Area strategica: 01. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

Obiettivo strategico: 1.1 INNOVARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE

.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Procedimenti di cancellazione dal Registro Imprese effettuati nell'anno	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente al riscontro degli Enti terzi e ad altri adempimenti.	100	---	*Anno: 2023* >= 80 *Anno: 2024* >= 80 *Anno: 2025* >= 80

Obiettivo operativo: 1.1.1.A Valorizzazione del patrimonio informativo camerale

.

Azione: 1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte	
A2 - MONI	MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
PALO CRISTINA	50%
SALVATI GIOVANNA	25%

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
SERINO GIULIO	25%

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Procedimenti di cancellazione dal Registro Imprese effettuati nell'anno *Tipologia KPI: qualità*	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente al riscontro degli Enti terzi e ad altri adempimenti.	50	---	>= 80
numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno (Sanzioni R.I.) *Tipologia KPI: efficacia*	numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno	50	---	>= 1.800

Obiettivo operativo: 1.1.1.B Proseguire le attività di monitoraggio economico, sistematizzare l'informazione statistica

.

Azione: 1.1.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile

.

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte	
PRS	STUDI E SUPPORTO STRATEGICO
STA1	STATISTICA E PREZZI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CELESTINO SOFIA	40%
GIANNATTASIO IRENE	60%

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report/Focus di interesse economico-statistico prodotti *Tipologia KPI: efficacia*	Report/Focus di interesse economico-statistico prodotti	50	---	>= 12
Statistica e Prezzi - Pubblicazione periodica di listini prezzi (indicatore SI/NO) *Tipologia KPI: efficacia*	Pubblicazione periodica dei listini prezzi (indicatore SI/NO)	50	---	SI

Area strategica: 02. COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

Obiettivo strategico: 2.1 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA

.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di comunicazione istituzionale sui social	numero di post sui social (Facebook, twitter, Linkedin ecc.)	10	---	*Anno: 2023* >= 350 *Anno: 2024* >= 350 *Anno: 2025* >= 350
Comunicazione - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dell'utenza (Customer/People satisfaction) *Tipologia KPI: qualità*	Comunicazione - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Comunicazione - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	10	---	*Anno: 2023* >= 60% *Anno: 2024* >= 60% *Anno: 2025* >= 60%
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	10	---	*Anno: 2023* >= 0,8 *Anno: 2024* >= 0,8 *Anno: 2025* >= 0,8
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	10	---	*Anno: 2023* >= 64 *Anno: 2024* >= 64 *Anno: 2025* >= 64
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	10	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI
Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche	Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche da lavorare	10	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI
Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione addetti	Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione degli addetti tra lavorazione pratiche telematiche e sportelli	10	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI
Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione dei responsabili dei procedimenti amministrativi	Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione dei responsabili dei procedimenti amministrativi	10	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI
Anticorruzione - Sanzioni Registro Imprese - mantenimento dei principi di trasparenza previsti dal Piano anticorruzione	Anticorruzione - Sanzioni Registro Imprese - mantenimento dei principi di trasparenza previsti dal Piano anticorruzione	10	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI
Anticorruzione - Diritto annuo e contenzioso tributario - turnazione interventi in rappresentanza dell'Ente innanzi ai diversi gradi di giustizia tributaria	Anticorruzione - Diritto annuo e contenzioso tributario - turnazione interventi in rappresentanza dell'Ente innanzi ai diversi gradi di giustizia tributaria	10	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI

Obiettivo operativo: 2.1.1.A Potenziare la comunicazione istituzionale e rendere più efficace il dialogo col territorio

.

Azione: 2.1.1.A.1 Sostenere la comunicazione istituzionale esterna e interna

.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di comunicazione istituzionale sui social *Tipologia KPI: efficacia*	numero di post sui social (Facebook, twitter, Linkedin ecc.)	50	---	>= 350
Stampa e cerimoniale - rassegne stampa realizzate nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	numero rassegne stampa realizzate nell'anno	50	---	>= 220

Obiettivo operativo: 2.1.1.B Garantire la prevenzione della corruzione e l'effettiva accountability verso l'esterno

'

Azione: 2.1.1.B.1 Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione

.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web *Tipologia KPI: efficacia*	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	33,33	---	>= 64
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC *Tipologia KPI: efficacia*	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	33,33	---	>= 0,8
Grado di realizzazione delle attività di prevenzione e trasparenza *Tipologia KPI: efficacia*	attività realizzate per la prevenzione e la trasparenza/attività da realizzare per la prevenzione e la trasparenza*100	33,34	---	>= 100%

