



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI SALERNO

COMUNICATO STAMPA

Migliaia di visitatori che si sono alternati, per tutta la durata della kermesse, tra i quaranta stand dislocati all'interno dei duemila metri quadrati del porto di Maiori; quattro workshop con oltre mille duecento incontri bilaterali tra le imprese italiane espositrici e gli operatori esteri; un convegno con esperti del settore e rappresentanti delle istituzioni; settanta imbarcazioni, a motore e a vela, di diverse metrature, ormeggiate lungo i pontili dell'area fieristica; una delegazione di tredici giornalisti stranieri, di cui dieci provenienti dal Nord Europa e tre dal bacino del Mediterraneo: sono questi i numeri principali della "edizione zero", di "Nautic Italy", il Salone espositivo della nautica da diporto, che si è tenuto per quattro giorni, dal 29 settembre al 2 ottobre, a Maiori. E che hanno consentito agli organizzatori - l'Unioncamere, la Camera di Commercio di Salerno, l'Istituto per il Commercio con l'Estero e la Sea Ports, l'azienda speciale per la portualità della CCIAA di Salerno - di tracciare un "bilancio più che soddisfacente" sull'esito della manifestazione.

Molte delle relazioni avviate negli incontri "one to one", infatti, fanno prefigurare interessanti opportunità di sbocco sul piano commerciale, tanto è vero che diversi operatori, nazionali ed internazionali, si sono già dati appuntamento all'imminente Salone espositivo di Genova per concretizzare i contatti intessuti, soprattutto nei settori della progettazione e del design, oltre che della cantieristica nautica e navale, in queste intense giornate di lavoro trascorse a Maiori. E "Nautic Italy", che è stato inaugurato, venerdì scorso, congiuntamente dal presidente della Camera di Commercio di Salerno Augusto Strianese e dal sindaco di Maiori Stefano Della Pietra, con la cerimonia del taglio del nastro, preceduta da una esibizione del gruppo di sbandieratori, trombonieri e cavalieri di Cava de' Tirreni e seguito da uno spettacolo di arte, danza e poesia, ha offerto anche la possibilità ai giornalisti stranieri, attraverso un press tour tra Maiori, Amalfi e Positano, di conoscere ed apprezzare le bellezze e le tradizioni della Costiera Amalfitana.



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI SALERNO

L'organizzazione, curata nei minimi dettagli dai due bracci operativi della Camera di Commercio di Salerno, Sea Ports e Intertrade, le due aziende speciali, rispettivamente, per la portualità e l'internazionalizzazione, ha riscosso unanimi consensi dagli imprenditori che hanno animato il Salone espositivo di Maiori e che hanno manifestato ampia disponibilità a collaborare con la CCIAA di Salerno e l'Ice affinché iniziative analoghe possano ripetersi anche in futuro, in modo da poter inserire Salerno e la sua provincia nel circuito delle manifestazioni fieristiche del settore della nautica di ancora maggiore rilievo nazionale ed internazionale. Apprezzata è stata anche la scelta della giunta camerale di Salerno e del consiglio di amministrazione di Sea Ports, unitamente alla volontà della direzione generale dell'Ice, di puntare come location sulla cittadina di Maiori, che, grazie all'impegno della locale amministrazione comunale, ha offerto grande supporto logistico alla kermesse e straordinaria ospitalità agli espositori, agli imprenditori del settore e alla delegazione di giornalisti stranieri.

Molto interessanti anche gli spunti offerti dal convegno, che ha fatto da prologo alla manifestazione e che si è tenuto nel salone delle conferenze del "Reginna Palace" di Maiori, incentrato sul tema delle potenzialità e dello sviluppo del settore della nautica in Europa e nel Mediterraneo, e che ha ospitato numerosi interventi di tecnici, esperti del settore ed amministratori locali. Tra i tanti, una sottolineatura particolare merita quello di Domenico De Maio, assessore all'Urbanistica del Comune di Salerno, che ha assunto un impegno preciso sui tempi di cantierizzazione del polo nautico, da realizzare a partire da gennaio del 2007 sul fronte mare dell'area industriale del capoluogo, dove finalmente accorpate tutte le attività della filiera del settore. Confermata, infine, dal presidente di Unioncamere Campania Costantino Capone, l'imminente costituzione di una cellula regionale di Assonautica, progetto al quale sta lavorando alacremente il presidente della Camera di Commercio di Salerno Augusto Strianese, insieme ai suoi colleghi di Caserta e di Napoli.

Salerno, 2 ottobre 2006.