

Area strategica: 01 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

...

Obiettivo strategico: 1.1 INNOVARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R. I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione/Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	100	---	Anno: 2020 >= 1,5% Anno: 2021 >= 2% Anno: 2022 >= 3%

Obiettivo operativo: 1.1.1.A VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REG.IMPR.E BANCHE DATI

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - MONI MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

Azione: 1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

Unità organizzative coinvolte

SAN SANZIONI R.I.
COQ CONTROLLO QUALITA' DATI R.I.

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

PALO CRISTINA
SALVATI GIOVANNA
SERINO GIULIO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione/Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	50	---	>= 1,5%
numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno (Sanzioni R.I.) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno	50	---	>= 1.500

Obiettivo operativo: 1.1.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA

...

Responsabili: CIRO DI LEVA, RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

A3 - STAFF UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 1.1.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile

--

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note
Nel 2017 previsti 4 report su dati infocamere - imprese e dati centro studi unioncamere.

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GIANNATTASIO IRENE	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report/Focus di interesse economico-statistico prodotti <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Report/Focus di interesse economico-statistico prodotti	50	---	>= 12
Statistica e Prezzi - Pubblicazione periodica di listini prezzi (indicatore SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Pubblicazione periodica dei listini prezzi (indicatore SI/NO)	50	---	SI

Obiettivo strategico: 2.1 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	10	---	Anno: 2020 >= 100% Anno: 2021 >= 101% Anno: 2022 >= 102%
Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA	Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t)/Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t-1)	10	---	Anno: 2020 >= 1 Anno: 2021 >= 1,01 Anno: 2022 >= 1,02
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	10	---	Anno: 2020 >= 64 Anno: 2021 >= 64 Anno: 2022 >= 64
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	10	---	Anno: 2020 >= 0,8 Anno: 2021 >= 0,8 Anno: 2022 >= 8
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	10	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI
Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche	Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche da lavorare	10	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI
Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione addetti	Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione degli addetti tra lavorazione pratiche telematiche e sportelli	10	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI
Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione dei responsabili dei procedimenti amministrativi	Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione dei responsabili dei procedimenti amministrativi	10	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI
Anticorruzione - Diritto annuo e contenzioso tributario - turnazione interventi in rappresentanza dell'Ente innanzi ai diversi gradi di giustizia tributaria	Anticorruzione - Diritto annuo e contenzioso tributario - turnazione interventi in rappresentanza dell'Ente innanzi ai diversi gradi di giustizia tributaria	10	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI
Anticorruzione - Sanzioni Registro Imprese - mantenimento dei principi di trasparenza previsti dal Piano anticorruzione	Anticorruzione - Sanzioni Registro Imprese - mantenimento dei principi di trasparenza previsti dal Piano anticorruzione	10	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI

Obiettivo operativo: 2.1.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO

..

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 2.1.1.A.1 Migliorare il sito istituzionale

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

...

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	50	---	>= 100%
Implementare/ottimizzare il nuovo sito web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Implementare/ottimizzare il nuovo sito web	50	---	SI

Azione: 2.1.1.A.2 Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

...

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA	100	---	>= 2

Obiettivo operativo: 2.1.1.B GARANTIRE LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 2.1.1.B.1 Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

ASG AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AURIA GIOVANNA	
DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	33,33	---	>= 64
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	33,33	---	>= 0,8
Grado di realizzazione delle attività di prevenzione e trasparenza <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	attività realizzate per la prevenzione e la trasparenza/attività da realizzare per la prevenzione e la trasparenza*100	33,34	---	>= 100%

Obiettivo operativo: 2.1.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'URP QUALE GARANZIA DEL DIRITTO D'INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA

...

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 2.1.1.C.1 Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico

...

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note

..