Obiettivo operativo: 2.1.1.C Potenziare il ruolo dell'URP quale garanzia del diritto d'informazione e trasparenza

Azione: 2.1.1.C.1 Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Uff. Relazioni con il Pubblico

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Ufficio U.R.P. - risultanze (% valutazioni buono+discreto, [valore medio, se presenti più sottovoci di indagine]) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) *Tipologia KPI: qualità*	Ufficio U.R.P. - numero valutazioni espresse (buono+discreto [valore medio, se presenti più sottovoci di indagine]) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio U.R.P. - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	>= 60%
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente *Tipologia KPI: efficacia*	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	50	---	SI

Obiettivo operativo: 2.1.1.D Gestione e supporto organi istituzionali

Azione: 2.1.1.D.1 Gestione e supporto organi istituzionali

.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Segreteria di Presidenza - Gestione protocolli elettronici e mail in arrivo e in uscita - (Segreterie di Presidenza e Tecnica) *Tipologia KPI: efficacia*	Gestione protocolli elettronici e mail in arrivo e in uscita - Segreterie di Presidenza e Tecnica	50	---	>= 2.000
Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente *Tipologia KPI: efficacia*	Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente	50	---	>= 8

Area strategica: 03. TRANSIZIONE BUROCRATICA E SEMPLIFICAZIONE

..

Note

.

Obiettivo strategico: 3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	numero visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	100	---	*Anno: 2023* <= 1.300 *Anno: 2024* <= 1.200 *Anno: 2025* <= 1.200

Obiettivo operativo: 3.1.1.A Informatizzazione dei servizi e impiego sistematico delle tecnologie ICT

.

Azione: 3.1.1.A.1 Gestire un call center per assistenza di primo e secondo livello (R.I.,Art.,D.A.)

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail) *Tipologia KPI: efficacia*	Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail)	100	---	>= 12.000

Obiettivo strategico: 3.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	25	---	*Anno: 2023* >= 17,25% *Anno: 2024* >= 17,25% *Anno: 2025* >= 17,25%
Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno. *Tipologia KPI: qualità*	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite modalità informatica./Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno, con esclusione dell'ufficio Ordinanze e simili.	25	---	*Anno: 2023* >= 0,7 *Anno: 2024* >= 0,71 *Anno: 2025* >= 0,71
Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	25	---	*Anno: 2023* <= 4 *Anno: 2024* <= 4 *Anno: 2025* <= 4
Ufficio Registro Imprese - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dell'utenza (Customer/People satisfaction) *Tipologia KPI: qualità*	Ufficio Registro Imprese - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Registro Imprese - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	25	---	*Anno: 2023* >= 60% *Anno: 2024* >= 60% *Anno: 2025* >= 60%

Obiettivo operativo: 3.2.1.A Riduzione dei tempi di lavorazione delle pratiche

.

Azione: 3.2.1.A.1 Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese *Tipologia KPI: qualità*	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	25	---	>= 17,25%
Albi e Ruoli - Gestione richieste telematiche certificati di origine *Tipologia KPI: efficacia*	Albi e Ruoli - Gestione richieste telematiche certificati di origine	25	---	>= 4.000
Certificazioni e Registri - Visure, certificati, libri bollati, certificaz.PP.AA, richieste FF.OO. evase nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	Visure, certificati, libri bollati, certificaz.PP.AA, richieste FF.OO. evase nell'anno	25	---	>= 9.000
Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi *Tipologia KPI: efficacia*	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	25	---	<= 4

Azione: 3.2.1.A.2 Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ordinanze emesse nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	Numero ordinanze emesse nell'anno	100	---	>= 800

Obiettivo operativo: 3.2.1.B Ottimizzare la programmazione di interventi a sostegno del territorio ed economia locale

Azione: 3.2.1.B.1 Programmazione degli interventi a sostegno del territorio e dell'economia locale

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Studi, supporto strategico, programmazione, statistica e prezzi - provvedimenti relativi alla "programmazione di dettaglio" (n.) *Tipologia KPI: efficacia*	Studi, supporto strategico, programmazione, statistica e prezzi - provvedimenti relativi alla "programmazione di dettaglio" (n.)	100	---	>= 4

Obiettivo strategico: 3.3 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE

.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale/N. Totale comuni aderenti al SUAP*100	33,33	---	*Anno: 2023* >= 51% *Anno: 2024* >= 52% *Anno: 2025* >= 54%
Grado di rilascio di strumenti digitali *Tipologia KPI: efficacia*	N. strumenti digitali rilasciati/Imprese attive*100	33,33	---	*Anno: 2023* >= 9,2% *Anno: 2024* >= 9,5% *Anno: 2025* >= 10%
Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale/Imprese attive*100	33,34	---	*Anno: 2023* >= 21% *Anno: 2024* >= 22% *Anno: 2025* >= 24%

Obiettivo operativo: 3.3.1.A Garantire la formazione a tutto il personale e attuare modalità di lavoro agile

.

