



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

# LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE IN PROVINCIA DI SALERNO

## ANNO 2023



UNIONCAMERE





## **APPROFONDIMENTO PER LA PROVINCIA DI SALERNO DEI DATI DEL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR – INDAGINE CONTINUA DI UNIONCAMERE IN COLLABORAZIONE CON LE CAMERE DI COMMERCIO SUI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI E FORMATIVI DELLE IMPRESE ITALIANE NELL'INDUSTRIA E NEI SERVIZI – ANNO 2023**

Nel Report:

- Gli investimenti delle imprese nella trasformazione digitale
- I programmi occupazionali delle imprese
- Le competenze digitali richieste

A CURA DI:

Uffici Studi e Statistica della Camera di Commercio di Salerno

## GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Nel 2023 il 68,1% delle imprese della provincia di Salerno ha dichiarato di aver investito nella trasformazione digitale, a fronte del 66,5% nel periodo 2018-2022.

Anche in ambito regionale sono in aumento le imprese che hanno investito nel digitale, mentre sostanzialmente stabile il dato nazionale (Campania 65,6% e Italia 66,2%) rispetto al 2018-2022 (Campania 63,7% e Italia 65,6%).

Analizzando i dati annuali, l'accelerazione degli investimenti digitali del sistema produttivo della provincia di Salerno risulta ancora più evidente e recupera il calo registrato nel 2022 (era nel 2022: 62,7% e nel 2021: 67,4%). Inoltre, la provincia conquista la prima posizione in ambito regionale per quota di investimenti digitali, atteso che le altre province campane, al contrario, risultano nel 2023 ridimensionarsi, dopo la crescita registrata nell'anno precedente.

L'andamento positivo viene confermato anche dai dati dettagliati nelle macro aree di investimento individuate dal Sistema Excelsior e confrontati con il periodo 2018-2022:

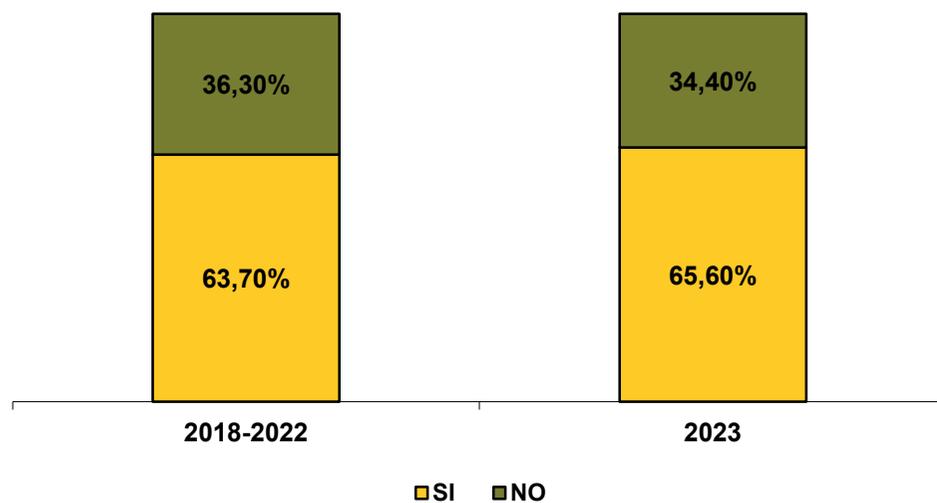
- Tecnologie innovative
- Organizzazione
- Modelli di business



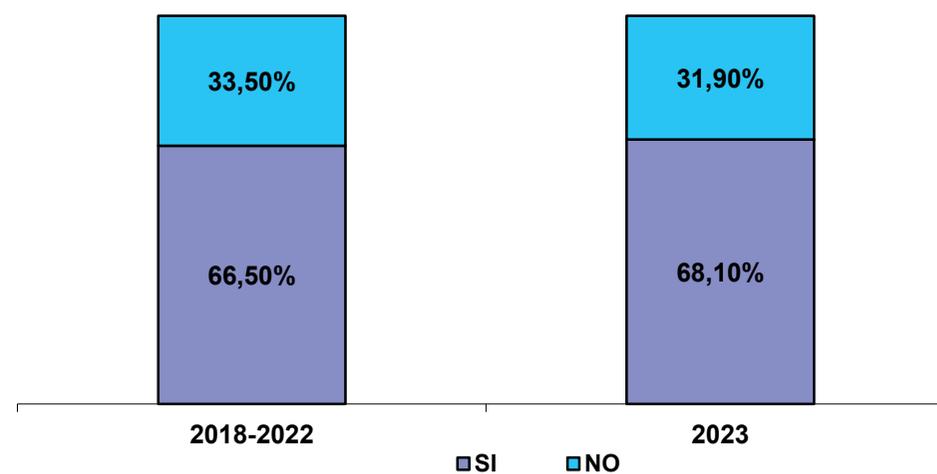


## GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE NEL DIGITALE 2023 Vs 2018 - 2022

### Regione CAMPANIA



### Provincia di SALERNO



## GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE NEL DIGITALE NELLE PROVINCE DELLA CAMPANIA NEL TRIENNIO 2021-2023

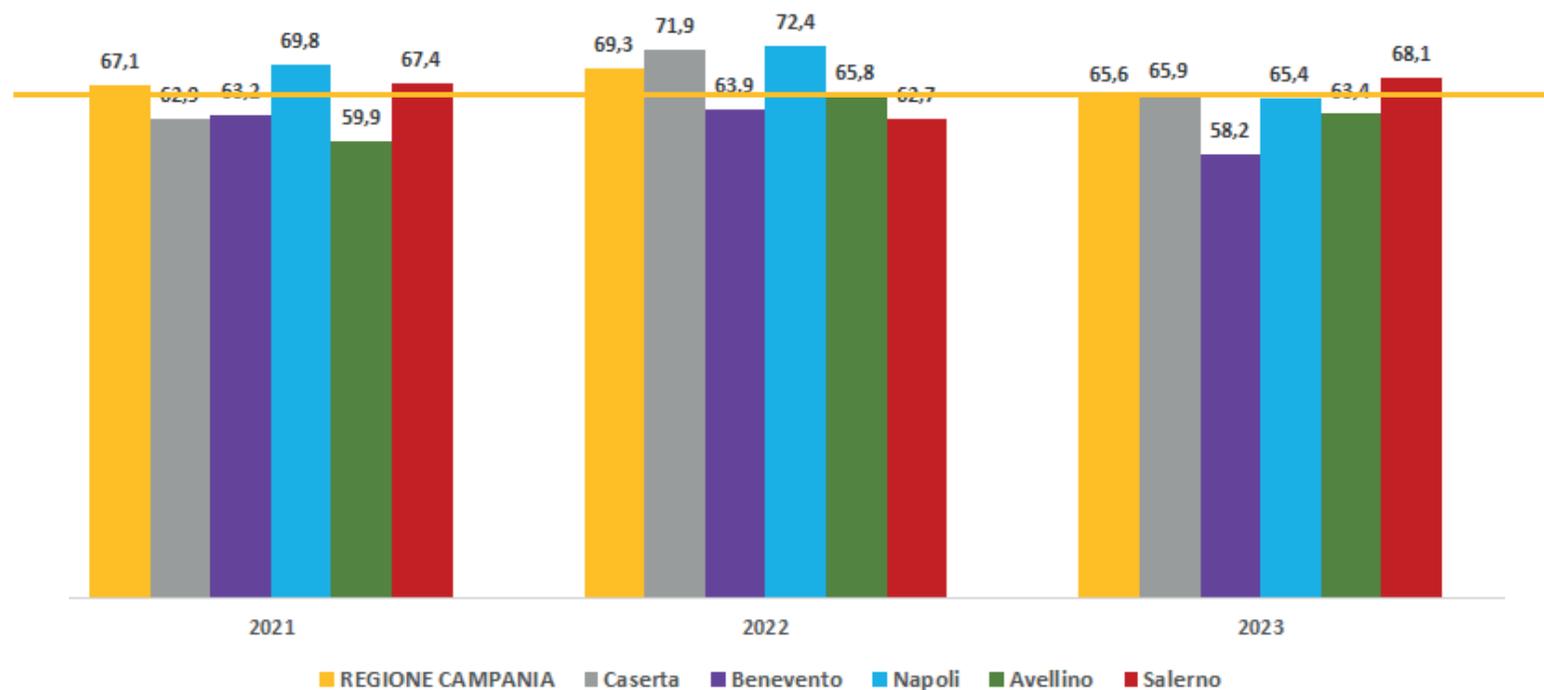
<b><i>Gli investimenti delle imprese nel Digitale</i></b>	<b>2021</b>		<b>2022</b>		<b>2023</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>
<b>REGIONE CAMPANIA</b>	<b>67,1</b>	<b>32,9</b>	<b>69,3</b>	<b>30,7</b>	<b>65,6</b>	<b>34,4</b>
<i>Caserta</i>	<b>62,9</b>	<b>37,1</b>	<b>71,9</b>	<b>28,1</b>	<b>65,9</b>	<b>34,1</b>
<i>Benevento</i>	<b>63,2</b>	<b>36,8</b>	<b>63,9</b>	<b>36,1</b>	<b>58,2</b>	<b>41,8</b>
<i>Napoli</i>	<b>69,8</b>	<b>30,2</b>	<b>72,4</b>	<b>27,6</b>	<b>65,4</b>	<b>34,6</b>
<i>Avellino</i>	<b>59,9</b>	<b>40,1</b>	<b>65,8</b>	<b>34,2</b>	<b>63,4</b>	<b>36,6</b>
<i>Salerno</i>	<b>67,4</b>	<b>32,6</b>	<b>62,7</b>	<b>37,3</b>	<b>68,1</b>	<b>31,9</b>

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023





## GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE NEL DIGITALE NELLE PROVINCE DELLA CAMPANIA NEL TRIENNIO 2021-2023



## GLI INVESTIMENTI IN TECNOLOGIE INNOVATIVE

Per quanto riguarda gli investimenti in tecnologie, fra tutte le imprese provinciali che hanno investito, il 43% di queste dichiara di aver investito in maniera strategica in Sicurezza informatica (quota al 35% nel periodo precedente) e il 42% in Internet alta velocità, cloud, mobile, big data analytics (era il 32%). Seguono Strumenti software per l'acquisizione e la gestione dei dati 37%, IoT (Internet delle cose), tecnologie di comunicazione machine-to-machine 32%, Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi 31% e Robotica avanzata 29%.

