



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI SALERNO

COMUNICATO STAMPA

Continua il dialogo del sistema delle Camere di Commercio Italiane all'Estero con l'Italia e con la provincia di Salerno

Salerno, 20 luglio 2005 – Comunicare il territorio e realizzare strategie di marketing per valorizzare il nostro patrimonio all'estero: questi i temi centrali affrontati nel convegno di apertura del Meeting 2005 dei Segretari Generali delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, in corso di svolgimento a Viterbo.

Davanti ad una platea formata da manager provenienti da più di 70 paesi, oltre che da rappresentanti di Enti ed Agenzie attivamente impegnate sul tema dell'internazionalizzazione, si è discusso di promozione del Made in Italy e delle strategie di rilancio delle nostre produzioni.

E' toccato ad Augusto Strianese, nella veste di Vice Presidente di Unioncamere delegato per l'internazionalizzazione, stilare un primo bilancio sul ruolo che il Sistema camerale svolge in merito, anche alla luce del provvedimento legislativo di riforma degli enti operanti nel settore dell'internazionalizzazione, approvato nell'aprile scorso.

Strianese ha ricordato che proprio nell'ambito della Convention delle Camere di Commercio italiane all'estero di Salerno del 2002 si tenne la "Prima conferenza nazionale sull'internazionalizzazione" che diede una spinta decisiva al cammino del disegno di legge, da tempo arenato nelle aule parlamentari.

“In questa prima fase riorganizzativa – ha dichiarato Strianese - occorre produrre il massimo sforzo affinché la varie componenti del sistema camerale italiano ed estero interagiscano continuamente e rendano disponibili servizi sempre più adeguati alle esigenze delle imprese.

L'obiettivo è di creare un sistema di riferimento che consenta, anche alle tante, tantissime piccole imprese salernitane, di operare in un mercato globalizzato.”

Con preghiera di pubblicazione.