



Camera di Commercio
Salerno

COMUNICATO STAMPA

A SALERNO LA XVIII CONVENTION MONDIALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

24 - 28 ottobre 2009

La Convention mondiale delle CCIE: un'opportunità per favorire una promozione innovativa dell'Italia all'estero e qualificare la percezione del nostro Paese come partner d'affari, grazie al contatto diretto tra realtà imprenditoriali italiane ed estere.

Salerno, 23 marzo 2009. Il network delle 74 realtà camerali operanti in 48 Paesi del mondo sarà il prossimo ottobre a Salerno per la XVIII Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE), un evento originale e di forte impatto promozionale e mediatico per il territorio italiano, nonché un'occasione per le CCIE di consolidare alleanze strategiche e partnership a forte valore aggiunto con tutti i soggetti nazionali e locali, pubblici e privati, che assistono le PMI sui mercati esteri.

L'evento è stato presentato in una conferenza stampa tenutasi stamane nella sede della Camera di Commercio di Salerno dal vice presidente di Assocamerestero nonché presidente della locale Camera di Commercio **Augusto Strianese**, dal presidente della Provincia di Salerno **Angelo Villani** e dal vice presidente di Unioncamere **Costantino Capone**.

A distanza di sette anni, l'edizione 2009 porrà nuovamente le CCIE a confronto con gli operatori economici della provincia di Salerno e, più in generale, del territorio campano, una realtà che, in termini di rafforzamento delle posizioni e presidio dei mercati esteri, ha raggiunto in questi anni risultati importanti. Nel periodo 2000-2008, l'export regionale è cresciuto di circa il 20%, e nell'ultimo anno le imprese campane hanno portato la regione a contribuire per oltre un quarto all'export complessivo del Mezzogiorno, con un valore delle vendite pari a 9,2 miliardi di euro. L'ottima performance esportativa risulta ancora più evidente se si volge lo sguardo ai mercati di sbocco dei prodotti del Sud Italia: il 45% delle esportazioni del Meridione verso i Paesi dell'UE a 27 proviene dalla Campania, dato che raggiunge il 50% nel caso dei Paesi extra-europei. Per quanto riguarda la provincia di Salerno il valore complessivo delle esportazioni registrate nel 2008 risulta di poco superiore a 2 miliardi di euro, in crescita del 4% rispetto all'anno precedente.

La Convention di quest'anno cade in un momento di estrema delicatezza per l'economia italiana e internazionale, che potrebbe rischiare di compromettere i risultati finora raggiunti.

Per questo motivo, la manifestazione coniuga due importanti obiettivi: da un lato, rappresenta un valido strumento di marketing territoriale, perché contribuisce a dare ulteriore slancio alla promozione all'estero delle eccellenze produttive e turistiche sia della provincia di Salerno, che dell'intero territorio campano, soprattutto grazie l'incontro con le business communities estere rappresentate dalle CCIE; dall'altro, fornisce un'opportunità di dibattito e confronto tra i soggetti italiani impegnati a fianco delle imprese, sulle strategie-paese che meglio possono sostenere le aziende italiane e favorire il loro posizionamento sui mercati esteri in questa complessa fase congiunturale.

Sono proprio i risultati ottenuti in questi anni che hanno reso la Convention un appuntamento di primo piano per il mondo istituzionale e imprenditoriale italiano: oltre 700, in media, i partecipanti registrati nelle diverse giornate di lavoro, circa 200 le aziende dei territori italiani in cui si svolge l'evento che prendono parte agli incontri one-to-one con i delegati esteri, per un totale di più di 1.000 contatti d'affari.

Sono i numeri a testimoniare l'impegno concreto che da sempre caratterizza la Convention delle CCIE: promuovere l'immagine dell'Italia all'estero e far sì che questo si traduca in opportunità per sviluppare business e nuove alleanze per le aziende italiane che vogliono puntare sull'internazionalizzazione.

Per informazioni:

089.3068156 – comunicazione@sa.camcom.it