUM>
- Il monitoraggio legislativo che prevede aggiornamenti sulla legislazione e sulla giurisprudenza dell'Unione Europea su determinate tematiche di maggiore interesse: <https://bit.ly/2HqCHP7>

L'aggiornamento è settimanale!

DALLA UE

Risorse proprie: l'ultimo ostacolo

L'appello della Presidente von der Leyen, nel corso della Conferenza interparlamentare del 22 febbraio u.s., sul preoccupante ritardo degli Stati membri nell'approvazione del nuovo sistema di risorse proprie dell'UE, ribadisce i messaggi di allarme sollevati da qualche settimana: 20 Paesi devono ancora confermare le decisioni adottate a dicembre dal Consiglio europeo per consentire alla Commissione di indebitarsi sul mercato dei capitali e dotarsi delle risorse necessarie al Next Generation EU. Risale alla fine degli anni '80 l'ultima riforma approvata: un dossier molto delicato, quello delle risorse proprie, perché definisce il contributo di ciascuno Stato membro al bilancio europeo; proprio 30 anni fa aveva comportato 28 mesi di discussioni nei Parlamenti nazionali prima di una definitiva ratifica. Il combinato disposto della Brexit (perdita di un contribuente netto al bilancio) e l'approvazione del NGEU hanno imposto una revisione dell'intero meccanismo. Sin dal 2011, la Commissione aveva presentato un testo, mai approvato nonostante il tentativo di 10 Paesi di trovare un accordo tramite una cooperazione rafforzata; poi, dal 2014, con i lavori del Gruppo di alto livello presieduto da Mario Monti ed il rapporto finale pubblicato ad inizio 2017, erano state poste le basi per la proposta pubblicata l'anno successivo, insieme a quella sul Quadro Finanziario Pluriennale 21-27. Fino ad arrivare

all'accordo politico di fine 2020, con un meccanismo reso ancora più stringente dalla necessità di rispondere alla crisi pandemica. Il cd massimale delle risorse proprie, incrementato nella proposta del 2018 da 1,20% a 1,40% del PNL UE, ha visto quindi un ulteriore balzo di 0,6 punti percentuali per far fronte alle passività risultanti dell'assunzione di prestiti NGEU e fino a quando gli stessi

non saranno rimborsati. La novità assoluta rispetto al passato è la definizione di una roadmap per l'introduzione delle nuove risorse previste. Dal 1 gennaio 2021, una tassa sui rifiuti da imballaggi di plastica non riciclati; 24 mesi dopo, un meccanismo di adeguamento del carbonio alla frontiera, un prelievo sul digitale ed una proposta riveduta sul sistema di scambio di emissione dell'UE. Per finire, presumibilmente dal 1° gennaio 2026, con un'imposta sulle transazioni finanziarie e un contributo finanziario legato al settore societario. L'auspicio della Commissione è di veder ultimato il processo di ratifica entro aprile per poter accedere al mercato dei capitali entro l'estate. Difficile, comunque, che si ripeta in tutti i Paesi la procedura italiana, che ha visto la ratifica inserita senza particolari discussioni nel decreto Milleproroghe, in attesa di definitiva conversione in legge.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

La Commissione punta sul 10

Dieci partenariati per dieci miliardi di finanziamenti erogati. E altrettanti mobilitati dai partner europei. È questa la formula vincente con cui l'Esecutivo europeo intende accelerare la transizione verde e digitale e migliorare la competitività dell'industria. I partenariati europei - approcci previsti da Horizon Europe per accelerare lo sviluppo di nuove soluzioni innovative mediante risorse pubbliche e private - contribuiranno anche allo Spazio europeo della ricerca e agli obiettivi del Green Deal. Al centro delle 10 nuove partnership proposte, quella sulle "Tecnologie digitali fondamentali" sosterrà la digital transformation in tutti i settori economici e sociali, compresa la ricerca e l'innovazione nel campo dei processori di prossima generazione, mentre "Reti e servizi intelligenti" agirà per la sovranità tecnologica in linea con le nuove strategie industriali e per la cybersicurezza dell'UE. La sostenibilità climatica e ambientale sarà invece al centro dei partenariati "Bioeconomia circolare" - per l'approvvigionamento sostenibile grazie all'uso di materie prime biologiche rinnovabili nella produzione di energia - e "Idrogeno pulito" per la produzione, distribuzione, stoccaggio e approvvigionamento dei settori difficili da decarbonizzare. Commissione e partner pubblici e privati si uniranno infine per migliorare la risposta dell'UE alle malattie infettive, sostenere un'aviazione pulita, aumentare la competitività del trasporto ferroviario e accelerare il ruolo di leadership dell'Europa su scala globale nella ricerca metrologica.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Boom dell'EU-commerce nel 2020

