

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento
	Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento
Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento
Algoritmo	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento
Unità di misura	Numero
Consuntivo	15
Target 2019: >=	12
Target 2020: >=	12
Target 2021: >=	12

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	5.1.1.B Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"
	Descrizione	Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.
Descrizione	Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.
Algoritmo	Numero voucher erogati alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.
Unità di misura	Numero
Consuntivo	41
Target 2019: >=	50
Target 2020: >=	50
Target 2021: >=	50

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	7.1.1.B Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"
	Descrizione	Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano
Descrizione	Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano
Algoritmo	Numero voucher erogati per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano
Unità di misura	Numero
Consuntivo	27
Target 2019: >=	10
Target 2020: >=	10
Target 2021: >=	10

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	9.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali
	Descrizione	Realizzazione del progetto "Punto impresa digitale"
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione
Descrizione	Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione
Algoritmo	Numero voucher erogati alle imprese per favorire la digitalizzazione
Unità di misura	Numero
Consuntivo	116
Target 2019: >=	30
Target 2020: >=	30
Target 2021: >=	30

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Descrizione	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)
Algoritmo	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione./Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	7,09%
Target 2019: >=	7%
Target 2020: >=	7%
Target 2021: >=	7%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Descrizione	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria
Descrizione	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria
Algoritmo	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno
Unità di misura	Numero
Consuntivo	30,79
Note	(Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione)/(Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA)
Target 2019: <=	43
Target 2020: <=	43
Target 2021: <=	43

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	4.2 vigilare sulla conformità e sulla sicurezza dei prodotti immessi in commercio
	Descrizione	Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
Descrizione	Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
Algoritmo	Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
Unità di misura	Numero	
Consuntivo	58	
Target 2019: >=	28	
Target 2020: >=	28	
Target 2021: >=	28	

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	7.1.1.A.1 Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi
	Descrizione	NUMERO IMPRESE BENEFICIARIE
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi
Descrizione	Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi
Algoritmo	Concessione di CTR per la partecipazione a manifestazioni fieristiche - n. imprese:
Unità di misura	Numero
Consuntivo	101
Target 2019: >=	100
Target 2020: >=	100
Target 2021: >=	100

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

02 Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA
	Descrizione	RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
	Validità	2019-2021
	Note	Minore richiesta certificazioni PP.AA. per contemporanea maggiore richiesta di accesso diretto alla banca dati.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Descrizione	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Algoritmo	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	
Unità di misura	Numero	
Consuntivo	1.479	
Target 2019: <=	1.500	
Target 2020: <=	1.500	
Target 2021: <=	1.500	

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	10.3.1.A.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Descrizione	qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)
Descrizione	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100
Algoritmo	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	90,27%
Target 2019: >=	80%
Target 2020: >=	80%
Target 2021: >=	80%

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	10.1.1.A.2 Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Descrizione	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Descrizione	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Algoritmo	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Unità di misura	Numero %	
Consuntivo	100%	
Target 2019: >=	92%	
Target 2020: >=	92%	
Target 2021: >=	92%	

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	10.3 MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE
	Descrizione	MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	2

Indicatore	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Descrizione	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Algoritmo	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	
Unità di misura	Numero %	
Consuntivo	0,3%	
Target 2019: <=	1,7%	
Target 2020: <=	1,7%	
Target 2021: <=	1,7%	

Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Descrizione	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	
Algoritmo	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo	
Unità di misura	Numero %	
Consuntivo	94,62%	
Target 2019: >=	92%	
Target 2020: >=	92%	
Target 2021: >=	92%	