Il tema della Sicurezza Informatica si conferma prioritario per le imprese della provincia. Da notare che sono le imprese di tutti i settori sia dei Servizi 43,1% che dell'Industria 42,4%, rispetto al 2018-2022 (Servizi: 35,7% e Industria: 34,2%) ad investire, mentre in regione sono maggiormente le imprese dei Servizi 43,5% ad investire rispetto al 36,8% dell'Industria.





## GLI INVESTIMENTI IN TECNOLOGIE INNOVATIVE 2023 Vs 2018-2022

### Regione CAMPANIA

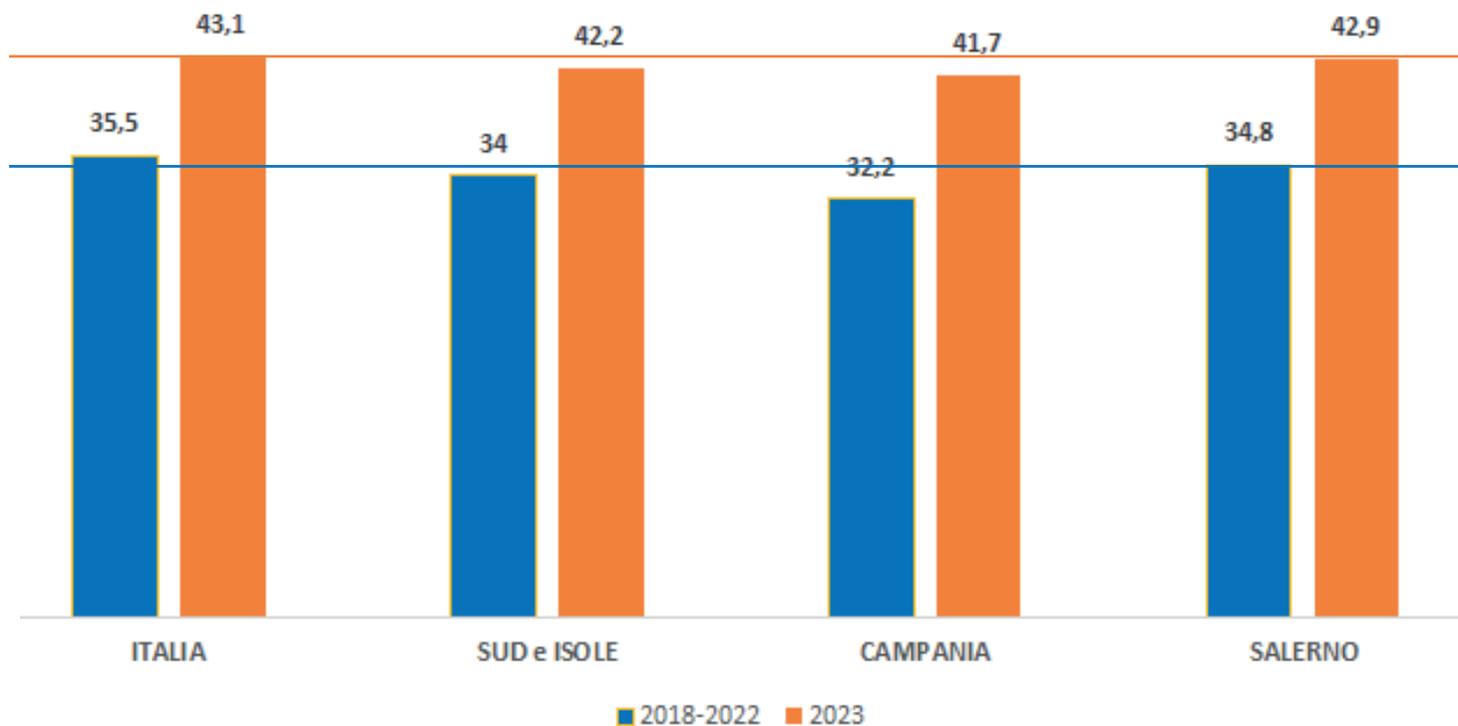


### Provincia di SALERNO



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo 2018-2022 e nel 2023 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale in regione Campania e in provincia di Salerno

# GLI INVESTIMENTI IN TECNOLOGIE INNOVATIVE SICUREZZA INFORMATICA 2023 Vs 2018-2022



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023

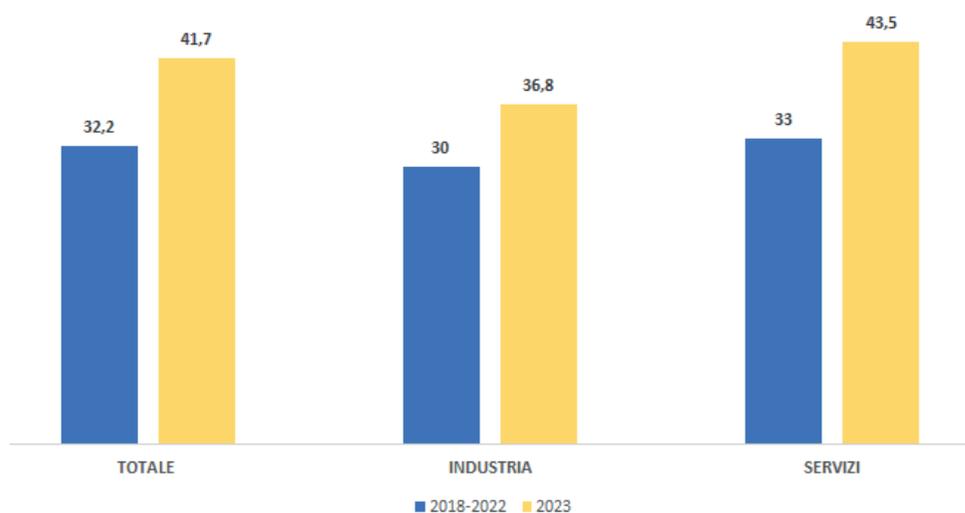


CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

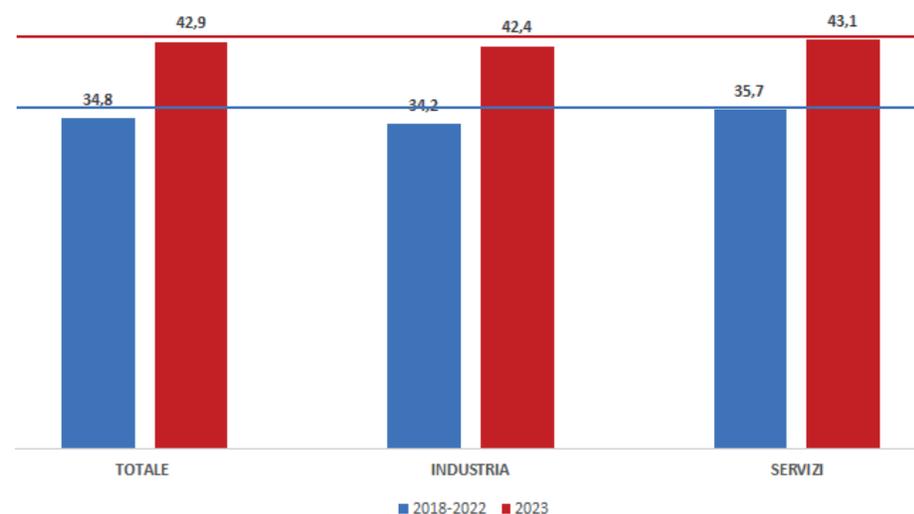


## GLI INVESTIMENTI IN TECNOLOGIE INNOVATIVE **SICUREZZA INFORMATICA** NEI SETTORI **2023 Vs 2018-2022**

### Regione CAMPANIA



### Provincia di SALERNO



## GLI INVESTIMENTI IN ASPETTI ORGANIZZATIVI

L'accelerazione della trasformazione in senso digitale dei modelli organizzativi aziendali, ha riguardato principalmente l'Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovi presidi, risk management, per cui la quota di imprese provinciali che ha investito strategicamente in questa innovazione è passata dal 26% del periodo 2018-2022 al 37% del 2023.

Importante anche la quota di investimenti nel 2023 nel Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale a seguito della trasformazione digitale passata dal 21% al 34%, e nell'Adozione di sistemi gestionali evoluti per favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali 32%. L' Adozione di strumenti di lavoro agile si conferma un modello costante nelle imprese con il 26%.

Le imprese del settore Industria della provincia di Salerno sono quelle che hanno effettuato maggiori investimenti nell'adozione di nuove regole per la sicurezza sanitaria dei lavoratori con un valore percentuale del 40,3% che risulta maggiore del settore Industria della regione Campania (39,6%).

Al contrario l'investimento delle imprese del settore Industria (23%) è al di sotto sia della media della provincia (26,1%) e sia del settore Industria Campania (27,8%) per l'aspetto dello Smart Working.





