

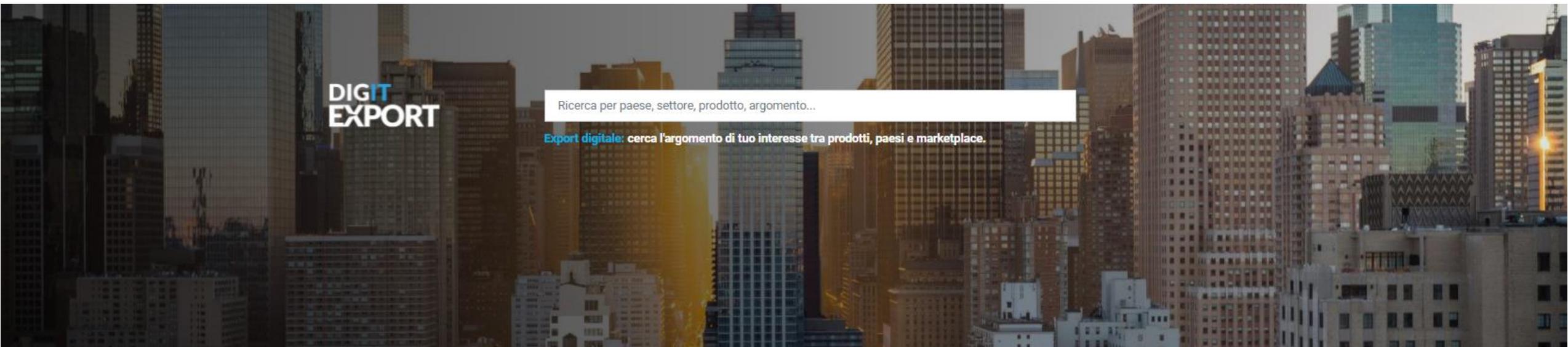
# SALERNO DIGITALE

Sviluppo di attività per il miglioramento della visibilità digitale delle MPMI della Provincia di Salerno

## DIGIT TEST TUTORIAL



Collegarsi al sito [www.digitexport.it](http://www.digitexport.it) e cliccare su DIGIT TEST  
Oppure andare direttamente al link <https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#>



### Il nostro percorso per il tuo successo digitale

 <p><b>Webinar &gt;</b></p> <p>Incontri formativi e di orientamento con i nostri esperti.</p>	 <p><b>DigIT Test &gt;</b></p> <p>Analisi delle potenzialità online dell'azienda per migliorare le vendite all'estero.</p>	 <p><b>DigIT Expert &gt;</b></p> <p>Consulenze gratuite personalizzate da parte di un network di esperti.</p>
		

Cliccare su ISCRIVITI/ACCEDI

## Digit Test

Analizza le potenzialità online della tua azienda e scopri come migliorarle per vendere all'estero

Questo servizio è riservato alle aziende **emiliano-romagnole, lombarde, umbre** e delle **province di Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Pisa, Udine, Ravenna, Salerno**.

Per far crescere la tua azienda, è importante conoscere le tue attuali caratteristiche. Rispondi a una serie di domande che ci serviranno per inquadrare il tuo profilo e per fornirti informazioni utili a migliorare la tua presenza online.



Iscriviti, abilateremo a breve la tua azienda  
Accedi se sei già registrato



Ricerca per paese, settore, prodotto, argomento...

[Digitale digitale](#): cerca l'argomento di tuo interesse tra prodotti, paesi e marketplace.

## Progetto assessment

Accedi o registrati con LinkedIn, Facebook o Google



Selezionare con quale tipologia di account si intende registrarsi (LinkedIn, Facebook o Gmail)  
E' possibile utilizzare anche degli account personali (non è necessario che siano account aziendali). Il nome e i contatti dell'azienda verranno inseriti nelle sezioni successive.



## Piacere di rivederti

Non perderti la tua prossima opportunità. Accedi per restare al passo con il tuo mondo professionale.

