

| | |
|-----------------|--|
| MISSIONE | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

| | |
|------------------|---|
| PROGRAMMA | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

| | | |
|------------------|----------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | 6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento |
| | Descrizione | Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 1 |

| | |
|---------------------------|--|
| Indicatore | Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento |
| Descrizione | Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento |
| Algoritmo | numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento |
| Unità di misura | Numero |
| Consuntivo | 20 |
| Target 2021: >= | 12 |
| Target 2022: >= | 12 |
| Target 2023: >= | 12 |

| | |
|-----------------|--|
| MISSIONE | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

| | |
|------------------|---|
| PROGRAMMA | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

| | | |
|------------------|----------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | 9.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali |
| | Descrizione | Erogare voucher alle imprese per favorire l'inserimento in piattaforme di e-commerce (Bando B 2 B – B 2 C) |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 1 |

| | |
|---------------------------|---|
| Indicatore | Erogare voucher alle imprese per favorire l'inserimento in piattaforme di e-commerce (Bando B 2 B – B 2 C) |
| Descrizione | Erogare voucher alle imprese per favorire l'inserimento in piattaforme di e-commerce (Bando B 2 B – B 2 C) |
| Algoritmo | Numero voucher erogati alle imprese per favorire l'inserimento in piattaforme di e-commerce (Bando B 2 B – B 2 C) |
| Unità di misura | Numero |
| Consuntivo | 41 |
| Target 2021: >= | 39 |
| Target 2022: >= | 40 |
| Target 2023: >= | 50 |

| | |
|-----------------|--|
| MISSIONE | 011 Competitività e sviluppo delle imprese |
|-----------------|--|

| | |
|------------------|---|
| PROGRAMMA | 05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
|------------------|---|

| | | |
|------------------|----------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | 8.2 Promuovere l'attrattività turistica nel territorio |
| | Descrizione | Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione nel settore |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 1 |

| | | |
|--------------------------|---|--|
| Indicatore | Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione nel settore turismo | |
| Descrizione | numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione nel settore turismo | |
| Algoritmo | numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione nel settore turismo | |
| Unità di misura | Numero | |
| Consuntivo | 80 | |
| Target 2021: > | 80 | |
| Target 2022: > | 80 | |
| Target 2023: > | 80 | |

| | |
|----------|-----------------------------|
| MISSIONE | 012 Regolazione dei mercati |
|----------|-----------------------------|

| | |
|-----------|--|
| PROGRAMMA | 04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|-----------|--|

| | | |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo | 1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti |
| | Descrizione | Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 1 |

| | |
|-----------------|---|
| Indicatore | Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) |
| Algoritmo | Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione./Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100 |
| Unità di misura | Numero % |
| Consuntivo | 6,7% |
| Target 2021: >= | 1% |
| Target 2022: >= | 1,5% |
| Target 2023: >= | 2% |

| | |
|----------|-----------------------------|
| MISSIONE | 012 Regolazione dei mercati |
|----------|-----------------------------|

| | |
|-----------|--|
| PROGRAMMA | 04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|-----------|--|

| | | |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo | 4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione |
| | Descrizione | Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 1 |

| | |
|-----------------|--|
| Indicatore | Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria |
| Descrizione | Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria |
| Algoritmo | Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno |
| Unità di misura | Numero |
| Consuntivo | 37 |
| Note | (Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione)/(Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA) |
| Target 2021: <= | 43 |
| Target 2022: <= | 43 |
| Target 2023: <= | 43 |

| | |
|----------|-----------------------------|
| MISSIONE | 012 Regolazione dei mercati |
|----------|-----------------------------|

| | |
|-----------|--|
| PROGRAMMA | 04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |
|-----------|--|

| | | |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo | 4.2 vigilare sulla conformità e sulla sicurezza dei prodotti immessi in commercio |
| | Descrizione | Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 1 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| Indicatore | Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale) | |
| Descrizione | Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale) | |
| Algoritmo | Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale) | |
| Unità di misura | Numero | |
| Consuntivo | 28 | |
| Target 2021: >= | 28 | |
| Target 2022: >= | 28 | |
| Target 2023: >= | 28 | |

| | |
|-----------------|---|
| MISSIONE | 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo |
|-----------------|---|

| | |
|------------------|---|
| PROGRAMMA | 05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |
|------------------|---|

| | | |
|------------------|----------------------|---|
| Obiettivo | Titolo | 7.1.1.C.1 Prosecuzione programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l. |
| | Descrizione | Programmi di attività con L'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 1 |

| | |
|---------------------|---|
| Indicatore | Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L. (SI/NO) |
| Descrizione | Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L. (SI/NO) |
| Algoritmo | Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L. (SI/NO) |
| Consuntivo | SI |
| Target 2021: | SI |
| Target 2022: | SI |
| Target 2023: | SI |

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

02 Indirizzo politico

| | | |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo | 3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA |
| | Descrizione | RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI |
| | Validità | 2021-2023 |
| | Note | Minore richiesta certificazioni PP.AA. per contemporanea maggiore richiesta di accesso diretto alla banca dati. |
| | n° Indicatori | 1 |

| | | |
|-----------------|---|--|
| Indicatore | Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.) | |
| Descrizione | Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.) | |
| Algoritmo | Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.) | |
| Unità di misura | Numero | |
| Consuntivo | 1.344 | |
| Target 2021: <= | 1.200 | |
| Target 2022: <= | 1.000 | |
| Target 2023: <= | 1.000 | |

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

| | | |
|-----------|---------------|---|
| Obiettivo | Titolo | 10.3.1.A.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario |
| | Descrizione | qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 1 |

| | |
|-----------------|--|
| Indicatore | Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) |
| Descrizione | misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100 |
| Algoritmo | misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari). |
| Unità di misura | Numero % |
| Consuntivo | 90,32% |
| Target 2021: >= | 75% |
| Target 2022: >= | 75% |
| Target 2023: >= | 75% |

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

| | | |
|-----------|---------------|--|
| Obiettivo | Titolo | 10.1.1.A.2 Grado di partecipazione del personale alle attività formative |
| | Descrizione | Grado di partecipazione del personale alle attività formative |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 1 |

| | |
|-----------------|--|
| Indicatore | Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione |
| Descrizione | misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione |
| Algoritmo | misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione |
| Unità di misura | Numero % |
| Consuntivo | 100% |
| Target 2021: >= | 92% |
| Target 2022: >= | 92% |
| Target 2023: >= | 92% |

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

| | | |
|-----------|---------------|--|
| Obiettivo | Titolo | 10.3 MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE |
| | Descrizione | MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE |
| | Validità | 2021-2023 |
| | n° Indicatori | 2 |

| | | |
|-----------------|--|--|
| Indicatore | Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) | |
| Descrizione | rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) | |
| Algoritmo | rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) | |
| Unità di misura | Numero % | |
| Consuntivo | 0,03% | |
| Target 2021: <= | 1,7% | |
| Target 2022: <= | 1,7% | |
| Target 2023: <= | 1,7% | |

| | | |
|-----------------|---|--|
| Indicatore | Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno | |
| Descrizione | misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno | |
| Algoritmo | Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo | |
| Unità di misura | Numero % | |
| Consuntivo | 96,55% | |
| Target 2021: >= | 85% | |
| Target 2022: >= | 85% | |
| Target 2023: >= | 85% | |