## GLI INVESTIMENTI IN ASPETTI ORGANIZZATIVI 2023 Vs 2018-2022

### Regione CAMPANIA

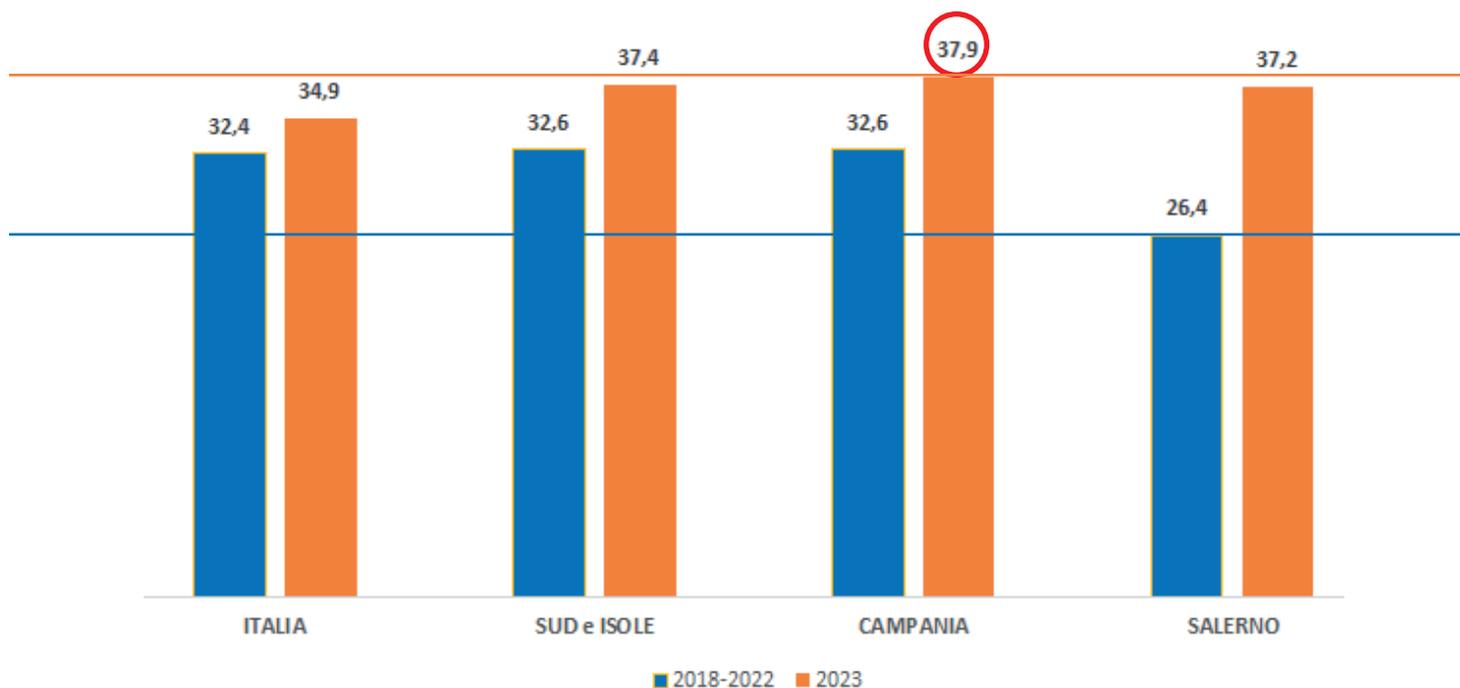


### Provincia di SALERNO



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo 2018-2022 e nel 2023 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale in regione Campania e in provincia di Salerno

# GLI INVESTIMENTI IN ASPETTI ORGANIZZATIVI ADOZIONE DI NUOVE REGOLE PER LA SICUREZZA SANITARIA PER I LAVORATORI, NUOVI PRESIDI, RISK MANAGEMENT 2023 Vs 2018-2022



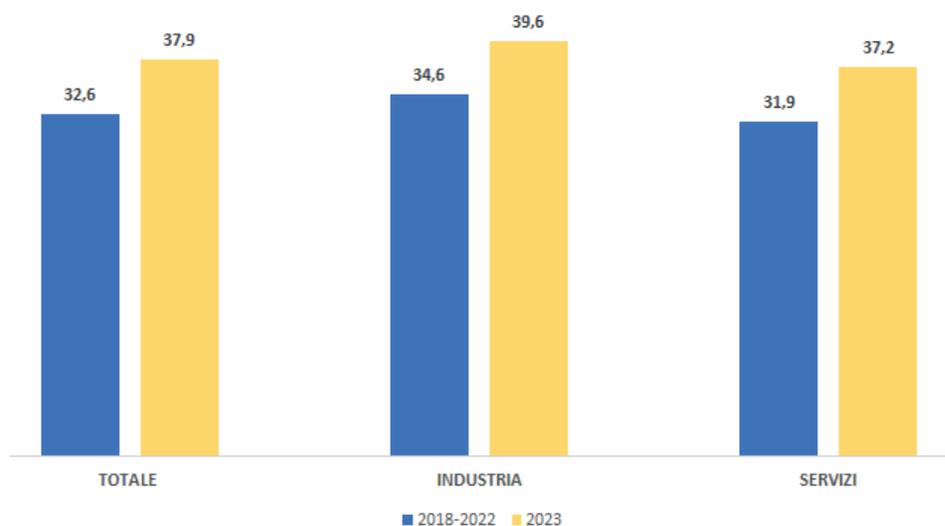
Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023



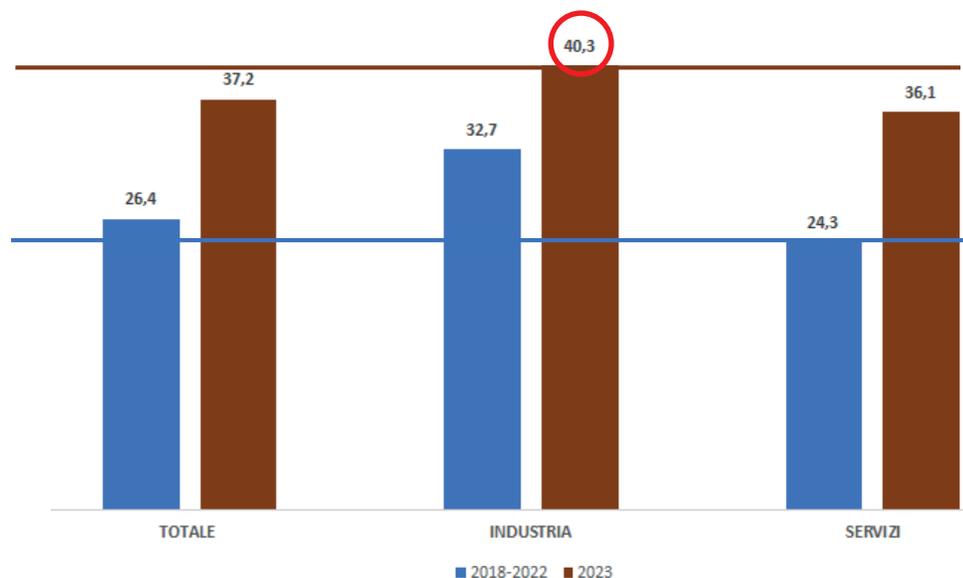


# GLI INVESTIMENTI IN ASPETTI ORGANIZZATIVI ADOZIONE DI NUOVE REGOLE PER LA SICUREZZA SANITARIA PER I LAVORATORI, NUOVI PRESIDI, RISK MANAGEMENT NEI SETTORI 2023 Vs 2018-2022

