



COMUNICATO STAMPA

Nasce “BuyMore.it” il marketplace made in Salerno

Le “vetrine virtuali” di promozione dei prodotti e servizi realizzati da imprese salernitane

L’attivazione di uno spazio/negozio virtuale online attraverso l’adesione a piattaforme telematiche che offrano ai propri utenti la possibilità di **vendere prodotti o servizi on line**: questo il principale obiettivo dei contributi erogati dalla **Camera di Commercio di Salerno**, con un apposito bando pubblicato un anno fa, da cui è nato “**BuyMore.it**”, il primo marketplace made in di Salerno, realizzato da **Confesercenti Salerno** in collaborazione con il partner tecnico Shop Now.

Buymore.it ha l’obiettivo di supportare le piccole-medio imprese che vogliono entrare nel mondo digitale e farsi conoscere dalla platea di coloro che prediligono l’acquisto online, divenuta molto più vasta in conseguenza della pandemia da covid-19, intercettando così **nuove opportunità commerciali** senza la necessità di effettuare specifici investimenti. La piattaforma, dall’utilizzo intuitivo, consente al venditore di gestire autonomamente tutte le fasi, che vanno dal caricamento del prodotto/servizio nella categoria di appartenenza, alla gestione dell’ordine di acquisto, alla spedizione e all’eventuale reso.

Alla conferenza stampa di presentazione del portale, tenuta presso la sede della Camera di Commercio di Salerno, sono intervenuti **Andrea Prete** (presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno), **Vincenzo Schiavo** (presidente Confesercenti Campania) e, per Confesercenti Salerno, **Raffaele Esposito** (presidente), **Pasquale Giglio** (direttore) e **Maria Antonietta Aquino** (coordinatrice del progetto). Gli aspetti tecnici sono stati illustrati da **Gianluca Vegliante**, Ceo di Shop Now, la società che ha messo a punto la piattaforma.

La fase di lancio del marketplace sarà accompagnata da un **video** esplicativo realizzato da Casa Surace, nota casa di produzione seguita da numerosissimi follower sulle piattaforme digitali.

Salerno, 15 luglio 2022.