Unità organizzative coinvolte

URP RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
MARESCA ROBERTA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Ufficio U.R.P. - risultanze (% valutazioni buono+discreto, [valore medio, se presenti più sottovoci di indagine]) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio U.R.P. - numero valutazioni espresse (buono+discreto [valore medio, se presenti più sottovoci di indagine]) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio U.R.P. - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	>= 60%
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	50	---	SI

Obiettivo strategico: 2.2 GESTIONE E SUPPORTO ORGANI ISTITUZIONALI

Note

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente	Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente	100	---	Anno: 2020 >= 8 Anno: 2021 >= 8 Anno: 2022 >= 8

Obiettivo operativo: 2.2.1.A GESTIONE E SUPPORTO ORGANI ISTITUZIONALI

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 2.2.1.A.1 Gestione e supporto organi istituzionali

GESTIONE E SUPPORTO ORGANI ISTITUZIONALI

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

Unità organizzative coinvolte

SEP SEGRETERIA PRESIDENZA
SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

BONFIGLIO PATRIZIA
MONTUORI ANNA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Segreteria di Presidenza - Gestione protocolli elettronici e mail in arrivo e in uscita - (Segreterie di Presidenza e Tecnica) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Gestione protocolli elettronici e mail in arrivo e in uscita - Segreterie di Presidenza e Tecnica	50	---	>= 2.000
Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente	50	---	>= 8

Obiettivo operativo: 2.2.1.B ATTIVITA' DI PROGRAMMAZIONE

Unità organizzative coinvolte	
STAF1	UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 2.2.1.B.1 Programmazione degli interventi a sostegno del territorio e dell'economia locale

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

Unità organizzative coinvolte	
PRS	STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GIANNATTASIO IRENE	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Studi, supporto strategico, programmazione, statistica e prezzi - provvedimenti relativi alla "programmazione di dettaglio" (n.) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Studi, supporto strategico, programmazione, statistica e prezzi - provvedimenti relativi alla "programmazione di dettaglio" (n.)	100	---	>= 5

...

Obiettivo strategico: 3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	numero visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	100	---	Anno: 2020 <= 1.300 Anno: 2021 <= 1.200 Anno: 2022 <= 1.000

Obiettivo operativo: 3.1.1.A INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI E IMPIEGO SISTEMATICO DELLE TECNOLOGIE ICT

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: 3.1.1.A.1 Gestire un call center per assistenza di primo e secondo livello (R.I.,Art.,D.A.)

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CALABRESE MARIANNA	
DEL GROSSO MAURIZIO	
DI LEVA MARIA	
ESPOSITO ANGELA	
GALDI ANGELA	
MONTONE MARIA GRAZIA	
NAPOLI GAETANA	
PALO CRISTINA	
RAVERA ALFONSO	
SANGIOVANNI ATTILIO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail)	100	---	>= 10.000

Obiettivo strategico: 3.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	25	---	Anno: 2020 >= 17,25% Anno: 2021 >= 17,25% Anno: 2022 >= 17,25%
Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite modalità informatica./Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno, con esclusione dell'ufficio Ordinanze.	25	---	Anno: 2020 >= 0,92 Anno: 2021 >= 0,92 Anno: 2022 >= 0,92
Ufficio Registro Imprese - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Registro Imprese - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Registro Imprese - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	25	---	Anno: 2020 >= 60% Anno: 2021 >= 60% Anno: 2022 >= 60%
Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	25	---	Anno: 2020 <= 4 Anno: 2021 <= 3 Anno: 2022 <= 3

Obiettivo operativo: 3.2.1.A RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte
A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: 3.2.1.A.1 Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

...

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte
PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte CALABRESE MARIANNA	Percentuale di impegno stimato
---	--------------------------------

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DEL GROSSO MAURIZIO	
DI GILIO ULISSE	
DI LEVA MARIA	
ESPOSITO ANGELA	
GALDI ANGELA	
IANNICELLI GENNARO	
LIGUORI ANGIOLINA	
MONTONE MARIA GRAZIA	
NAPOLI GAETANA	
PAOLILLO LUIGI	
RAVERA ALFONSO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	
TEDESCO RAFFAELE	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	25	---	>= 17,25%
Albi e Ruoli - Gestione richieste telematiche certificati di origine <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Albi e Ruoli - Gestione richieste telematiche certificati di origine	25	---	>= 4.000
Certificazioni e Registri - Visure, certificati, libri bollati, certificaz.PP.AA, richieste FF.OO. evase nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Visure, certificati, libri bollati, certificaz.PP.AA, richieste FF.OO. evase nell'anno	25	---	>= 7.500
Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	25	---	<= 4