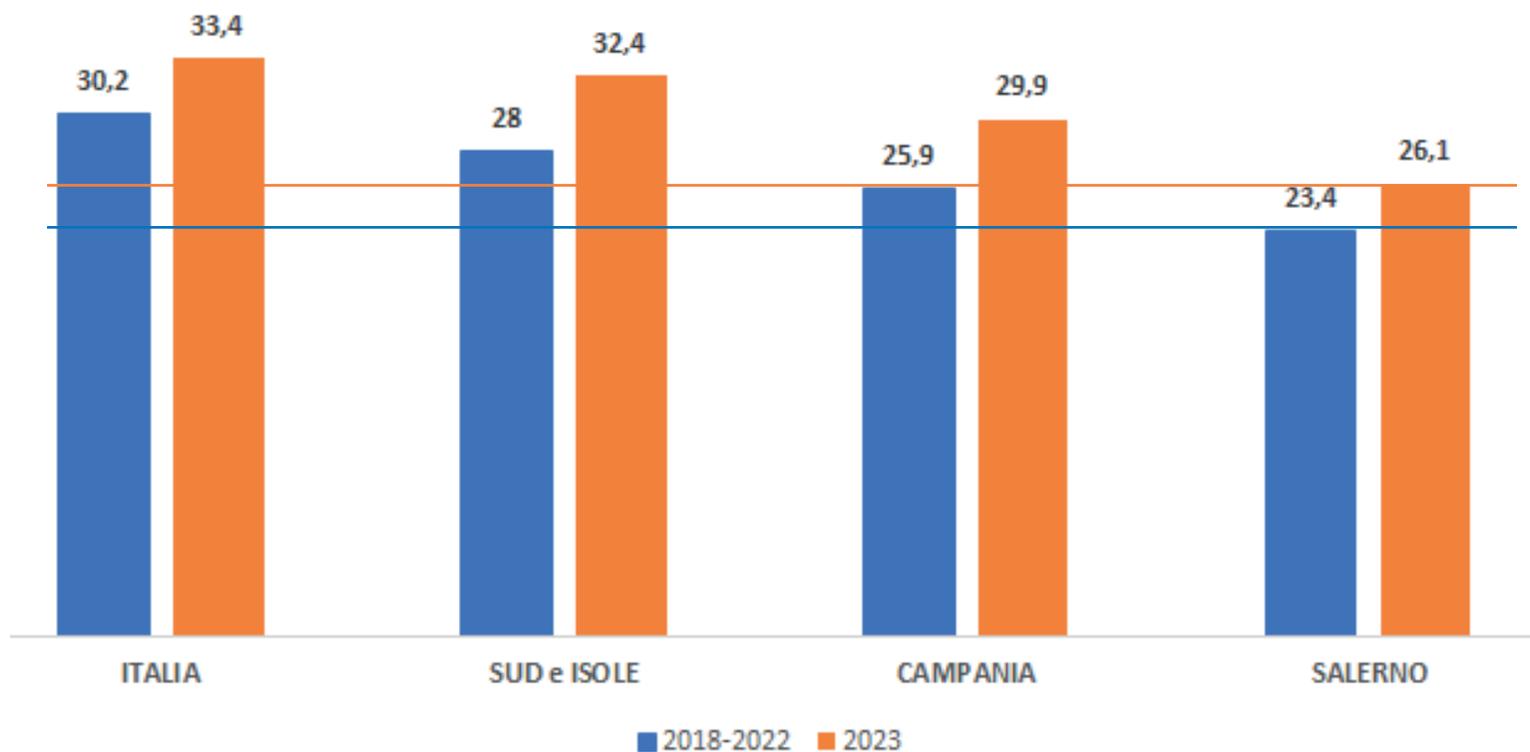
## Regione CAMPANIA



## Provincia di SALERNO



# GLI INVESTIMENTI IN ASPETTI ORGANIZZATIVI SMART WORKING 2023 Vs 2018-2022



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023

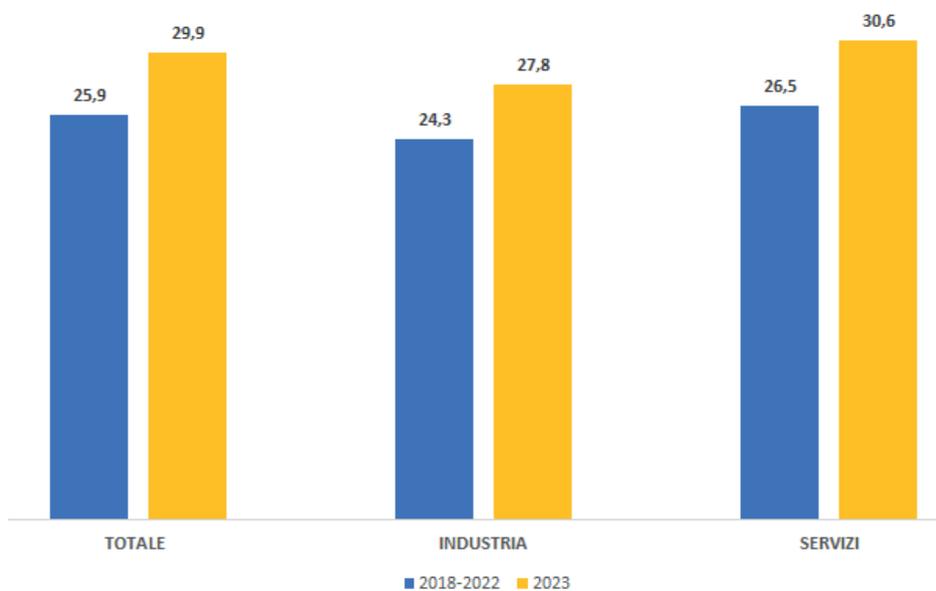


CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

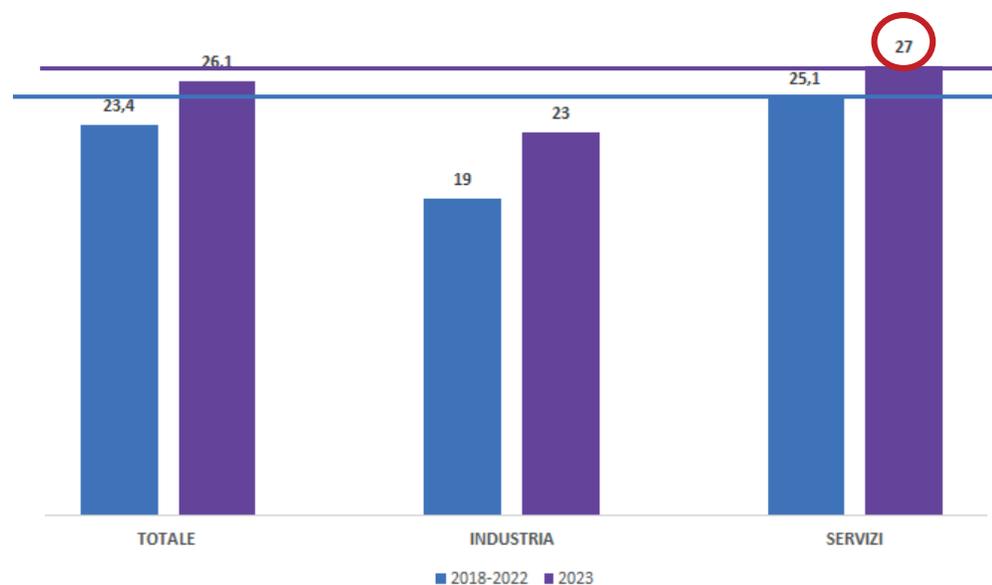


## GLI INVESTIMENTI IN ASPETTI ORGANIZZATIVI **SMART WORKING** NEI SETTORI 2023 Vs 2018-2022

### Regione CAMPANIA



### Provincia di SALERNO



## GLI INVESTIMENTI IN NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Le nuove abitudini digitali dei cittadini implicano una sempre maggiore attenzione all'uso degli strumenti online, per analizzare i dati dai mercati, per ascoltare le esigenze dei clienti e trasformare i propri business.

Per quanto riguarda la quota di imprese provinciali che hanno investito in maniera strategica in nuovi modelli di business occorre segnalare che l'Analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto o servizio offerto è passata dal 29% del 2018-2022 al 40% del 2023 e l'Utilizzo di Big data per analizzare i mercati dal 24% al 29%. Continua l'incremento significativo degli investimenti in Digital marketing passato al 23% al 37% del 2023. Va segnalato il sorpasso da parte delle imprese industriali provinciali sugli investimenti in Digital Marketing rispetto alle imprese dei servizi (Industria: 37,8% e Servizi: 37) che stanno colmando il gap dei periodi precedenti.