Eurostat ha registrato una costante crescita di acquisti online dei cittadini europei, dovuta anche alle conseguenze che il COVID-19 ha avuto sulle loro abitudini e preferenze. Nel 2020, l'89% delle persone tra i 16 e i 74 anni ha utilizzato internet e il 72% di essi ha fatto degli acquisti online. L'e-shopping è cresciuto del 4% rispetto all'anno precedente e del 10% rispetto al 2015. Negli ultimi dodici mesi, più di 8 internauti su 10 hanno comprato o ordinato qualcosa sul web nei Paesi Bassi (91%), in Danimarca (90%), in Germania (87%), in Svezia (86%) e in Irlanda (81%). In Italia l'ultimo dato disponibile risale al 2019,

anno in cui il 49% di utenti ha fatto acquisti su internet. Nell'ultimo quinquennio il maggior aumento di acquisti online è stato registrato in Romania (+27%), Repubblica Ceca e Croazia (+25%) e Ungheria (+23%). Nei tre mesi precedenti alla rilevazione, gli acquisti più comuni fatti sul web hanno riguardato abbigliamento, scarpe e accessori, acquistati online dal 64% degli intervistati. Il 32% di loro ha detto di essersi registrato a piattaforme online o aver scaricato serie TV e film, il 29% ha ordinato a domicilio cibo da ristoranti, fast-food e servizi di catering, il 28% si è rifornito di mobili, accessori per la casa e prodotti per il giardinaggio, il 27% ha comprato cosmetici e prodotti di bellezza, la stessa percentuale di persone ha dichiarato di aver acquistato libri, magazine o giornali online, mentre il 26% ha comprato computer, tablet, cellulari e accessori.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Competenze digitali nell'UE: la strada è ancora lunga

Un'analisi, pubblicata lo scorso 23 febbraio dalla Corte dei conti europea, mette in evidenza un'Unione ancora lontana dall'obiettivo di elevare al 70%, entro il 2025, la percentuale di cittadini con competenze digitali di base. Dato, riporta lo studio, pari ancora al 56% nel 2019. Un obiettivo che, per essere raggiunto, richiederebbe un afflusso di fondi pubblici e privati stimabile in 48 miliardi di euro all'anno ma giudicato troppo ambizioso dalla stessa Corte, alla luce dei finanziamenti per lo sviluppo delle competenze finora relativamente "modesti" (solo il 2% del bilancio del Fondo sociale europeo per il periodo 2014-2020 e ugualmente poco rilevanti a valere su Erasmus+). Notevoli le differenze di valori fra gli Stati membri: solo 12 fra questi viaggiavano nel 2019 meglio della media UE, con tre Stati in prima fila (Paesi Bassi, Finlandia e Regno Unito). Non confortanti i dati relativi all'Italia, presente, insieme a Cipro, Lettonia, Romania e Bulgaria – queste ultime in coda al gruppo con ben 2 cittadini su 3 privi di competenze digitali di base – nel quintetto di Paesi con percentuale negativa superiore al 50%. A più di un cittadino italiano su due in età lavorativa (25-64 anni) mancano le competenze digitali di base (51 per cento). Il documento suggerisce infine che la Commissione dovrebbe lavorare con "valori intermedi" (nel tempo) e "valori obiettivo precisi" (per Stato membro), al fine di raggiungere il target prefissato entro i prossimi quattro anni.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Horizon Europe: bandi ERC in pubblicazione