[Mostra](#)[Annulla](#)[Accedi](#)[Hai dimenticato la password?](#)

Nuovo utente di LinkedIn? [Iscriviti ora](#)

**Se hai selezionato LINKEDIN si accederà a questa schermata**  
Inserire le credenziali di accesso (indirizzo mail e password di accesso)

**Se hai selezionato FACEBOOK si accederà a questa schermata**  
Inserire le credenziali di accesso (indirizzo mail e password di accesso)

## Accedi a Facebook

**Accedi**

[Non ricordi più come accedere all'account?](#)

---

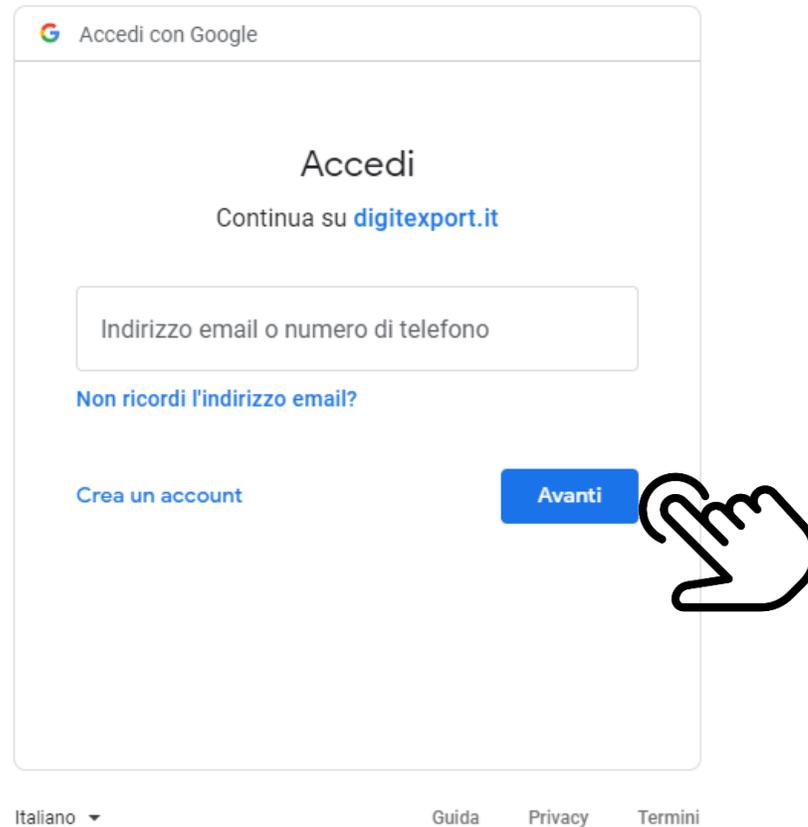
o

**Crea nuovo account**

[Non ora](#)



**Se hai selezionato GMAIL si accederà a questa schermata**  
Inserire le credenziali di accesso (indirizzo mail e password di accesso)



Accedi con Google

## Accedi

Continua su [digitexport.it](https://digitexport.it)

[Non ricordi l'indirizzo email?](#)

[Crea un account](#)

[Avanti](#)

Italiano ▾      Guida    Privacy    Termini

Compilare tutti i campi obbligatori (indicati da un \*), accettare l'informativa sulla privacy e proseguire

## Progetto assessment

### Compila i campi per registrarti

Benvenuto **Roberto Pellizzoni**,  
completa la registrazione compilando gli eventuali dati mancanti.

Nome\*

Cognome\*

E-mail\*

Telefono\*

Sito web\*

Azienda\*

Codice Fiscale/RIVA\*

Settore\*

Posizione in azienda

Provincia\*

Città\*

Per proseguire dichiaro di aver letto l'informativa sulla [Privacy](#) e compreso le finalità del trattamento, presto quindi il consenso

Iniziare la compilazione del DIGIT TEST cliccando su INIZIA IL PERCORSO

## DigiT Test

Analizza le potenzialità online della tua azienda e scopri come migliorarle per vendere all'estero

Questo servizio è riservato alle aziende **emiliano-romagnole, lombarde, umbre** e delle **province di Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Pisa, Udine, Ravenna, Salerno**.

Per far crescere la tua azienda, è importante conoscere le tue attuali caratteristiche. Rispondi a una serie di domande che ci serviranno per inquadrare il tuo profilo e per fornirti informazioni utili a migliorare la tua presenza online.



Inizia il tuo percorso



Rispondere a tutte le domande che verranno sottoposte. Dopo ogni risposta cliccare su CONTINUA. Nella barra COMPLETAMENTO verrà indicata la percentuale di completamento del questionario.