## GLI INVESTIMENTI IN NUOVI MODELLI DI BUSINESS 2023 Vs 2018-2022

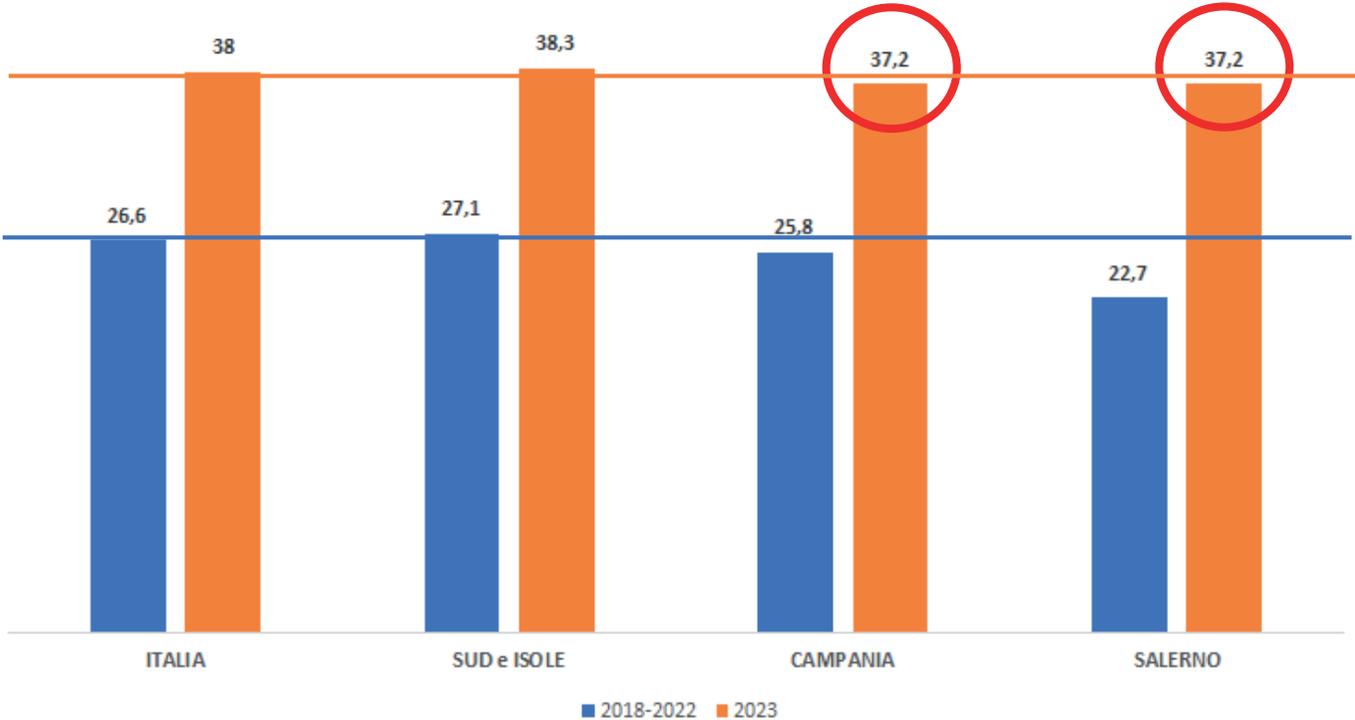
### Regione CAMPANIA



### Provincia di SALERNO



# GLI INVESTIMENTI IN NUOVI MODELLI DI BUSINESS DIGITAL MARKETING 2023 Vs 2018-2022



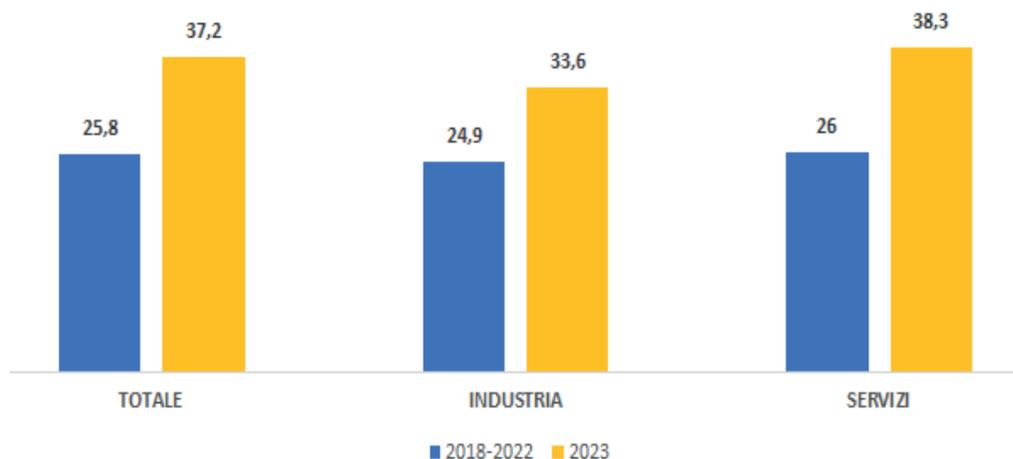
Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023



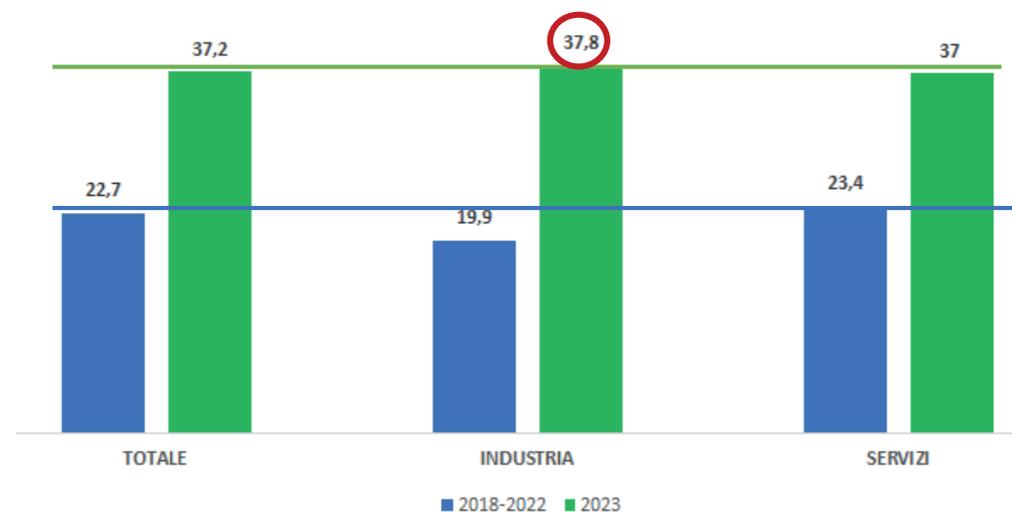


## GLI INVESTIMENTI IN NUOVI MODELLI DI BUSINESS DIGITAL MARKETING NEI SETTORI 2023 Vs 2018-2022

### Regione CAMPANIA



### Provincia di SALERNO



## I PROGRAMMI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE

L'impulso verso la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi comporta ovviamente significative conseguenze sulla domanda di lavoro, come emerge dai successivi dati occupazionali.

Nel 2023 il 59% delle imprese dell'industria e dei servizi della provincia di Salerno ha programmato assunzioni che superano il livello di 99mila contratti e il 26% delle assunzioni riguarda i giovani. In significativo aumento la difficoltà delle imprese provinciali nel reperire i profili professionali necessari che nel 2023 risulta pari al 36% rispetto al 25% del 2021. Tale difficoltà risulta tuttavia minore di quanto si registra a livello regionale (Campania: 39%) ma soprattutto nazionale (Italia: 45%).

L'area produzione di beni ed erogazioni di servizio con il 52,3% di entrate risulta la principale con più di 52mila entrate previste.

Il gruppo professionale più richiesto in Campania è quello 'Impiegati, professioni commerciali e nei servizi' 36,8% che risulta anche il principale per la provincia di Salerno 36,2%.





# I PROGRAMMI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE 2023

## Regione CAMPANIA



ENTRATE PREVISTE

**436.150**



IMPRESE CHE  
ASSUMONO

**58%**



GIOVANI

**26%**



DIFFICOLTÀ DI  
REPERIMENTO

**39%**



ENTRATE PREVISTE

**99.890**



IMPRESE CHE  
ASSUMONO

**59%**



GIOVANI

**26%**



DI DIFFICILE  
REPERIMENTO

**36%**

## Provincia di SALERNO

Caratteristiche delle entrate previste per area aziendale in regione nel 2023				
AREA AZIENDALE	ENTRATE (v.a.)	% entrate	% fino a 29 anni	% diff. rep.
<b>Totale</b>	<b>436.150</b>	<b>100,0</b>	<b>26,4</b>	<b>39,0</b>
Aree Direzione e Servizi generali	18.920	4,3	31,2	40,6
Aree amministrative	15.260	3,5	20,6	33,4
Aree tecniche e della progettazione	56.130	12,9	24,9	48,8
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	197.680	45,3	22,8	39,0
Aree commerciali e della vendita	84.610	19,4	42,4	33,1
Aree della logistica	63.560	14,6	18,0	39,2

Caratteristiche delle entrate previste per area aziendale in provincia nel 2023				
AREA AZIENDALE	ENTRATE (v.a.)	% entrate	% fino a 29 anni	% diff. rep.
<b>Totale</b>	<b>99.890</b>	<b>100,0</b>	<b>25,5</b>	<b>36,1</b>
Aree Direzione e Servizi generali	3.080	3,1	35,0	30,5
Aree amministrative	2.700	2,7	20,6	43,5
Aree tecniche e della progettazione	9.220	9,2	31,6	45,2
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	52.250	52,3	21,3	34,5
Aree commerciali e della vendita	17.050	17,1	40,9	34,1
Aree della logistica	15.580	15,6	18,1	37,7

# I PROGRAMMI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE ANDAMENTO NEL TRIENNIO 2021-2023

## Regione CAMPANIA

	 ENTRATE PREVISTE	 IMPRESE CHE ASSUMONO	 GIOVANI	 DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO
<b>2023</b>	<b>436.150</b>	<b>58%</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>
2022	395.800	56%	26%	35%
2021	349.780	59%	26%	26%

## Provincia di SALERNO

	 ENTRATE PREVISTE	 IMPRESE CHE ASSUMONO	 GIOVANI	 DI DIFFICILE REPERIMENTO
<b>2023</b>	<b>99.890</b>	<b>59%</b>	<b>26%</b>	<b>36%</b>
2022	93.390	57%	25%	32%
2021	80.280	59%	25%	25%

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023





## ENTRATE PREVISTE A LIVELLO PROVINCIALE IN CAMPANIA QUOTE % SUL TOTALE 2023

	Entrate previste nel 2023 (v.a.)*	di cui (%):					
		fino 29 anni	età non rilevante	donne	genere non rilevante	di difficile reperimento	personale immigrato
<b>TOTALE</b>	<b>436.150</b>	<b>26,4</b>	<b>29,7</b>	<b>17,0</b>	<b>48,6</b>	<b>39,0</b>	<b>17,3</b>
Caserta	64.250	28,5	30,3	15,2	48,5	37,5	17,0
Benevento	17.090	28,7	25,5	17,6	44,0	41,9	15,3
Napoli	229.330	26,3	28,8	17,1	49,2	40,0	17,5
Avellino	25.590	24,3	28,0	19,0	42,4	43,0	15,5
<b>Salerno</b>	<b>99.890</b>	<b>25,5</b>	<b>32,6</b>	<b>17,3</b>	<b>49,6</b>	<b>36,1</b>	<b>18,0</b>

# ENTRATE PREVISTE A LIVELLO PROVINCIALE DALLE IMPRESE PER GRUPPO PROFESSIONALE IN CAMPANIA QUOTE % SUL TOTALE 2023

	Entrate previste nel 2023 (v.a.)*	di cui (valori %):			
		Dirigenti, professioni specializzate e tecnici	Impiegati, professioni commerciali e nei servizi	Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	Professioni non qualificate
<b>TOTALE</b>	<b>436.150</b>	<b>18,7</b>	<b>36,8</b>	<b>28,8</b>	<b>15,6</b>
Caserta	64.250	18,7	37,6	33,5	10,2
Benevento	17.090	20,1	33,4	34,8	11,7
Napoli	229.330	20,6	37,7	24,6	17,1
Avellino	25.590	17,1	31,5	39,2	12,1
<b>Salerno</b>	<b>99.890</b>	<b>14,6</b>	<b>36,2</b>	<b>31,8</b>	<b>17,4</b>

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023





## LE COMPETENZE DIGITALI RICHIESTE DALLE IMPRESE

La richiesta di competenze trasversali da parte delle imprese provinciali appare diffusa e sostanzialmente costante nel tempo.

Risultano sempre più apprezzate dalle imprese di tutti i settori sia in provincia che in Campania, le cosiddette e-skills (la capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici, il possesso di competenze digitali, la capacità di saper applicare tecnologie "4.0" e di intelligenza artificiale per innovare processi) e le competenze green (l'attitudine al risparmio energetico e sostenibilità ambientale).