Azione: 3.2.1.A.2 Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
ORDI ORDINANZE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
SANTORIELLO ANGELA	
SBARDELLA DOMENICO	
TAFURI GIUSEPPE	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ordinanze emesse nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero ordinanze emesse nell'anno	100	---	>= 1.200

Obiettivo strategico: 4.2 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO
(controllo visivo-formale)

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	Numero ispezioni effettuate nell'anno	100	---	Anno: 2020 >= 28 Anno: 2021 >= 28 Anno: 2022 >= 28

Obiettivo operativo: 4.2.1.A REALIZZARE ATTIVITA' DI CONTROLLO SU GIOCATTOLI, DPI, PRODOTTI GENERICI ECC.

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - R.T.M REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.2.1.A.1 Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti

Controllo visivo-formale

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

METR METRICO E ISPETTIVO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CATONE ALFONSO	
VAIANO SALVATORE	
VICINANZA SERGIO	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero ispezioni effettuate nell'anno	100	---	>= 28

Obiettivo strategico: 4.3 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI

..

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviare telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviare telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	Anno: 2020 >= 0,86 Anno: 2021 >= 0,86 Anno: 2022 >= 0,86
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	Anno: 2020 >= 70% Anno: 2021 >= 70% Anno: 2022 >= 70%

Obiettivo operativo: 4.3.1.A REALIZZARE IL SERVIZIO DI RICEZIONE DELLE DOMANDE DI REGISTRAZIONE DI MARCHI E BREVETTI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - R.T.M REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.3.1.A.1 Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti

...
Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
BRMA BREVETTI E MARCHI

Risorse umane coinvolte DELL'ANNO ALDO	Percentuale di impegno stimato
---	--------------------------------

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	>= 0,86
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	>= 70%

Obiettivo strategico: 4.4 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO
1 = 100%

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	Anno: 2020 >= 0,9 Anno: 2021 >= 0,9 Anno: 2022 >= 0,9

Obiettivo operativo: 4.4.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI FRONT/BACK OFFICE SUI PROTESTI

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - R.T.M REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.4.1.A.1 Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
PROT PROTESTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BASSANO MASSIMO DELLA MONICA ANTONELLO	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	>= 0,9

Obiettivo strategico: 4.6 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	Anno: 2020 <= 43 Anno: 2021 <= 43 Anno: 2022 <= 43

Obiettivo operativo: 4.6.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - R.T.M REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Unità organizzative coinvolte

TCEU TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

LANZA DANIELE
ROMANO PASQUALINO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	<= 43

Area strategica: 05 ORIENTAMENTO AL LAVORO

Obiettivo strategico: 5.1 PROMUOVERE L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare eventi di sensibilizzazione per favorire l'alternanza scuola lavoro	Numero eventi di sensibilizzazione per favorire l'alternanza scuola lavoro	50	---	Anno: 2020 >= 0 Anno: 2021 >= 3 Anno: 2022 >= 3
Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.	Numero voucher erogati alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.	50	---	Anno: 2020 >= 0 Anno: 2021 >= 30 Anno: 2022 >= 30

Obiettivo operativo: 5.1.1.A REALIZZARE CAMPAGNE PROMOZIONALI PER FAVORIRE L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 5.1.1.A.1 Realizzare campagne promozionali per favorire l'alternanza scuola lavoro

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte

D'ALESSIO MARIA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare eventi di sensibilizzazione per favorire l'alternanza scuola lavoro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero eventi di sensibilizzazione per favorire l'alternanza scuola lavoro	100	---	>= 0

Obiettivo operativo: 5.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI"

Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - STAFF UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 5.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"

Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero voucher erogati alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.	100	---	>= 0

Obiettivo strategico: 5.2 PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SECONDARI DI 2° SU ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E IMPRESE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L.	Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L.	100	---	Anno: 2020 >= 0 Anno: 2021 >= 10 Anno: 2022 >= 10

