



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI SALERNO

COMUNICATO STAMPA

Camera di Commercio del Giappone e Unioncamere rafforzano le intese per favorire gli investimenti giapponesi in Italia e promuovere il *Made in Italy* nel paese del "Sol levante"

Imprese: la ripresa del Giappone guarda all'Italia Occhi puntati sui prodotti di qualità e sull'esperienza nella privatizzazione delle poste italiane

Roma, 26 settembre 2005 – *"L'Europa dell'Euro è ormai il mercato più importante del mondo, più ancora di quello del dollaro e le imprese giapponesi rivolgono una particolare attenzione alle opportunità che offre. Il Made in Italy è sempre stato molto apprezzato in Giappone e la forte ripresa della nostra economia negli ultimi due anni e mezzo sta premiando i prodotti di alta fascia italiani. L'Italia e il Giappone hanno strutture produttive molto simili e stanno attraversando entrambe una stagione di profonde riforme strutturali dell'economia. Possiamo imparare molto dalle nostre reciproche esperienze, a partire dalla strada che avete seguito per la privatizzazione delle poste, che intendiamo studiare a fondo in vista dell'attuazione di uno dei principali punti del programma economico del primo ministro Koizumi".*

Questo il commento di **Nobuo Yamaguchi**, Presidente della Camera di Commercio e Industria del Giappone (**JCCI**) e Amministratore delegato della Asahi Kasei Corporation (uno dei principali gruppi chimici del Giappone con oltre 8,3 miliardi di euro di fatturato consolidato), a capo della delegazione in visita in Europa che ha fatto tappa oggi a Roma, ospite dell'**Unioncamere** e del suo **Vice-Presidente** delegato all'internazionalizzazione, **Augusto Strianese**, accompagnato dal **Segretario Generale, Giuseppe Tripoli**.

Nel suo indirizzo di saluto, il **Vice-Presidente Strianese** ha ricordato *"i forti legami esistenti tra le Camere di commercio dei due paesi e l'esigenza di rafforzarli per favorire una presenza più marcata delle imprese giapponesi in Italia e dei prodotti del Made in Italy sul mercato giapponese"*.

*"L'economia italiana – ha aggiunto il Segretario Generale di Unioncamere, **Giuseppe Tripoli**, illustrando la situazione del nostro paese - sta compiendo un passaggio verso un nuovo equilibrio centrato, da un lato, sulle medie imprese industriali che sanno stare sui mercati mondiali con successo e aggregano attorno a sé gruppi di imprese più piccole, dall'altro, su una terziarizzazione crescente che ci fa somigliare sempre più ad un paese maturo. Rafforzare i rapporti con il Giappone, in forte ripresa in questo momento, è fondamentale per allargare la domanda dei nostri prodotti di alta qualità che in Giappone, grazie ai redditi elevati, trovano un mercato di sbocco particolarmente favorevole"*.

All'incontro tra i vertici di Unioncamere e della delegazione delle Camere giapponesi composta da rappresentanti delle principali Camere di commercio nipponiche (sono 524, in rappresentanza di oltre 1,5 milioni di imprese), hanno preso parte rappresentanti delle Camere di Commercio italiane e dei ministeri degli **Affari Esteri** e delle **Attività Produttive**. Prima di ripartire domani alla volta di Parigi, la delegazione incontrerà nel pomeriggio di oggi i Vice-Ministri dell'Economia, **Mario Baldassarri**, e delle Attività Produttive, **Adolfo Urso**.