Inoltre la richiesta di competenze viene esaminata anche in relazione all'importanza che la presenza di ciascuna abilità riveste per definirne l'adeguatezza rispetto alle attività da svolgere, così da definire specifici dati riferiti alle e-skill con un 'elevato' grado di importanza.

Nel 2023 la capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici viene ritenuta necessaria dalle imprese della provincia per il 48,8% e per il territorio regionale 51,3% , raggiungendo per le imprese della provincia un grado di importanza elevato del 14,4%.

## LE COMPETENZE DIGITALI RICHIESTE DALLE IMPRESE

La capacità di saper applicare tecnologie "4.0" e di intelligenza artificiale per innovare processi è considerato un requisito per l'assunzione comune alle imprese sia a livello provinciale che regionale (Salerno: 39,7% e Campania: 39,8%), raggiungendo un grado di importanza elevato nel 13,3% dei casi.

Per quanto riguarda, infine, il possesso di competenze digitali, questo viene richiesto dalle imprese provinciali al 59,5% delle figure professionali (Campania: 64,1%), e per il 20,2% dei casi con importanza elevata.

Il possesso di competenze digitali risulta quasi indispensabile per 'Dirigenti e professioni intellettuali e scientifiche' (le imprese lo richiedono al 91,7% in provincia e al 93,7% in regione) e per le 'Professioni tecniche' (Salerno: 93% e Campania: 93,6%). La richiesta di competenze digitali risulta diffusa anche per le figure impiegatizie le cui mansioni si sono progressivamente modificate nel corso degli ultimi anni, con l'adozione sempre più massiccia di software amministrativi e gestionali (Salerno: 93% e Campania: 92,2%).





## LE COMPETENZE DIGITALI RICHIESTE DALLE IMPRESE

Gli indirizzi di studio universitari più ricercati dalle imprese sia a livello provinciale che regionale risultano essere: Insegnamento e Formazione, Economico ed Ingegneria Civile ed Architettura.

Da segnalare che in provincia la richiesta di competenza digitale risulta fondamentale sia per l'indirizzo Economico (80%) che Ingegneria Civile ed Architettura (88%).

Per l'indirizzo Insegnamento e Formazione\* le competenze digitali richieste sono al 66%.

Ai laureati, nel 2023, le imprese provinciali richiedono:

- una assoluta competenza digitale di base (Salerno 93,9%, Campania 95,5% e Italia 95,3%);
- un'ottima competenza sull'utilizzo dei linguaggi matematici/informatici (Salerno 80,9%; Campania 81,4% e Italia 81,6%);
- una significativa capacità di applicare le tecnologie 4.0 (Salerno 63,9%, Campania 64,6% e Italia 61,8%);
- una fondamentale competenza sul risparmio energetico e sostenibilità aziendale (Salerno l'85,6%, Campania 86,5% e Italia 82,8%).

\* I principali settori di attività sono Sanità ed Istruzione privata e Servizi Privati

# LE COMPETENZE DIGITALI RICHIESTE DALLE IMPRESE 2023

La competenza è la «comprovata capacità di utilizzare, in situazioni di lavoro o nello sviluppo professionale e personale, un insieme strutturato di conoscenze e di abilità acquisite nei contesti di apprendimento formale, non formale o informale» .



**Regione CAMPANIA**



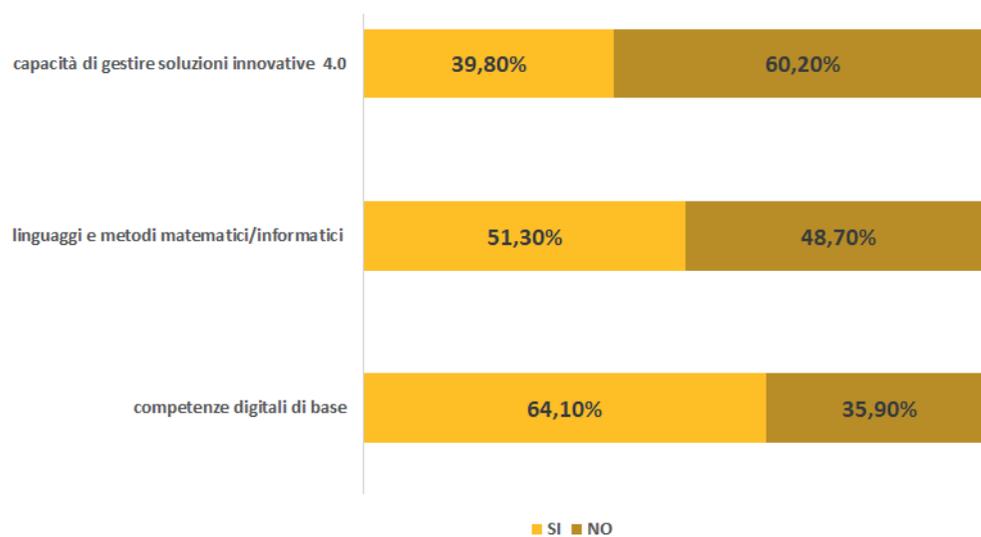
**Provincia di SALERNO**

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023

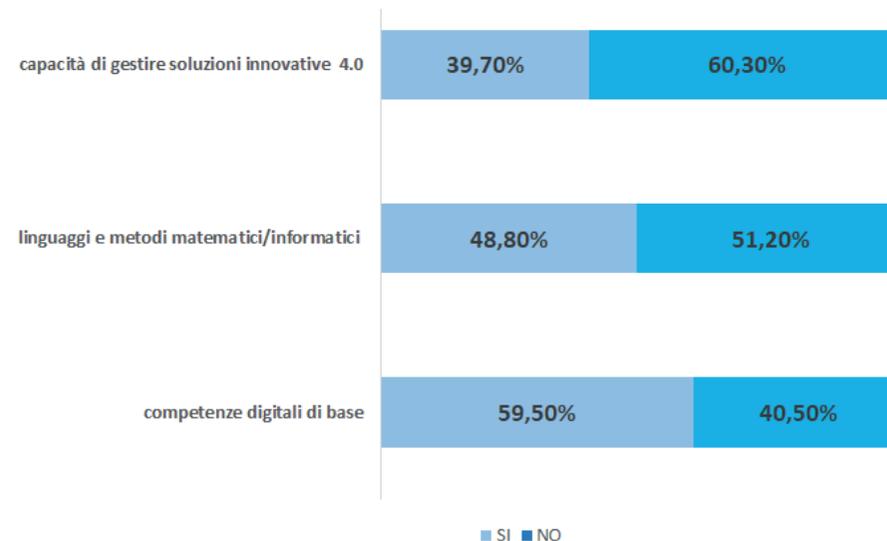




## FABBISOGNO DI COMPETENZE DIGITALI QUOTE % SUL TOTALE 2023



### Regione CAMPANIA



### Provincia di SALERNO

# RILEVANZA DELLE COMPETENZE INFORMATICHE E DIGITALI

## QUOTE % SUL TOTALE ANNI 2021-2023

<b>Regione CAMPANIA</b> Totale Entrate	2021		2022		2023	
	Richiesta	Importanza elevata	Richiesta	Importanza elevata	Richiesta	Importanza elevata
Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici/informatici	52,1%	16,8%	52,6%	18,9%	51,3%	16,4%
Capacità di utilizzare Competenze digitali	61,9%	21,7%	65,1%	25,2%	64,1%	23,5%
Capacità di applicare tecnologie innovative 4.0 per innovare i processi	40,1%	13,6%	40,0%	15,4%	39,8%	14,7%

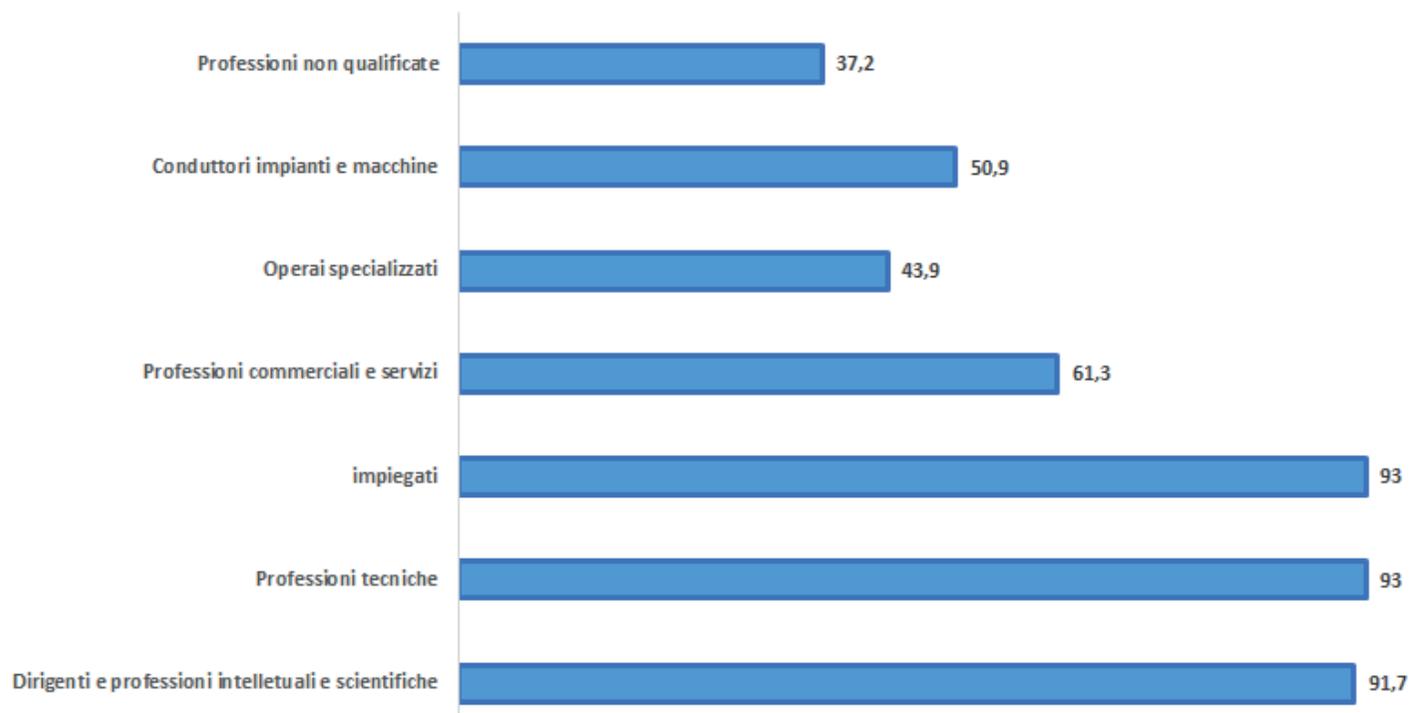
<b>Provincia di SALERNO</b> Totale Entrate	2021		2022		2023	
	Richiesta	Importanza elevata	Richiesta	Importanza elevata	Richiesta	Importanza elevata
Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici/informatici	50,9%	15,2%	52,2%	17,6%	48,8%	14,4%
Capacità di utilizzare Competenze digitali	60,0%	18,5%	63,2%	21,5%	59,5%	20,2%
Capacità di applicare tecnologie innovative 4.0 per innovare i processi	41,9%	13,9%	40,5%	14,8%	39,7%	13,3%