Obiettivo operativo: 5.2.1.A REALIZZARE PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 5.2.1.A.1 Realizzare percorsi di alternanza scuola lavoro

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'ALESSIO MARIA	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L.	100	---	>= 0

Obiettivo strategico: 6.2 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	25	---	Anno: 2020 >= 12 Anno: 2021 >= 12 Anno: 2022 >= 12
Istruttoria pratiche per il sostegno alle Imprese, nel periodo Covid-19	Istruttoria pratiche per il sostegno alle Imprese, nel periodo Covid-19	25	---	Anno: 2020 >= 3.000 Anno: 2021 >= 3.000 Anno: 2022 >= 0
Utilizzo pieno dello stanziamento per il sostegno alle imprese nel periodo Covid-19 (fase di concessione - dato % 1=100%)	Utilizzo pieno dello stanziamento per il sostegno alle imprese nel periodo Covid-19 (fase di concessione)	25	---	Anno: 2020 >= 1 Anno: 2021 >= 1 Anno: 2022 >= 0
numero imprese beneficiarie dei finanziamenti su interessi passivi, periodo Covid-19	numero imprese beneficiarie dei finanziamenti su interessi passivi, periodo Covid-19	25	---	Anno: 2020 >= 1.000 Anno: 2021 >= 1.000 Anno: 2022 >= 0

Obiettivo operativo: 6.2.1.A EFFETTUARE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DI BANDI DI FINANZIAMENTO

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

IIFA INCENTIVI ALLE IMPRESE E FINANZA AGEVOLATA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

PAGANO FABRIZIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	100	---	>= 12

Obiettivo operativo: 6.2.2.A SOSTEGNO ALLE IMPRESE MEDIANTE CONCESSIONE DI FINANZIAMENTI

Unità organizzative coinvolte
A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 6.2.2.A.1 Sostegno alle imprese, periodo Covid-19, mediante concessione di finanziamenti su interessi passivi

Sostegno alle imprese, periodo Covid-19, mediante concessione di finanziamenti su interessi passivi

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
IIFA INCENTIVI ALLE IMPRESE E FINANZA AGEVOLATA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CLEMENTE DOMENICO	
D'ALESSIO MARIA	
PAGANO FABRIZIO	
PUGLIA IDA	
RICCIARDI NADIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Istruttoria pratiche per il sostegno alle Imprese, nel periodo Covid-19 <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Istruttoria pratiche per il sostegno alle Imprese, nel periodo Covid-19	33,33	---	>= 3.000
Utilizzo pieno dello stanziamento per il sostegno alle imprese nel periodo Covid-19 (fase di concessione - dato % 1=100%) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Utilizzo pieno dello stanziamento per il sostegno alle imprese nel periodo Covid-19 (fase di concessione)	33,33	---	>= 1
numero imprese beneficiarie dei finanziamenti su interessi passivi, periodo Covid-19 <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero imprese beneficiarie dei finanziamenti su interessi passivi, periodo Covid-19	33,34	---	>= 1.000

Obiettivo strategico: 6.4 SOSTENERE L'IMPRENDITORIA FEMMINILE E L'IMPRENDITORIA SOCIALE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	100	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI
Comitato Imprenditoria Femminile: attribuzione del premio Venere d'Oro	Comitato Imprenditoria Femminile: attribuzione del premio Venere d'Oro	0	---	Anno: 2020 NO Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI

Obiettivo operativo: 6.4.1.A PROSEGUIRE LE ATTIVITA' FORMATIVE DI GENERE E IL PREMIO VENERE D'ORO

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 6.4.1.A.1 Proseguire le attività formative di genere e il premio venere d'oro

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte BONFIGLIO PATRIZIA	Percentuale di impegno stimato
---	--------------------------------

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	100	---	SI

Obiettivo strategico: 7.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi	Concessione di CTR per la partecipazione a manifestazioni fieristiche - n. imprese:	50	---	Anno: 2020 >= 0 Anno: 2021 >= 50 Anno: 2022 >= 100
Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	0	---	Anno: 2020 > 0 Anno: 2021 <= 10 Anno: 2022 <= 10
Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano	Numero voucher erogati per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano	50	---	Anno: 2020 >= 0 Anno: 2021 >= 2 Anno: 2022 >= 5

Obiettivo operativo: 7.1.1.A PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 7.1.1.A.1 Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi

il kpi misura il numero delle imprese a cui saranno erogati contributi per la predetta finalità.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note
...