Progetto assessment > DigIT Test

Dati generali

**Considerando tutte le sedi della sua azienda, qual è il numero totale di dipendenti?**

È possibile selezionare una sola risposta

- <10
- 11-50
- 51-100
- 101-250
- >250

[Continua](#)

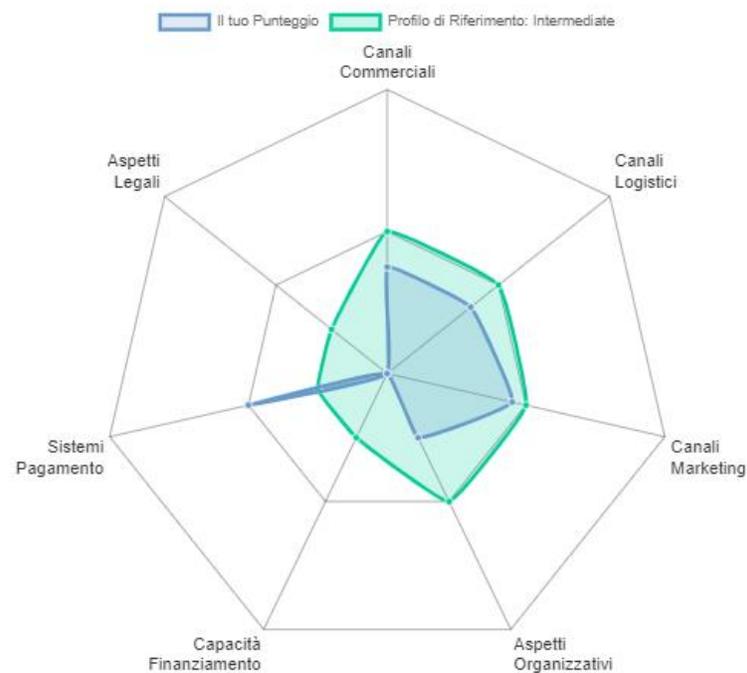
Completamento



Al termine della compilazione viene visualizzato il proprio risultato e la tipologia di profilo a cui l'azienda è associata (Beginner, Intermediate o Skilled). Cliccare su CLICCA QUI per visualizzare il report descrittivo.