La Commissione ha presentato il 22 febbraio il primo programma di lavoro nell'ambito di Horizon Europe, il nuovo programma quadro di ricerca e innovazione dell'Europa per il periodo 2021-2027: si tratta del Consiglio europeo della ricerca (ERC), un organo che, mediante bandi aperti, eroga finanziamenti a ricercatori e ricercatrici di alto livello, sia europei che extraeuropei, che vogliono condurre nell'UE le loro ricerche scientifiche e tecnologiche pionieristiche e di frontiera, in diverse fasi della loro carriera. Il programma prevede un importo totale di 1,9 miliardi di €, un budget mai raggiunto prima d'ora. Il primo invito a presentare proposte sarà pubblicato il 25 febbraio e riguarderà i cosiddetti Starting grants, finanziamenti per ricercatori e ricercatrici di alto livello per avviare una propria équipe o un proprio programma di ricerca indipendente. L'invito, con una dotazione di 619 milioni di €, scadrà l'8 aprile. A seguire, l'11 marzo si aprirà l'invito per i cosiddetti Consolidator grants per ricercatori e ricercatrici che stanno consolidando la propria équipe o il proprio programma di ricerca indipendenti, con una dotazione di 633 milioni € (scadenza 20 aprile). Infine il 20 maggio il Consiglio Europeo della ricerca pubblicherà

l'invito concernente i cd Advanced grants, per ricercatori e ricercatrici affermati, con una dotazione di 626 milioni di € (scadenza 31 agosto). Al momento non figurano nel programma di lavoro 2021 i Synergy Grants, che dovrebbero riprendere nell'ambito del programma di lavoro 2022, e i Proof of Concept Grants, che sono attualmente in fase di revisione da parte del Consiglio scientifico dell'ERC.

Fonte: Mosaico Europa 4/21

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Business Offer

Polish software developer seeks foreign agents for their gamification training platform (BOPL20201201001): A company from Poland - owner of a gamification development platform is looking for agents abroad for their innovative product. The innovation is gamification - a training platform utilizing adaptive learning, microlearning and the mechanics of gamification, to engage and improve efficiency of corporate and higher education learning. The software is very engaging and has been proved effective in many known multinational companies who ordered this platform for their employees.

Singapore-based medical device manufacturer of an innovative disposable surgical LED light seeks distribution partners in Europe (BOSG20190819002): The Singapore company is a research-driven, ISO 13485: 2016 certified device manufacturer specialising in the development and manufacturing of innovative surgical technology devices. The company's current product range encompasses technology areas such as in surgical LED lighting for open surgery applications (co-developed with a leading MNC) and handheld nasolaryngoscopes for use in low-cost settings eg. emerging economies. The company seeks distribution partners in Europe and beyond

Israeli company specialised in manufacturing of floating and retrievable fine bubble wastewater aeration solutions is looking to partner with plant operators under a subcontracting or distribution agreement. (BOIL20200301001): An Israeli company develops, produces and supplies retrievable (floating & non-floating) fine bubble aeration systems for wastewater aeration as well as supply of additional oxygen to the existing aeration systems that can be applied in both municipal and industrial wastewater treatment facilities. The company provides ready to use turnkey solutions and offers equipment for emergency aeration. The company is looking for distributors and partners for a distribution or subcontracting agreement.

Maltese company with range of industrial reverse osmosis (RO) systems and glass reinforced polyester (GRP) cartridge filter vessels seeks commercial agents or distributors (BOMT20210208001) : This Maltese company has developed a range of industrial grade tap, brackish and seawater skid-mounted RO systems and GRP cartridge filter vessels for use as pre-treatment in large seawater reverse osmosis plants. They are seeking agents or distributors with contacts in water treatment applications in Europe and Africa - to help sell their products via a commercial agency or distribution service agreements.

Bulgarian producer of healthy food products is looking for distributors (BG20210204002) : A Bulgarian company, specialised in the production of handcrafted sweet and savory snacks with well established presence on the domestic market, is currently looking to expand their sales in the region of CEE and EU.