Unità organizzative coinvolte
IIFA INCENTIVI ALLE IMPRESE E FINANZA AGEVOLATA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
PAGANO FABRIZIO	
RICCIARDI NADIA	

Obiettivo operativo: 7.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "CAMPANIA FELIX"

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 7.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"

Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
MAR TURISMO E CULTURA
FIE EVENTI E DIGITALIZZAZIONE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CLEMENTE DOMENICO	
PAGANO FABRIZIO	
PUGLIA IDA	

Obiettivo strategico: 8.2 PROMUOVERE L'ATTRATTIVITÀ TURISTICA DEL TERRITORIO

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare un evento di valorizzazione del turismo culturale in un sito di rilevante interesse turistico (SI/NO)	Realizzare un evento di valorizzazione del turismo culturale in un sito di rilevante interesse turistico (SI/NO)	33,33	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI
Realizzare una campagna di comunicazione su media nazionali per promuovere flussi turistici nazionali (SI/NO)	Realizzare una campagna di comunicazione su media nazionali per promuovere flussi turistici nazionali (SI/NO)	33,33	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI
Realizzare una campagna di promozione per favorire il turismo di prossimità (SI/NO)	Realizzare una campagna di promozione per favorire il turismo di prossimità (SI/NO)	33,34	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI

Obiettivo operativo: 8.2.1.A FAVORIRE IL TURISMO

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 8.2.1.A.1 Realizzare eventi, campagne di promozione e comunicazione per favorire il turismo

Realizzare eventi, campagne di promozione e comunicazione per favorire il turismo

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Unità organizzative coinvolte**MAR** **TURISMO E CULTURA****KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare un evento di valorizzazione del turismo culturale in un sito di rilevante interesse turistico (SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare un evento di valorizzazione del turismo culturale in un sito di rilevante interesse turistico (SI/NO)	33,33	---	SI
Realizzare una campagna di comunicazione su media nazionali per promuovere flussi turistici nazionali (SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare una campagna di comunicazione su media nazionali per promuovere flussi turistici nazionali (SI/NO)	33,33	---	SI
Realizzare una campagna di promozione per favorire il turismo di prossimità (SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare una campagna di promozione per favorire il turismo di prossimità (SI/NO)	33,34	---	SI

Obiettivo strategico: 9.1 PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali (new 2018)	numero eventi seminariati realizzati nell'anno	0	---	Anno: 2020 >= 0 Anno: 2021 >= 2 Anno: 2022 >= 4
Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione	Numero voucher erogati alle imprese per favorire la digitalizzazione	0	---	Anno: 2020 >= 0 Anno: 2021 >= 15 Anno: 2022 >= 30
Avviare progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, mediante la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con l'Università degli studi di Napoli - federico II (SI/NO)	Avviare progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, mediante la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con l'Università degli studi di Napoli - federico II (SI/NO)	50	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 --- Anno: 2022 ---
Emanazione bando per erogazione di voucher aventi ad oggetto la trasformazione digitale delle imprese turistiche (SI/NO)	Emanazione bando per erogazione di voucher aventi ad oggetto la trasformazione digitale delle imprese turistiche (SI/NO)	50	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 --- Anno: 2022 ---

Obiettivo operativo: 9.1.1.A REALIZZARE INIZIATIVE PER FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Azione: 9.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIE EVENTI E DIGITALIZZAZIONE

Risorse umane coinvolte

CLEMENTE DOMENICO

PAGANO FABRIZIO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Avviare progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, mediante la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con l'Università degli studi di Napoli - federico II (SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Avviare progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, mediante la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con l'Università degli studi di Napoli - federico II (SI/NO)	50	---	SI
Emanazione bando per erogazione di voucher aventi ad oggetto la trasformazione digitale delle imprese turistiche (SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Emanazione bando per erogazione di voucher aventi ad oggetto la trasformazione digitale delle imprese turistiche (SI/NO)	50	---	SI

Area strategica: 10. MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

Obiettivo strategico: 10.1 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE

Attraverso il costante adeguamento delle competenze professionali

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	100	---	Anno: 2020 >= 92% Anno: 2021 >= 92% Anno: 2022 >= 92%

Obiettivo operativo: 10.1.1.A GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE

...