## Progetto assessment > DigIT Test

### Risultato



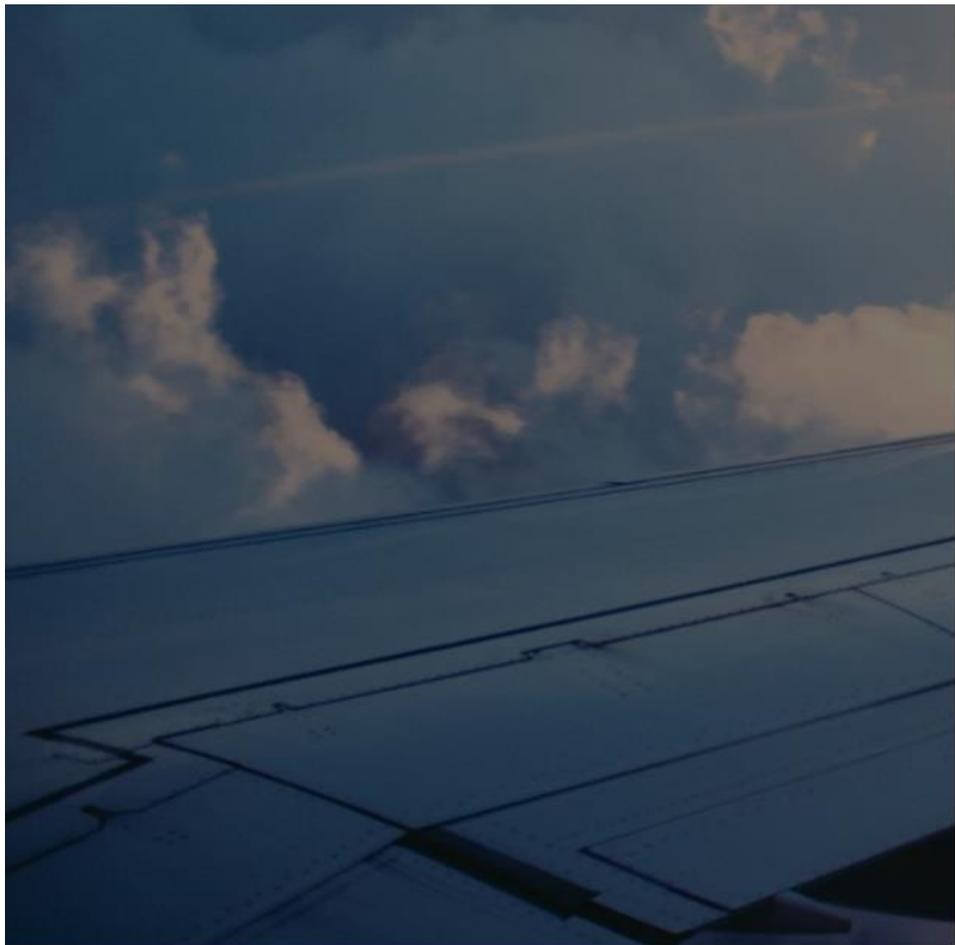
Il tuo punteggio complessivo è 1.95

Sulla base del punteggio acquisito la tua fase di maturità è **Esportatore Digitale "INTERMEDIATE"**

[Clicca qui per andare alla pagina profilo](#)



# Il sistema fornisce una descrizione del profilo esportatore dell'azienda.



## Esportatore Digitale | INTERMEDIATE

La tua azienda è sulla giusta strada per sfruttare al meglio il digitale come leva per il sviluppo sui mercati esteri? Testa in molti dei pilastri fondamentali di un modello di esportazione digitale non ha ancora raggiunto un posizionamento ottimale.

Per aumentare l'efficacia dei canali commerciali è consigliato, per esempio, usare più soluzioni digitali a seconda della richiesta e della struttura operativa dell'azienda esportatrice. Puoi dunque affidarti a un'agenzia di marketing, ad un di vendita online, oltre che al tuo sito e-commerce di proprietà, da tutti raggiungere i consumatori finali. Se vuoi rendere più efficace la gestione degli ordini con i tuoi clienti a fornitori invoca nei a disposizione una molteplicità di soluzioni, tra cui l'Electronic Data Interchange (EDI) e le sue evoluzioni (e-invoicing) oppure il marketplace B2B. (Per maggiori informazioni visita il nostro sito o chiamaci al numero verde).

Utilizzare uno o più Hub (porti di smistamento ordini) e/o magazzini nel paese di destinazione, piuttosto che affidarsi ad intermediari per la consegna finale al cliente, permette di migliorare il livello di servizio offerto al cliente finale. Per essere invece più efficace da un punto di vista di comunicazione e marketing può essere utile usare una combinazione di diversi canali di comunicazione da online (come banner pubblicitari, programmi di affiliazione e altri tipi di banner da terzi, canali social), sia offline (tra i quali almeno Fiera ed eventi di settore, banner e inserti pubblicitari, media tradizionali, come TV e radio). Per ottimizzare

l'organizzazione, è preferibile affidarsi ad un'azienda specializzata in un Export Management per controllare al meglio gli aspetti di natura legale, e consigliare i paesi in cui investire, il meglio, far capo ad una società appositamente costituita all'estero. Hai anche la possibilità di confrontarti direttamente e gratuitamente con un nostro esperto o beneficiare di uno dei nostri servizi.

Per continuare ad investire nell'export digitale il consiglio di tenersi aggiornato su tutte le occasioni di raccolta di finanziamenti, oltre che a fare leva sul tuo capitale proprio.

Per maggiori dettagli sulla tua preparazione all'export digitale, guarda il grafico, con il tuo posizionamento su ciascuno dei pilastri di un'efficace strategia di esportazione digitale in confronto con aziende esportatrici a te simili (leggi anche il nostro articolo sul confronto con aziende esportatrici a te simili).