Azione: 3.3.1.A.1 Grado di partecipazione del personale alle attività formative e attuazione di modalità di lavoro agile

.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione *Tipologia KPI: efficacia*	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	50	---	>= 92%
Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile *Tipologia KPI: efficienza*	N. di dipendenti in lavoro agile e telelavoro/Unità di personale dipendente (TI+TD) + numero dirigenti (compreso il S.G.)*100	50	---	>= 15%

Obiettivo operativo: 3.3.1.B Ottimizzare il ciclo della performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale

Azione: 3.3.1.B.1 Ottimizzare il ciclo della performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale

.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	Numero report realizzati per il monitoraggio	50	---	>= 2
Ciclo della Performance - Predisposizione Piano della Performance, Relazione sulla performance e assistenza operativa O. I.V. (indicatore SI/NO) *Tipologia KPI: efficacia*	Predisposizione Piano della Performance, Relazione sulla performance e assistenza operativa O.I.V. (indicatore SI/NO)	50	---	SI

Obiettivo strategico: 3.4 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA DELL'ENTE

.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indice di struttura primario *Tipologia KPI: efficienza*	Patrimonio netto/Immobilizzazioni*100	25	---	*Anno: 2023* >= 160% *Anno: 2024* >= 161% *Anno: 2025* >= 162%
Indice equilibrio strutturale *Tipologia KPI: efficienza*	(Proventi strutturali-Oneri strutturali)/Proventi strutturali*100	25	---	*Anno: 2023* >= 8,6% *Anno: 2024* >= 8,7% *Anno: 2025* >= 8,8%
Percentuale di incasso del Diritto annuale *Tipologia KPI: efficienza*	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni/Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni (vedi nota per il calcolo)*100	25	---	*Anno: 2023* >= 54% *Anno: 2024* >= 55% *Anno: 2025* >= 56%
Capacità di generare proventi *Tipologia KPI: efficienza*	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo/Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)*100	25	---	*Anno: 2023* >= 2,26% *Anno: 2024* >= 3% *Anno: 2025* >= 4%

Obiettivo operativo: 3.4.1.A Sostenere il livello di recupero del D.A. con la mediazione e l'opposiz.ai ricorsi trib.

Azione: 3.4.1.A.1 Qualità azione di rappresentanza in giudizio e deflazione mediante la mediazione tributaria

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) *Tipologia KPI: efficacia*	numero discussioni vinte (giudizi tributari)/numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	50	---	>= 75%
Deflazione contenzioso - Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate *Tipologia KPI: efficacia*	N° Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate	50	---	>= 10

Obiettivo operativo: 3.4.1.B Qualità nella gestione dell'incasso del Diritto Annuale

Azione: 3.4.1.B.1 Qualità nella gestione dell'incasso del Diritto Annuale

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Ufficio Diritto Annuale - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dell'utenza (Customer/People satisfaction) *Tipologia KPI: qualità*	Ufficio Diritto Annuale - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Diritto Annuale - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	33,33	---	>= 70%
Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) *Tipologia KPI: qualità*	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti)/Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni*100	33,33	---	<= 1,7%
Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di discarico e la sospensione della riscossione *Tipologia KPI: efficacia*	Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di discarico e la sospensione della riscossione (dalla data della determinazione alla sospensione) (gg.)	33,34	---	<= 15

Obiettivo operativo: 3.4.1.C Salute gestionale e sostenibilità economica

Azione: 3.4.1.C.1 Salute gestionale e sostenibilità economica

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti*100	25	---	>= 85%
Valore della produzione per addetto (media degli introiti per diritti di segreteria x addetto) *Tipologia KPI: efficienza*	Diritti di segreteria/numero addetti interni/esterni	25	---	>= 50.600
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici)/Proventi correnti*100	25	---	<= 92%
Bilancio, finanze e risorse - tempo medio emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione *Tipologia KPI: efficacia*	Bilancio, finanze e risorse - tempo medio emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione (gg.)	25	---	<= 15