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023



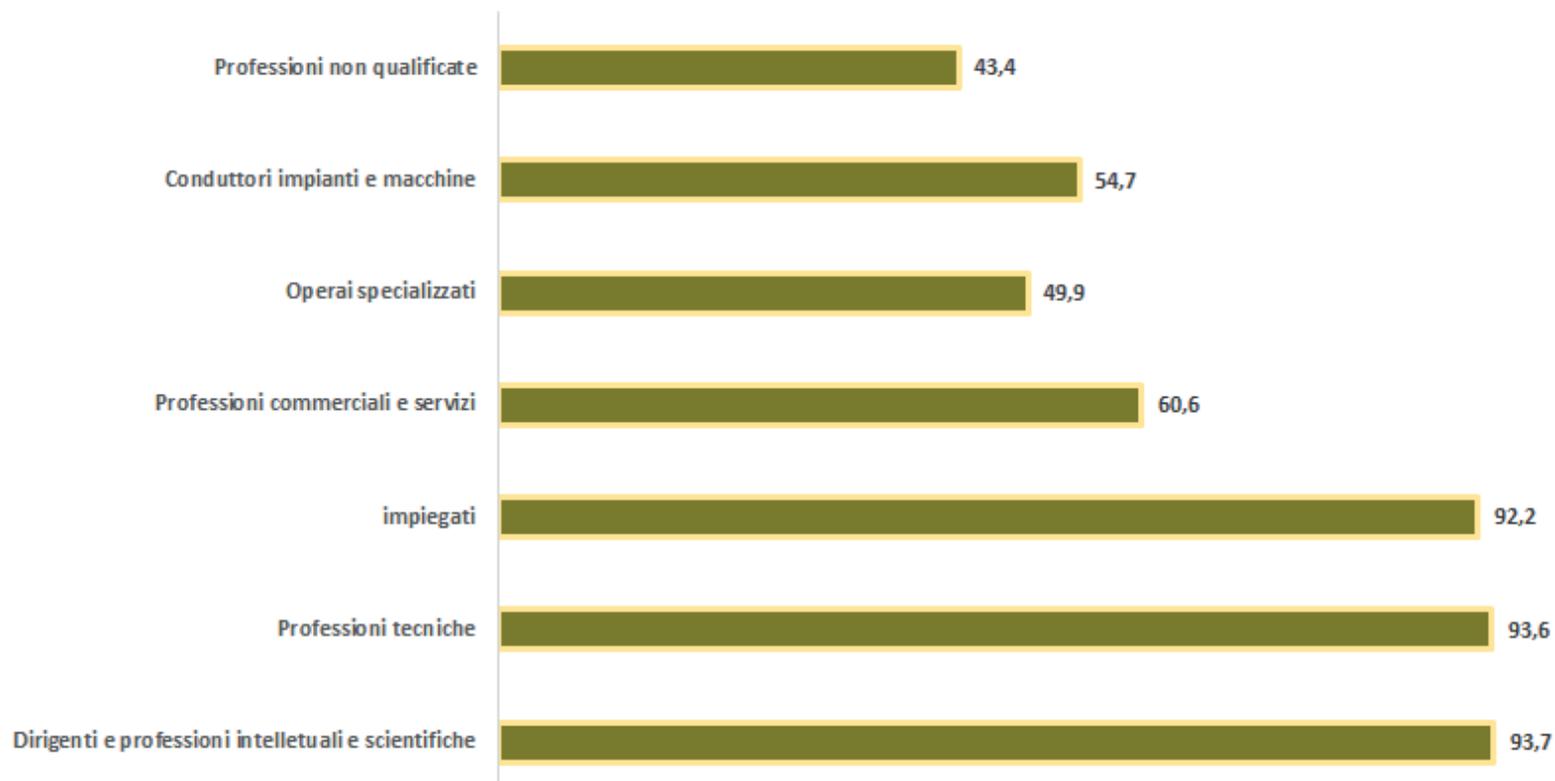


## CAPACITÀ DI UTILIZZARE LE COMPETENZE DIGITALI PER GRUPPO PROFESSIONALE – 2023



**Provincia di SALERNO**

# CAPACITÀ DI UTILIZZARE LE COMPETENZE DIGITALI PER GRUPPO PROFESSIONALE - 2023



**Regione CAMPANIA**

Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023





## GLI INDIRIZZI DI STUDIO UNIVERSITARI PIÙ RICHIESTI 2023

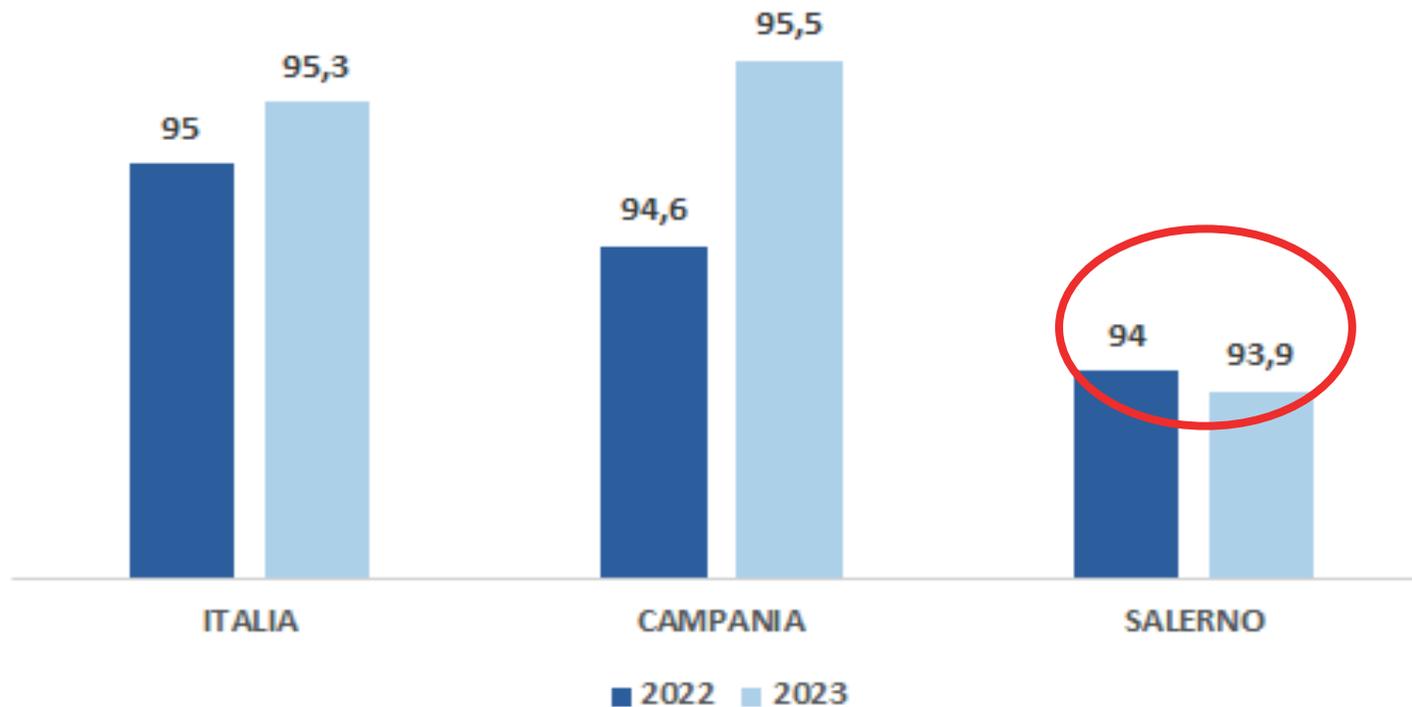
Per i laureati in regione Campania gli indirizzi più ricercati si confermano anche nel 2023 quelli dell'anno precedente e sono Insegnamento e Formazione, Economico ed Ingegneria Civile ed Architettura



In provincia di Salerno gli indirizzi più ricercati per i laureati sono in linea con quelli della regione Campania. Da notare che l'indirizzo di Ingegneria Civile ed Architettura è subentrato a quello di Sanitario, Paramedico che era tra i primi tre più richiesti nel triennio precedente.



