

PROGETTO PER PROMUOVERE I PRODOTTI ITALIANI AUTENTICI IN SPAGNA E FAVORIRE LA LORO INTRODUZIONE NEL MERCATO SPAGNOLO

La Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (CCIS) gestisce un'iniziativa per favorire l'introduzione nel mercato spagnolo di prodotti agroalimentari italiani autentici. Tale iniziativa fa parte del progetto **True Italian Taste – 100% Auténtico**, per la valorizzazione dei prodotti italiani DOP e IGP all'estero, cofinanziato dal *Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale* e coordinato da *Assocamerestero* (l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero). Sono tre le azioni previste:

1. Stand di promozione, degustazione e vendita presso lo storico mercato di Chamberí (Madrid)

In seguito alla positiva esperienza nell'ambito del progetto di promozione della gastronomia calabrese in Spagna (si rimanda alla web <https://www.rossocalabria.es/> per maggiori informazioni), la nostra Camera si farà carico della gestione di uno stand per la promozione, degustazione e vendita di prodotti italiani autentici all'interno dello storico *Mercado de Chamberí*, uno dei principali punti di incontro tra domanda e offerta di prodotti gastronomici di qualità presenti nella capitale spagnola. In particolare, tra i mesi di **maggio e giugno 2021** la Camera gestirà direttamente lo stand "*True Italian Taste*" per far conoscere e testare nei consumatori locali nuovi prodotti italiani, attraverso azioni sia promozionali che di vendita al pubblico. L'obiettivo è quello di individuare quei prodotti che, grazie al positivo riscontro da parte dei consumatori, abbiano dimostrato maggiori possibilità di inserimento nel mercato, per poter procedere con una strategia di ingresso attraverso l'individuazione di opportuni canali di distribuzione.

2. Azione promozionale e di comunicazione

La CCIS curerà, durante l'intero arco del progetto, un'attività di comunicazione per promuovere tra i consumatori e selezionati influencer locali la presenza dei prodotti nello stand "*True Italian Taste*" gestito nell'ambito del progetto. Tale attività prevede: la pubblicazione e l'invio di un comunicato stampa ai principali media specializzati; la pubblicazione di notizie sul sito web dedicato al progetto www.100autentico.es; una campagna apposita sui principali social network (Facebook, Instagram).

3. Mentoring per conoscenza e avvicinamento al mercato spagnolo

Nell'ambito di questa azione, la CCIS offre alle imprese partecipanti la possibilità di accedere a un percorso di avvicinamento al mercato spagnolo e complementare alle iniziative descritte, che prevede una sessione di mentoring con i responsabili dei servizi commerciali e dell'Italian Desk, al fine di presentare le principali caratteristiche del mercato spagnolo, le tipologie di prodotti che più si adattano alla domanda dei consumatori locali, nonché analizzare i punti di forza e debolezza dell'impresa e definire una strategia di entrata nel mercato con il supporto della Camera. L'obiettivo è quello di individuare opportuni canali distributivi e mettere in contatto il produttore con i responsabili commerciali dell'operatore locale per un primo incontro conoscitivo e di valutazione di una possibile collaborazione commerciale.



CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Alle imprese interessate a prendere parte all'iniziativa e selezionate dalla CCIS viene richiesto:

- L'invio alla CCIS, a proprio costo, di una campionatura di quei prodotti che desiderano testare sul mercato spagnolo. Tale campionatura sarà ceduta gratuitamente alla CCIS per le azioni di testaggio previste nell'ambito del progetto. Eventuali altri invii di prodotti, necessari per coprire ulteriori esigenze per l'azione di test di vendita sul pubblico, saranno invece a carico della nostra Camera.
- L'invio alla CCIS, a proprio costo, di cataloghi, e materiale promozionale relativo ai prodotti da testare.

Non è prevista alcuna quota di partecipazione a carico delle imprese

Importante: La selezione delle imprese partecipanti al progetto sarà realizzata direttamente dalla CCIS sulla base della tipologia di prodotti da testare e l'ordine di ricezione dei moduli di manifestazione di interesse

Modulo manifestazione di interesse

(Da inviare entro e non oltre il 21/04/2021)

Nome impresa: _____

Contatto: _____
(Nome e cognome del responsabile)

Prodotti: _____
(Elencare quelli con cui si vorrebbe partecipare all'iniziativa)

Fatturato annuale: _____
(Indicare anche la % di fatturato derivato dall'export)

E-mail: _____ **Tel.** _____

Web: _____

Mi piacerebbe prendere parte al percorso di mentoring offerto dalla CCIS per conoscere le opportunità del mercato spagnolo: SI NO

Attraverso la firma di questo modulo accetto le condizioni di partecipazione indicate nel campo corrispondente e autorizzo la Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna a gestire l'azione di testaggio nelle modalità previste e descritte nel documento.

Data _____

Firma: _____