Per ricevere informazioni sui servizi offerti da noi e i nostri partner per supportarti nella tua crescita all'estero visita il sito [www.iamson.it](#) e infognos@iamson.it

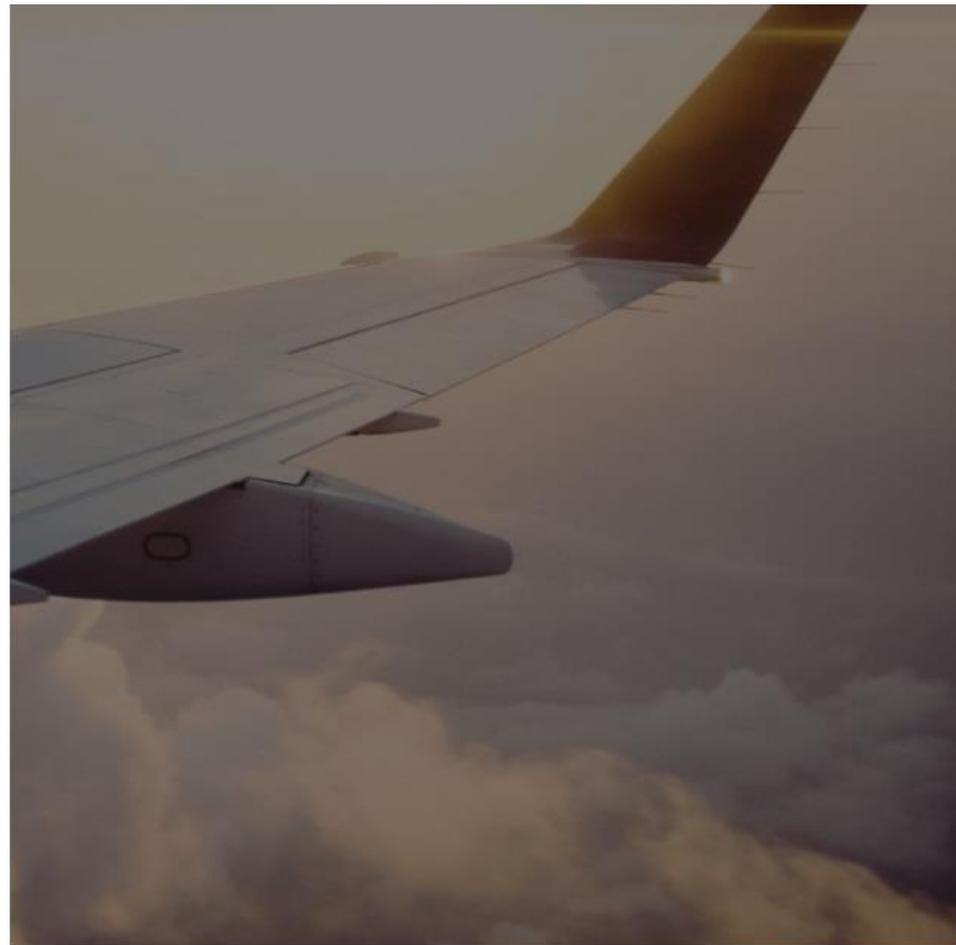


### Ambiti

Obiettivo	Il tuo livello	Il livello di riferimento	Dettaglio performance
Canali commerciali	Intermediata	Intermediata	<a href="#">C</a> <a href="#">VM</a>
Canali logistici	Intermediata	Intermediata	<a href="#">C</a> <a href="#">VM</a>
Canali di marketing	Intermediata	Intermediata	<a href="#">C</a> <a href="#">VM</a>
Segnali organizzativi	Avanzata	Avanzata	<a href="#">C</a> <a href="#">VM</a>
Capacità di finanziamento	Avanzata	Avanzata	<a href="#">C</a> <a href="#">VM</a>
Segnali di pagamento	Avanzata	Avanzata	<a href="#">C</a> <a href="#">VM</a>
Aspetti legali	Avanzata	Avanzata	<a href="#">C</a> <a href="#">VM</a>

### Aree geografiche di interesse

Italia	<a href="#">C</a> <a href="#">VM</a>
China	<a href="#">C</a> <a href="#">VM</a>



# SALERNO DIGITALE

Sviluppo di attività per il miglioramento della visibilità digitale delle MPMI della Provincia di Salerno

- Una volta completato il report l'azienda non riceve segnalazioni via mail.
- Per la partecipazione al bando dalla CCIAA di Salerno è necessario aver eseguito DIGIT TEST, prima della presentazione della domanda
- La compilazione di DIGIT TEST verrà controllata nel corso delle istruttorie di ammissibilità al bando Salerno Digitale.