# COMPETENZE DIGITALI DI BASE RICHIESTE DALLE IMPRESE INDIRIZZO DI STUDIO UNIVERSITARIO **2023 Vs 2022**

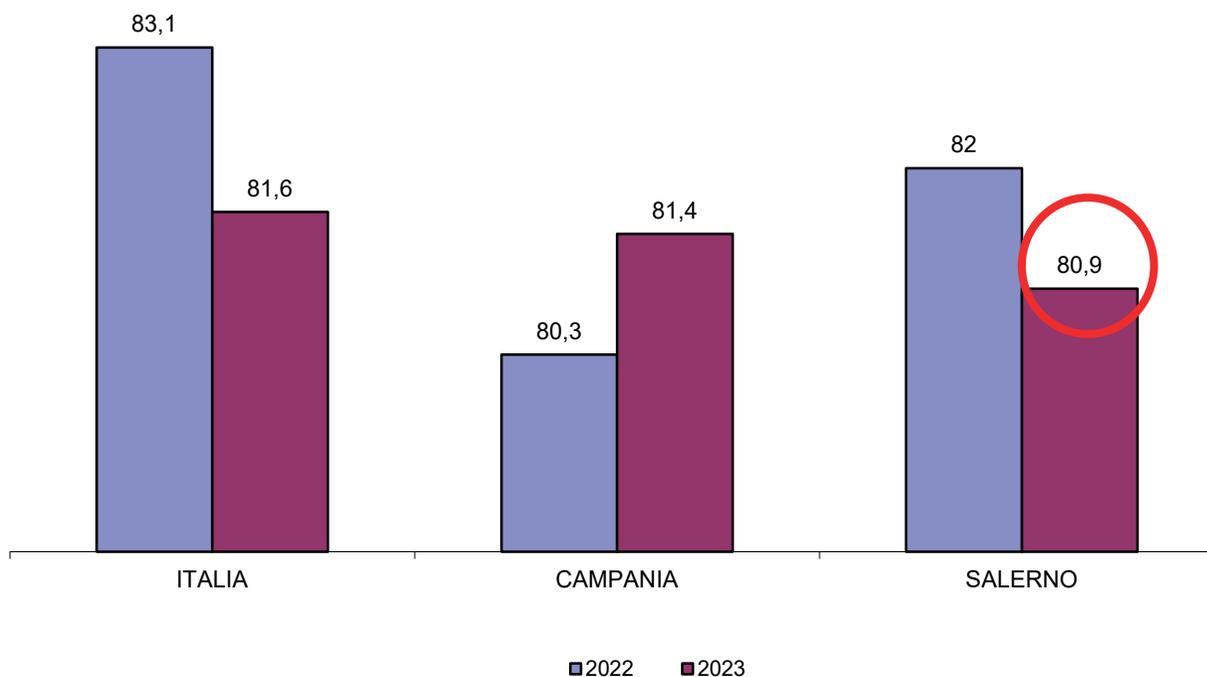


Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023

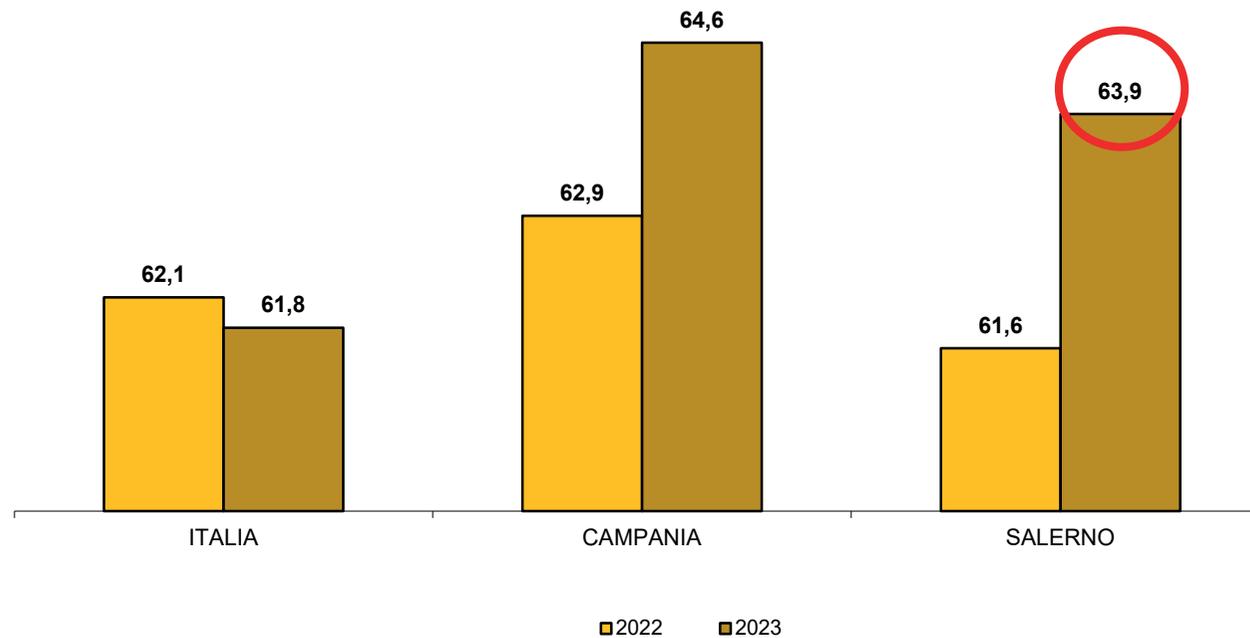


CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

# COMPETENZE SULL' UTILIZZO DEI LINGUAGGI E METODI MATEMATICI/INFORMATICI RICHIESTE DALLE IMPRESE INDIRIZZO DI STUDIO UNIVERSITARIO **2023 Vs 2022**



# COMPETENZE SULL'APPLICARE TECNOLOGIE 4.0 PER INNOVARE I PROCESSI RICHIESTE DALLE IMPRESE INDIRIZZO DI STUDIO UNIVERSITARIO **2023 Vs 2022**

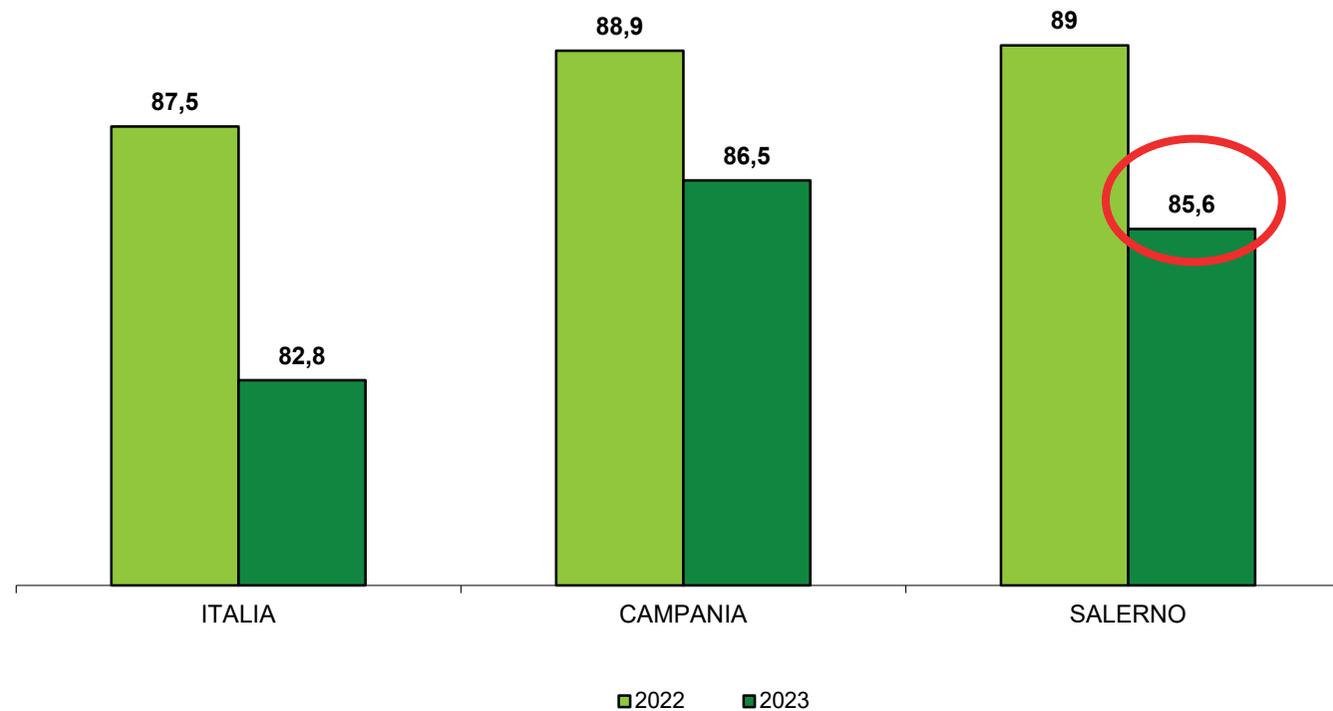


Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

# COMPETENZE SUL RISPARMIO ENERGETICO E SOSTENIBILITÀ AZIENDALE RICHIESTE DALLE IMPRESE INDIRIZZO DI STUDIO UNIVERSITARIO **2023 Vs 2022**



Fonte: Unioncamere - ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2023



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

PER INFORMAZIONI SUI DATI STATISTICI  
UFFICIO STATISTICA E PREZZI

@ [statistica@sa.camcom.it](mailto:statistica@sa.camcom.it)

☎ 0893068461

IMPAGINAZIONE E GRAFICA A CURA DI



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO  
Progettazione e grafica

🌐 [www.sa.camcom.it](http://www.sa.camcom.it)



UNIONCAMERE



**PROGETTO EXCELSIOR**  
SISTEMA INFORMATIVO  
PER L'OCCUPAZIONE  
E LA FORMAZIONE