Obiettivo operativo: 3.4.1.D Efficacia dell'assistenza e tutela legale dell'Ente

Azione: 3.4.1.D.1 Efficacia dell'assistenza e tutela legale dell'Ente

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Assistenza e contenzioso legale - Sentenze esaminate nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	Sentenze esaminate nell'anno	33,33	---	>= 20
Assistenza e contenzioso legale - provvedimenti istruiti nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	Assistenza e contenzioso legale - provvedimenti istruiti nell'anno	33,33	---	>= 10
Assistenza e contenzioso legale: numero di opposizioni (ex L. 689 ed ex c.p.c.) e udienze *Tipologia KPI: efficacia*	numero di opposizioni (ex L. 689 ed ex c.p.c.) e udienze	33,34	---	>= 50

Obiettivo operativo: 3.4.1.E Livelli dell'azione amministrativa dell'Ente, mediante emanazione di atti amministrativi

Azione: 3.4.1.E.1 Livelli dell'azione amministrativa dell'Ente, mediante emanazione di atti amministrativi

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Segreteria di Direzione - numero determinazioni dirigenziali/presidenziali/conservatore, provvedimenti di giunta e consiglio e altri atti, gestiti nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	Numero Determinazioni dirigenziali/presidenziali/conservatore, Delibere Giunta e Consiglio e altri atti, gestiti nell'anno.	100	---	>= 550

Obiettivo operativo: 3.4.1.F Efficacia del supporto agli uffici, cassa e sicurezza

Azione: 3.4.1.F.1 Efficacia del supporto agli uffici, cassa e sicurezza

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attività di magazzino e archivio: numero richieste (interne) gestite nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	Attività di magazzino e archivio: numero richieste (interne) gestite nell'anno	33,33	---	>= 100
Sicurezza (D.Lgs. 81/2008): Visite periodiche + corsi di formazione effettuati nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	Sicurezza (D.Lgs. 81/2008): Visite periodiche + corsi di formazione effettuati nell'anno	33,33	---	>= 15
Gestione cassa: numero rettifiche, movimentazioni, controlli effettuati e minute spese nell'anno *Tipologia KPI: efficacia*	numero rettifiche, movimentazioni, controlli effettuati e minute spese nell'anno (gestione cassa)	33,34	---	>= 1.500

Area strategica: 04. REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE

Obiettivo strategico: 4.1 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (prodotti da sottoporre a controllo visivo-formale)	Numero ispezioni effettuate nell'anno (prodotti da sottoporre a controllo visivo-formale)	100	---	*Anno: 2023* >= 20 *Anno: 2024* >= 21 *Anno: 2025* >= 22

Obiettivo operativo: 4.1.1.A Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti

Azione: 4.1.1.A.1 Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (prodotti da sottoporre a controllo visivo-formale) *Tipologia KPI: qualità*	Numero ispezioni effettuate nell'anno (prodotti da sottoporre a controllo visivo-formale)	100	---	>= 20

Obiettivo strategico: 4.2 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	*Anno: 2023* >= 0,86 *Anno: 2024* >= 0,86 *Anno: 2025* >= 0,86
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dell'utenza (Customer/People satisfaction) *Tipologia KPI: qualità*	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	*Anno: 2023* >= 70% *Anno: 2024* >= 70% *Anno: 2025* >= 70%

Obiettivo operativo: 4.2.1.A Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti

Azione: 4.2.1.A.1 Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito) *Tipologia KPI: efficacia*	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	>= 0,86
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dell'utenza (Customer/People satisfaction) *Tipologia KPI: qualità*	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	>= 70%

Obiettivo strategico: 4.3 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	*Anno: 2023* >= 0,9 *Anno: 2024* >= 0,9 *Anno: 2025* >= 0,9

Obiettivo operativo: 4.3.1.A Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti

Azione: 4.3.1.A.1 Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto *Tipologia KPI: efficacia*	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	>= 0,9

Obiettivo strategico: 4.4 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria *Tipologia KPI: efficacia*	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	*Anno: 2023* <= 43 *Anno: 2024* <= 43 *Anno: 2025* <= 43

Obiettivo operativo: 4.4.1.A Efficacia del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

Azione: 4.4.1.A.1 Efficacia del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria *Tipologia KPI: efficacia*	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	<= 43

Area strategica: 05. TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Obiettivo strategico: 5.1 PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Emanazione bando P.I.D. *Tipologia KPI: efficacia*	Emanazione bando P.I.D.	50	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI
Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II	50	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI