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 10.1.1.A.2 Grado di partecipazione del personale alle attività formative

...

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AURIA GIOVANNA	
DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	100	---	>= 92%

Obiettivo strategico: 10.2 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	Numero report di monitoraggio realizzati nell'anno.	50	2	Anno: 2020 >= 2 Anno: 2021 >= 2 Anno: 2022 >= 2
inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	50	---	Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI Anno: 2022 SI

Obiettivo operativo: 10.2.1.A MISURARE LE PERFORMANCE CAMERALI

Responsabili:	RAFFAELE DE SIO
---------------	-----------------

Unità organizzative coinvolte
STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 10.2.1.A.1 Misurare le performance camerali

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
MARTINANGELO GERARDO	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	Numero report realizzati per il monitoraggio	100	2	>= 2

Obiettivo strategico: 10.3 MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	numero discussioni vinte (giudizi tributari)/numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	14,29	---	Anno: 2020 >= 75% Anno: 2021 >= 75% Anno: 2022 >= 75%
Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti)/Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni*100	14,29	---	Anno: 2020 <= 1,7% Anno: 2021 <= 1,7% Anno: 2022 <= 1,7%
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici)/Proventi correnti*100	14,29	---	Anno: 2020 <= 91% Anno: 2021 <= 89% Anno: 2022 <= 87%
Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti*100	14,29	---	Anno: 2020 >= 85% Anno: 2021 >= 85% Anno: 2022 >= 85%
Ufficio Diritto Annuale - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Diritto Annuale - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Diritto Annuale - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	14,29	---	Anno: 2020 >= 70% Anno: 2021 >= 70% Anno: 2022 >= 70%
Valore della produzione per addetto (media degli introiti per diritti di segreteria x addetto)	Diritti di segreteria/numero addetti interni/esterni	14,29	---	Anno: 2020 >= 51.000 Anno: 2021 >= 51.000 Anno: 2022 >= 51.000
Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di scarico e la sospensione della riscossione	Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di scarico e la sospensione della riscossione (gg.)	14,26	---	Anno: 2020 <= 15 Anno: 2021 <= 15 Anno: 2022 <= 15

Obiettivo operativo: 10.3.1.A SOSTENERE IL LIVELLO DI RECUPERO DEL DIRITTO ANNUALE MEDIANTE LA MEDIAZIONE E L'OPPOSIZIONE AI RICORSI TRIBUTARI

...

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

DAC1 A2 - DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Azione: 10.3.1.A.1 Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

DAC1 A2 - DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Risorse umane coinvolte

CIPOLLARO LUIGI
GIORDANO RIPALTA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero discussioni vinte (giudizi tributari)/numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	100	---	>= 75%

Azione: 10.3.1.A.2 Deflazione del contenzioso tributario - mediazione tributaria su Diritto Annuale

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

COT1 CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Risorse umane coinvolte

MAZZONI FEDERICA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Deflazione contenzioso - Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	N° Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate	100	---	>= 15

Obiettivo strategico: 10.4 MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA/EFFICACIA INTERNA

..

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Bilancio, finanze e risorse - tempo medio emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione	Bilancio, finanze e risorse - tempo medio emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione (gg.)	50	---	Anno: 2020 <= 15 Anno: 2021 <= 15 Anno: 2022 <= 15
Incremento mandati di pagamento rispetto all'anno precedente (%) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	(mandati di pagamento emessi nell'anno corrente (T) (t)-mandati di pagamento emessi nell'anno corrente (T) (t-1))/mandati di pagamento emessi nell'anno corrente (T) (t-1)*100	50	1.455	Anno: 2020 >= +5% Anno: 2021 >= +1% Anno: 2022 >= -2%

Note

.

