



Camera di Commercio
Salerno

COMUNICATO STAMPA

Incontro – Dibattito sul tema: Libero scambio euro-mediterraneo del 2010 opportunità per le imprese e per il territorio – Camera di Commercio di Salerno, 25 luglio 2008

L'incontro ha visto la presenza di esperti dell'area geo-economica, che hanno relazionato sui seguenti temi:

- la realtà che caratterizza la riva sud del Mediterraneo, a cura di Pierluigi D'Agata – Direttore Generale di Assafrica e Mediterraneo;
- l'Apparato istituzionale italiano a sostegno della politica transfrontaliera, a cura di Roberto Calugi – Dirigente Promos/Camera di Commercio di Milano;
- gli investimenti da realizzare soprattutto nel ramo infrastrutturale, a cura di Matteo Rivellini, Advisor del Vice Presidente della Banca Europea degli Investimenti;
- le sinergie da mettere in campo nel ramo della cooperazione transnazionale, a cura di Edoardo Imperiale – Direttore Generale di Città della Scienza;
- il supporto finanziario alle imprese interessate alla cooperazione produttiva, a cura di Filippo Morese – Rappresentante Simest per la Campania;
- gli strumenti di company building per aumentare l'autorevolezza del sistema economico italiano nel bacino e incrementare la competitività del territorio, innalzando il rendimento derivante dalle economie esterne con particolare riguardo al sistema portuale, aeroportuale ed interportuale, anche in considerazione della posizione strategica del nostro territorio, a cura di Lorenzo Papi – Segretario Tecnico di Federexport;
- il supporto della Rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero per il Mediterraneo, a cura di Pina Costa – Responsabile Area Progetti di Rete di Assocamerestero.

L'iniziativa è stata realizzata da **Intertrade**, nell'ambito del Programma di marketing territoriale della **Regione Campania** ed attuato dalla **Camera di Commercio di Salerno** a valere sul POR Campania mis. 4-3.

Dagli interventi è emerso che il contesto in cui si muovono oggi le imprese sta profondamente cambiando. Ci troviamo di fronte ad una generale trasformazione della nostra identità, del nostro modo di essere cittadini ed imprenditori. Questi temi sostengono la strategia delle imprese, delle Associazioni di categoria, della Camera di Commercio e del suo Ente strumentale Intertrade.


In tale ottica è emersa l'importanza di favorire un processo di globalizzazione a misura d'uomo, di piccola impresa, attenta al capitale sociale e allo spessore storico del territorio. Oggi più che mai noi italiani siamo chiamati a ricoprire una posizione di responsabilità e un ruolo di centralità, soprattutto per la recente istituzione a Parigi lo scorso 13 luglio dell'Unione per il Mediterraneo.

Ci troviamo nel cuore del Mediterraneo, crocevia di grandi contraddizioni tra un Nord ricco ed un Sud che stenta a decollare. Il confronto odierno ha costituito un valore prezioso per gli scambi e le future relazioni politiche ed economiche. Su queste basi, che derivano da una nutrita serie di attività poste in essere grazie al Programma di marketing territoriale, possiamo pensare ad una politica moderna di cooperazione internazionale. Moltiplicare le relazioni e i momenti di collaborazione è un'opportunità per offrire un contributo alla riduzione delle distanze.

E' con lo spirito di continuità che sono stati conclusi i lavori odierni, motivo per cui è stata **sottoscritta un'intesa Operativa con Città della Scienza**, quale segno tangibile dell'impegno istituzionale delle "holding" regionale e camerale per la proiezione della Campania verso le relazioni euro-mediterranee, con l'obiettivo di favorire in maniera sistematica lo sviluppo di sinergie istituzionali rivolte alle imprese, soprattutto piccole e medie, interessate a radicarsi sui mercati esteri più promettenti.

Salerno, 25 luglio 2008.

Per informazioni:

 089.3068156 - comunicazione@sa.camcom.it