Obiettivo operativo: 5.1.1.A Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese

Azione: 5.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II *Tipologia KPI: efficacia*	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II	100	---	SI

Obiettivo strategico: 5.2 FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE

Obiettivo comune del sistema camerale

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID *Tipologia KPI: efficacia*	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	33,33	---	*Anno: 2023* >= 5 *Anno: 2024* >= 6 *Anno: 2025* >= 7
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	33,33	---	*Anno: 2023* >= 75 *Anno: 2024* >= 90 *Anno: 2025* >= 105
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	33,34	---	*Anno: 2023* >= 60 *Anno: 2024* >= 60 *Anno: 2025* >= 60

Area strategica: 06. ORIENTAMENTO AL LAVORO: GIOVANI E NUOVE IMPRESE

Obiettivo strategico: 6.1 MONITORAGGIO DELL'ANDAMENTO OCCUPAZIONALE PRESSO LE IMPRESE DEL TERRITORIO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Adesione al progetto excelsior (SI/NO)	adesione progetto excelsior (SI/NO)	100	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI

Obiettivo operativo: 6.1.1.A Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale sul territorio

Azione: 6.1.1.A.1 Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale sul territorio

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale presso le imprese del territorio (SI/NO) *Tipologia KPI: efficacia*	Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale presso le imprese del territorio (SI/NO)	100	---	SI

Area strategica: 07. SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITA'

Obiettivo strategico: 7.1 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	100	---	*Anno: 2023* >= 12 *Anno: 2024* >= 12 *Anno: 2025* >= 12

Obiettivo operativo: 7.1.1.A Effettuare campagne di sensibilizz. e organizz.incontri tematici su bandi di finanziamento

Azione: 7.1.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizz. e organizz.incontri tematici su bandi di finanziamento

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento *Tipologia KPI: efficacia*	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	100	---	>= 12

Area strategica: 08. INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo strategico: 8.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE

INTERNAZIONALIZZAZIONE: SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
(Contiene KPI relativi all'obiettivo comune del sistema camerale)

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/N. imprese esportatrici*100	25	---	*Anno: 2023* >= 9,43% *Anno: 2024* >= 10,29% *Anno: 2025* >= 11,15%
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati *Tipologia KPI: efficacia*	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	25	---	*Anno: 2023* >= 5 *Anno: 2024* >= 7 *Anno: 2025* >= 9
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	25	---	*Anno: 2023* >= 110 *Anno: 2024* >= 120 *Anno: 2025* >= 130
Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	25	---	*Anno: 2023* <= 10 *Anno: 2024* <= 10 *Anno: 2025* <= 10

Obiettivo operativo: 8.1.1.A Prosecuzione programmi di attività per l'internazionalizzazione

Azione: 8.1.1.A.1 Prosecuzione programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L. (SI/NO) *Tipologia KPI: efficacia*	Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L. (SI/NO)	100	---	SI

Area strategica: 09. TURISMO E CULTURA

Obiettivo strategico: 9.1 PROMUOVERE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	100	---	*Anno: 2023* >= 25 *Anno: 2024* >= 25 *Anno: 2025* >= 25

Obiettivo operativo: 9.1.1.A Proseguire erogazione voucher per incentivare digitalizzazione e sviluppo imprese

Azione: 9.1.1.A.1 Proseguire erogazione voucher per incentivare digitalizzazione e sviluppo imprese

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese *Tipologia KPI: efficacia*	numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	100	---	>= 25

Area strategica: 10. IMPRENDITORIA FEMMINILE

Obiettivo strategico: 10.1 SOSTENERE L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	50	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzare incontri con imprese femminili	Comitato Imprenditoria Femminile: Realizzare incontri con imprese femminili	50	---	*Anno: 2023* SI *Anno: 2024* SI *Anno: 2025* SI

Obiettivo operativo: 10.1.1.A Proseguire gli incontri con imprenditrici e nell'organizzazione del premio Venere d'oro

Azione: 10.1.1.A.1 Proseguire gli incontri con imprenditrici e nell'organizzazione del premio Venere d'oro

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzare incontri con imprese femminili *Tipologia KPI: efficacia*	Comitato Imprenditoria Femminile: Realizzare incontri con imprese femminili	50	---	SI
Comitato Imprenditoria Femminile: avvio attività per l'attribuzione del premio Venere d'Oro *Tipologia KPI: efficacia*	Comitato Imprenditoria Femminile: avvio attività per l'attribuzione del premio Venere d'Oro	50	---	SI