Business Request

A Lithuanian company is looking for game development accelerator or private marketing company that specializes in game development field (BRLT20210202001): A Lithuanian company is a small immersive media solutions production studio based in Vilnius, Lithuania. Currently, a Lithuanian company is finalizing their new game - a VR escape room, in which teams of up to 4 players use their wits to solve innovative, story-driven puzzles. Partner sought should be the game development accelerator or private marketing company that specializes in game development field and the expected partnership is services agreement.

Romanian retailer in looking for manufacturers of sofas to cooperate under distribution services or commercial agency agreements (BRRO20210106001): Established in 2011, a Romanian company from Transylvania is actively involved in the retail sale. The company is interested in enlarging its product portfolio by finding new foreign manufacturers able to provide various types of sofas. Cooperation will be under distribution services or commercial agency agreements.

A Dutch SME in pottery and kitchen trend products is looking for EU based suppliers of design pottery products under distribution services agreements (BRNL20210211001): Dutch SME specialized in small furniture, pottery and luxury home decoration is searching for suppliers of luxury and design indoor and outdoor pottery and other various interior decorations. The Dutch SME is now planning to increase its portfolio with international suppliers based in the EU. The Dutch company wants to establish a long-term collaboration under distribution services agreement.

UK company seeks partner to manufacture horse grooming brushes (BRUK20210211001): A UK supplier of horse care products is looking for a partner to manufacture high quality horse grooming brushes

Slovenian developer of innovative device for prevention of carpal syndrome is looking for partners under manufacturing agreement for production of large quantities of wooden housings (BRSI20210209001): A Slovenian company has developed an innovative wooden device for a local vibration therapy to alleviate and prevent effects that can lead to a carpal syndrome. For the production of the upper part of the wooden housings, they are looking for manufacturers, experienced in the production of wooden objects with CNC devices in large quantities. Cooperation will be based on the manufacturing agreement.

Technology Offer

SME from Germany offers the production of polymer components with integrated contact pins for electrical functionalities (TODE20210107001): The German company has more than 65 years of market experience in polymer processing. The SME focuses on injection moulding quality and offers additional services, such as surface refinements, transforming, welding, and mounting. The integration of contact pins for electrical functionalities is a special feature of the family owned business. For the entry to new markets of plastic components, the SME is looking for partners that are interested in a Manufacturing agreement.

Adaptation of a learning platform to the personal needs of students. Improvement of accessibility in online education (TOES20191104002): Researchers from the computer engineering department of a Spanish university present a new technical solution for adapting a learning platform to the personal needs of students, so that students with vision and/or hearing problems can work in an environment adequate to guarantee the understanding of the information. Looking for companies that develop learning platforms, teaching centers or academies interested in research cooperation, license or commercial agreements with technical assistance.

A French company specialized in the co-creation of therapeutic serious games is currently looking for technological partners to co-develop new serious games (TOFR20210210001): A French company uses innovative design techniques involving patients and caregivers to develop solutions to improve chronic patients quality of life. They conceive therapeutic serious games to teach patients to better handle their treatment by their own, and design textile accessories patients can wear and transport their medical devices. They are willing to collaborate with health related entities to co-develop new products under technical cooperation, licensing or commercial agreement.

New drug target treating open and closed wounds as well as chronic pain and itch (TODE20210127001): A German university offers a technology that embodies potent and new selective MRGPRX4 (mas-related G protein-coupled receptor X) receptor agonists and antagonists. Applications include pain treatment and treatment of inflammatory conditions, such as neuropathic or chronic pain, itch, skin diseases, immune diseases, and cancer. The university offers a license agreement as well as technical cooperation agreements to partners from the pharmaceutical industry

Easy test for rapid detection of microorganism's level and cleaning efficiency (TOFR20200115001): A French biotechnology SME is offering an easy and rapid test for evaluation of biocharge level and cleaning efficiency. The test is based on a colorimetric

reaction which change the color of the test in presence of viable microorganisms within a few hours. This diagnostic test is used for assessing cleaning efficiency for surfaces (and can be used for liquids). The company is interested in commercial agreement with technical assistance or license agreement

Technology Request

Water turbine for fluctuating loads is sought (TRDE20190829001): A German waste management association seeks a water turbine that is suitable for fluctuating water

volumes and flow rates. The turbine is to be installed at a landfill site. The electricity produced should

be fed into the public grid. A European partner is sought who can provide a suitable turbine within a commercial agreement with technical assistance.