Obiettivo operativo: 10.4.1.A MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA NELL'EMISSIONE DEL MANDATO

.

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

BFR1 A2 - BILANCIO, FINANZE E RISORSE

Azione: 10.4.1.A.1 B.F.R. - tempo massimo emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione

Bilancio, Finanze e Risorse - tempo massimo emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note

..

Unità organizzative coinvolte

CG1 CONTABILITA' GENERALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCONIO MARIO	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Bilancio, finanze e risorse - tempo medio emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Bilancio, finanze e risorse - tempo medio emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione (gg.)	100	---	<= 15

Obiettivo operativo: 10.4.1.B MANTENIMENTO/MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA DELL'ASSISTENZA E TUTELA LEGALE ALL'ENTE

Unità organizzative coinvolte	
STAF1	UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 10.4.1.B.1 Garantire il mantenimento dei livelli di tutela legale mediante opposizioni/udienze

Garantire il mantenimento dei livelli di tutela legale mediante opposizioni/udienze ex L. 689 ed ex C.P.C.

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note
..

Unità organizzative coinvolte	
ALC	ASSISTENZA LEGALE E CONTENZIOSO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CUOMO ANTONELLA	100%

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Assistenza e contenzioso legale: numero di opposizioni (ex L. 689 ed ex c.p.c.) e udienze <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero di opposizioni (ex L. 689 ed ex c.p.c.) e udienze	33,33	---	>= 50
Assistenza e contenzioso legale - Sentenze esaminate nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Sentenze esaminate nell'anno	33,33	---	>= 20
Assistenza e contenzioso legale - provvedimenti istruiti nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Assistenza e contenzioso legale - provvedimenti istruiti nell'anno	33,34	---	>= 10

Obiettivo operativo: 10.4.1.C MANTENIMENTO DEI LIVELLI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA DELL'ENTE MEDIANTE EMANAZIONE DI ATTI AMMINISTRATIVI

Unità organizzative coinvolte	
STAF1	UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 10.4.1.C.1 Mantenimento dei livelli dell'azione amministrativa dell'ente mediante emanazione di atti amministrativi

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note

Unità organizzative coinvolte	
ASG	AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI
SED	SEGRETERIA DI DIREZIONE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AMORE ROSALIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Segreteria di Direzione - numero determinazioni dirigenziali/presidenziali/conservatore, provvedimenti di giunta e consiglio e altri atti, gestiti nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero Determinazioni dirigenziali/presidenziali/conservatore, Delibere Giunta e Consiglio e altri atti, gestiti nell'anno.	100	---	>= 550

Obiettivo operativo: 10.4.1.D MANTENIMENTO/MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA DEL SUPPORTO AGLI UFFICI, CASSA E SICUREZZA

Unità organizzative coinvolte	
A2 - STAFF	UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 3
A2 - PROV.	PROVVEDITORATO

Azione: 10.4.1.D.1 Mantenimento/miglioramento dell'efficacia del supporto agli uffici, Cassa e Sicurezza

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

Unità organizzative coinvolte	
ACQ	ACQUISTI E SERVIZI GENERALI
LPS	LOGISTICA PATRIMONIO E SICUREZZA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
FLAMINIO MARIANO	
MELE GIUSEPPE	
SOMMA ROMINA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attività di magazzino e archivio: numero richieste (interne) gestite nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Attività di magazzino e archivio: numero richieste (interne) gestite nell'anno	33,33	---	>= 100
Sicurezza (D.Lgs. 81/2008): Visite periodiche + corsi di formazione effettuati nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Sicurezza (D.Lgs. 81/2008): Visite periodiche + corsi di formazione effettuati nell'anno	33,33	---	>= 15
Gestione cassa: numero rettifiche, movimentazioni, controlli effettuati e minute spese nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero rettifiche, movimentazioni, controlli effettuati e minute spese nell'anno (gestione cassa)	33,34	---	>= 1.500

