



Camera di Commercio
Salerno

COMUNICATO STAMPA

"VICINO CASA MIA, C'E' TUTTO" CAMPAGNA PER IL SOSTEGNO ALL'ECONOMIA LOCALE

La Camera di Commercio di Salerno, nell'ambito del più generale programma di attività teso a sostenere il tessuto produttivo locale, ha realizzato la campagna promozionale "**Vicino casa mia, c'è tutto**" con l'intento di incentivare il consumo di prossimità e l'economia locale.

Il commercio in forma tradizionale rappresenta da sempre un motore essenziale per la vitalità socio-economica dei centri urbani. La difficile situazione congiunturale, il calo generalizzato dei consumi e la concorrenza dei grandi centri commerciali, stanno da tempo mettendo in seria difficoltà la funzione commerciale svolta dai negozi di vicinato. Inoltre, la recente crisi economica-finanziaria ha depresso ancora di più i consumi finendo con l'accentuare le problematiche e le dinamiche in atto.

La campagna "**Vicino casa mia, c'è tutto**" vuole essere il primo passo di un più ampio programma di interventi strutturati e di sistema promossi dall'Ente camerale per cercare di trovare risposte efficaci a tale difficile situazione che non può ormai considerarsi congiunturale, bensì strutturale. Nello specifico, attraverso l'utilizzo di specifici strumenti di comunicazione, l'iniziativa intende richiamare l'attenzione dei consumatori sulla convenienza e sulla funzione di servizio che il commercio di vicinanza riesce ad esprimere.

*"La Camera di Commercio di Salerno ha deciso di impegnarsi in questa direzione perché vi è la ferma convinzione che il commercio di vicinato costituisce un settore produttivo molto importante per il territorio. – **afferma il presidente, Augusto Strianese** - Innanzitutto perché genera ricchezza e occupazione e poi perché svolge una rilevante funzione sociale, contribuendo a mantenere la vitalità nei centri cittadini. Infine, il commercio di vicinato contribuisce direttamente e positivamente alle strategie di sviluppo del sistema turistico locale.*

Salerno, 15 dicembre 2009.