Permanent anti-fog and anti-mist treatment sought for transparent facemasks (TRUK20210127001): UK company manufacturing transparent face masks is looking for a permanent hydrophilic treatment for thermoplastic elastomer transparent material. They require a function (ideally via additive, functionalisation or coating) so the material remains anti fog after exhaling on it or during temperature changes. Potential collaborations are sought under commercial agreement with technical assistance, licencing or manufacturing agreement.

A Dutch recycling company is looking for technologies for the development of highly defined grains, pellets or briquettes from a fine mineral grain fraction (TRNL20210215001): A Dutch recycling company processes & fractionizes incinerated bottom ashes into widely applicable raw materials. The obtained mineral fraction consists of a considerable part of aluminium, which makes this fraction suitable for the preparation of a novel and durable binder for concrete as replacement for cement. The company seeks technologies to make highly defined pellets or similar from a fine mineral grain fraction. Technical partners sought via research or technology cooperation agreement.

Engineering and production of mechanical ground support equipment and/or flight components for the space industry (TRNL20200221001): A Dutch SME is specialized in the engineering of mechanical ground support equipment (MGSE) and/or flight components for the space industry. The Dutch SME has a track record as MGSE partner since the 90's of last century and is looking for manufacturers who can comply with space requirements. The Dutch SME looks for a technical cooperation agreement with the manufacturer of the MGSE and/or flight components.

Thermal insulation technologies sought for electric vehicle battery pack housing (TRES20190716001) : A Spanish (Catalan) company specialised in design and manufacture of thermal, thermo-acoustic and electromagnetic insulations for automotive industry, is looking for technologies to thermally insulate the battery pack housing to optimize the performance of electric vehicles batteries and guarantee the protection of the passengers in case of thermal runaway inside the battery. The company is looking for collaboration in the form of research cooperation, technical cooperation or license agreement.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra "Find an International Partner"

Contattando il partner più vicino potrai conoscere anche tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Unioncamere Campania aderisce dal 2008 alla rete Enterprise Europe Network (EEN), principale rete europea a sostegno delle imprese, ed opera in continuo contatto con il Sistema Camerale nazionale ed internazionale.

La rete è nata per accrescere il potenziale innovativo e competitivo delle piccole e medie imprese nei mercati europei ed internazionali con il sostegno della Direzione Generale Imprese & Industria della Commissione Europea, nell'ambito del programma europeo Competitiveness and Innovation Program (CIP). Enterprise Europe Network è presente in oltre 40 paesi, tra cui l'Italia, ed è formata da 600 organizzazioni. Il Consorzio Bridg€conomies, nel quale opera Unioncamere Campania, riunisce importanti Enti di tutto il mezzogiorno d'Italia con un costante e comune impegno nel fornire alle imprese servizi e strumenti per accrescerne le capacità competitive.

La rete sostiene lo sviluppo di attività internazionali offrendo servizi di assistenza e di orientamento, favorendo opportunità di cooperazione economica, industriale e tecnologica. È pertanto garantita un'azione costante di sostegno all'accesso delle imprese in nuovi mercati e il consolidamento della propria presenza.

Contatti:

Unioncamere Campania
www.unioncamere.campania.it

Via Sant'Aspreno, 2 - 80133 Napoli Tel. +39 081 4109123 Fax +39 081 5801769
Sede Bruxelles

Av. De Cortenbergh, 60- 1000 Bruxelles Tel. +32 (0)2 2891250 Fax: +32 (0)2 7379199

Project Manager – dott. Simone Sparano - simone.sparano@cam.camcom.it

Project Officer – dott.ssa Loredana Affinito – loredana.affinito@cam.camcom.it

www.bridgeconomies.eu

www.enterprise-europe-network-italia.eu

www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu

Disclaimer

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.