

MISSIONE

011 Competitività e sviluppo delle imprese

PROGRAMMA

05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento
	Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento
Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento
Algoritmo	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento
Unità di misura	Numero
Consuntivo	14
Target 2020: >=	12
Target 2021: >=	12
Target 2022: >=	12

## MISSIONE

011 Competitività e sviluppo delle imprese

## PROGRAMMA

05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	5.1.1.B Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"
	Descrizione	Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.
Descrizione	Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.
Algoritmo	Numero voucher erogati alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.
Unità di misura	Numero
Consuntivo	0
Target 2020: >=	0
Target 2021: >=	30
Target 2022: >=	30

## MISSIONE

011 Competitività e sviluppo delle imprese

## PROGRAMMA

05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	7.1.1.B Realizzare l'iniziativa di sistema camerale per il Sostegno all'export delle imprese del territorio cofinanziata dall'incremento del D.A.
	Descrizione	Realizzare l'iniziativa di sistema camerale per il Sostegno all'export delle imprese del territorio cofinanziata dall'incremento del D.A.
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetto Campania Felix o similare - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano
Descrizione	Progetto Campania Felix o similare - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano
Algoritmo	Numero voucher erogati per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano
Unità di misura	Numero
Consuntivo	0
Target 2020: >=	0
Target 2021: >=	2
Target 2022: >=	5

## MISSIONE

011 Competitività e sviluppo delle imprese

## PROGRAMMA

05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

## Obiettivo

Titolo	9.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali
Descrizione	Realizzazione del progetto "Punto impresa digitale"
Validità	2020-2022
n° Indicatori	1

## Indicatore

Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione

## Descrizione

Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione

## Algoritmo

Numero voucher erogati alle imprese per favorire la digitalizzazione

## Unità di misura

Numero

## Consuntivo

34

Target 2020: &gt;=

0

Target 2021: &gt;=

15

Target 2022: &gt;=

30

## MISSIONE

011 Competitività e sviluppo delle imprese

## PROGRAMMA

05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	6.2 Accompagnare le imprese nella ricerca delle fonti di finanziamento nel periodo dell'emergenza Covid-19
	Descrizione	...
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	2

Indicatore	Istruttoria pratiche per il sostegno alle Imprese, nel periodo Covid-19
Descrizione	Istruttoria pratiche per il sostegno alle Imprese, nel periodo Covid-19 (numero pratiche)
Algoritmo	Istruttoria pratiche per il sostegno alle Imprese, nel periodo Covid-19 (numero pratiche)
Unità di misura	Numero
Consuntivo	3.748
Target 2020: >=	3.000
Target 2021: >=	3.000
Target 2022: >=	0

Indicatore	numero imprese beneficiarie dei finanziamenti su interessi passivi, periodo Covid-19
Descrizione	numero imprese beneficiarie dei finanziamenti su interessi passivi, periodo Covid-19
Algoritmo	numero imprese beneficiarie dei finanziamenti su interessi passivi, periodo Covid-19
Unità di misura	Numero
Consuntivo	1.444
Target 2020: >=	1.000
Target 2021: >=	1.000
Target 2022: >=	0

MISSIONE

012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA

04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Descrizione	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)
Algoritmo	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione./Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	5,31%
Target 2020: >=	1,5%
Target 2021: >=	2%
Target 2022: >=	3%

MISSIONE

012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA

04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Descrizione	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria
Descrizione	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria
Algoritmo	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno
Unità di misura	Numero
Consuntivo	33,9
Note	(Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione)/(Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA)
Target 2020: <=	43
Target 2021: <=	43
Target 2022: <=	43

**MISSIONE**

012 Regolazione dei mercati

**PROGRAMMA**

04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	4.2 vigilare sulla conformità e sulla sicurezza dei prodotti immessi in commercio
	<b>Descrizione</b>	Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)
<b>Descrizione</b>	Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)
<b>Algoritmo</b>	Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	62
Target 2020: >=	28
Target 2021: >=	28
Target 2022: >=	28

MISSIONE

016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA

05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	7.1.1.A.1 Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi
	Descrizione	NUMERO IMPRESE BENEFICIARIE
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi
Descrizione	Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi
Algoritmo	Concessione di CTR per la partecipazione a manifestazioni fieristiche - n. imprese:
Unità di misura	Numero
Consuntivo	0
Target 2020: >=	0
Target 2021: >=	50
Target 2022: >=	100

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

02 Indirizzo politico

Obiettivo	<b>Titolo</b>	3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA
	<b>Descrizione</b>	RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>Note</b>	Minore richiesta certificazioni PP.AA. per contemporanea maggiore richiesta di accesso diretto alla banca dati.
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)
<b>Descrizione</b>	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)
<b>Algoritmo</b>	Misura il numero di visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	1.292
Target 2020: <=	1.300
Target 2021: <=	1.200
Target 2022: <=	1.000

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	10.3.1.A.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	<b>Descrizione</b>	qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)
<b>Descrizione</b>	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100
<b>Algoritmo</b>	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) - le misure vanno intese con questa precisazione: numero discussioni vinte (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera (giudizi tributari); numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) = numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera (giudizi tributari).
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	90%
Target 2020: >=	75%
Target 2021: >=	75%
Target 2022: >=	75%

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	10.1.1.A.2 Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Descrizione	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione
Descrizione	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione
Algoritmo	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Target 2020: >=	92%
Target 2021: >=	92%
Target 2022: >=	92%

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	10.3 MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE
	<b>Descrizione</b>	MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
<b>Descrizione</b>	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
<b>Algoritmo</b>	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	0,2%
Target 2020: <=	1,7%
Target 2021: <=	1,7%
Target 2022: <=	1,7%

<b>Indicatore</b>	Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno
<b>Descrizione</b>	misura la percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno
<b>Algoritmo</b>	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	92%
Target 2020: >=	85%
Target 2021: >=	85%
Target 2022: >=	85%

Obiettivo	Titolo	10.4 Miglioramento dell'efficienza/efficacia interna: incremento dei mandati di pagamento, rispetto all'anno precedente, per fronteggiare l'emergenza sanitaria Covid-19
	Descrizione	..
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Incremento mandati di pagamento rispetto all'anno precedente (%)
Descrizione	Incremento mandati di pagamento rispetto all'anno precedente (%) nel periodo di emergenza sanitaria Covid-19
Algoritmo	Incremento mandati di pagamento rispetto all'anno precedente (%) nel periodo di emergenza sanitaria Covid-19
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	25%
Target 2020: >=	5%
Target 2021: >=	1%
Target 2022: >=	-2%