

Area strategica: 01 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

...

Obiettivo strategico: 1.1 INNOVARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione. /Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	50	---	Anno: 2018 >= 7% Anno: 2019 >= 7% Anno: 2020 >= 7%
Pubblicazione periodica di news <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Pubblicazione periodica di news	50	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI

Obiettivo operativo: 1.1.1.A VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REG.IMPR.E BANCHE DATI

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - MONI MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

Azione: 1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

.

Unità organizzative coinvolte

COQ CONTROLLO QUALITA' DATI R.I.

Risorse umane coinvolte

PALO CRISTINA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione. /Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	100	---	>= 7%

Obiettivo operativo: 1.1.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA

...

Responsabili: CIRO DI LEVA, RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

A3 - STAFF UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 1.1.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile

--

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

Nel 2017 previsti 4 report su dati infocamere - imprese e dati centro studi unioncamere.

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GIANNATTASIO IRENE	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Focus di interesse economico-statistico prodotti <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Focus di interesse economico-statistico prodotti	100	---	>= 12

Azione: 1.1.1.B.2 Proseguire attività di monitoraggio flussi occupazionali nell'ambito sistema excelsior

..

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

STAT STATISTICA E PREZZI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DONNARUMMA TERESA	

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

PARERES MARISA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Pubblicazione periodica di news <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Pubblicazione periodica di news	100	---	SI

Obiettivo strategico: 2.1 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	20	---	Anno: 2018 >= 92% Anno: 2019 >= 92% Anno: 2020 >= 92%
Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA	Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t)/Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t-1)	20	---	Anno: 2018 >= 0,92 Anno: 2019 >= 0,92 Anno: 2020 >= 0,92
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	20	---	Anno: 2018 >= 80 Anno: 2019 >= 80 Anno: 2020 >= 80
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	20	---	Anno: 2018 >= 0,75 Anno: 2019 >= 0,8 Anno: 2020 >= 0,92
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	20	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI

Obiettivo operativo: 2.1.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 2.1.1.A.1 Migliorare il sito istituzionale

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

...

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	50	---	>= 92%
Revisionare il sito web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Revisionare il sito web	50	---	SI

Azione: 2.1.1.A.2 Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

...

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA	100	---	>= 2

Azione: 2.1.1.A.3 Migliorare la comunicazione istituzionale

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

...

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero dei comunicati stampa/news diffusi nell'anno (Comunicazione istituzionale) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero dei comunicati stampa/news diffusi nell'anno	100	---	>= 23

Obiettivo operativo: 2.1.1.B GARANTIRE LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 2.1.1.B.1 Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

Q&AI QUALITA' E AUDIT INTERNO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	25	---	>= 80
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	25	---	>= 0,75
Grado di realizzazione delle attività di competenza dell'ufficio Qualità ed Audit interno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	attività realizzate dall'Ufficio Qualità ed Audit interno/attività da realizzare - Ufficio Qualità ed Audit interno*100	25	---	>= 100%
Presidio casella postale whistleblowing dell'Ente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Presidio casella postale whistleblowing dell'Ente	25	---	SI

Obiettivo operativo: 2.1.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'URP QUALE GARANZIA DEL DIRITTO D'INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA

...

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 2.1.1.C.1 Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico

...

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note

..

Unità organizzative coinvolte

URP RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

MARESCA ROBERTA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indicatore di customer satisfaction per l'ufficio U.R.P. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	numero utenti dell'U.R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction, che hanno espresso una valutazione pari a "buono" + "discreto"/numero utenti dell'U. R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction (totale)*100	50	---	>= 87%
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	50	---	SI

Obiettivo strategico: 3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PP. AA. (certificazioni PP.AA.)	numero visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	100	---	Anno: 2018 >= 3.000 Anno: 2019 >= 3.000 Anno: 2020 >= 3.000

Obiettivo operativo: 3.1.1.A INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI E IMPIEGO SISTEMATICO DELLE TECNOLOGIE ICT

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: 3.1.1.A.1 Gestire un call center per assistenza di primo e secondo livello (R.I.,Art.,D.A.)

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Risorse umane coinvolte

CALABRESE MARIANNA

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DEL GROSSO MAURIZIO	
DI LEVA MARIA	
ESPOSITO ANGELA	
GALDI ANGELA	
MONTONE MARIA GRAZIA	
NAPOLI GAETANA	
PALO CRISTINA	
RAVERA ALFONSO	
SANGIOVANNI ATTILIO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail)	100	---	>= 2.300

Obiettivo strategico: 3.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell' anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	25	---	Anno: 2018 >= 17,25% Anno: 2019 >= 17,25% Anno: 2020 >= 17,25%
Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno.	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite modalità informatica. /Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno.	25	---	Anno: 2018 >= 0,92 Anno: 2019 >= 0,92 Anno: 2020 >= 0,92
Ufficio Registro Imprese - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Registro Imprese - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction) /Ufficio Registro Imprese - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	25	---	Anno: 2018 >= 60% Anno: 2019 >= 60% Anno: 2020 >= 60%
Modelli S1 Costituzione società - tempi di evasione entro 3 giorni	evasione istanze (modelli S1) entro 3 giorni (istanze non sospese)	25	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI

Obiettivo operativo: 3.2.1.A RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte
A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: 3.2.1.A.1 Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

...
Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte
PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CALABRESE MARIANNA DEL GROSSO MAURIZIO	

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DI LEVA MARIA	
ESPOSITO ANGELA	
GALDI ANGELA	
MONTONE MARIA GRAZIA	
NAPOLI GAETANA	
RAVERA ALFONSO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	50	---	>= 17,25%
Modelli S1 Costituzione società - tempi di evasione entro 3 giorni <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	evasione istanze (modelli S1) entro 3 giorni (istanze non sospese)	50	---	SI

Azione: 3.2.1.A.2 Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
ORDI ORDINANZE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CHIOCCHETTI FRANCESCO	
SANTORIELLO ANGELA	
SBARDELLA DOMENICO	
TAFURI GIUSEPPE	
TARANTO ORNELLA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ordinanze emesse nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero ordinanze emesse nell'anno	100	---	>= 1.700

Area strategica: 04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE

Obiettivo strategico: 4.1 GARANTIRE LA CORRETTEZZA NELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI E LA FEDE PUBBLICA

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	100	---	Anno: 2018 >= 3.500 Anno: 2019 >= 3.500 Anno: 2020 >= 3.500

Obiettivo operativo: 4.1.1.A EFFETTUARE ATTIVITA' A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - R.T.M REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.1.1.A.2 Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

.

Unità organizzative coinvolte

METR METRICO E ISPETTIVO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CATONE ALFONSO	
ROMANO PASQUALINO	
VAIANO SALVATORE	
VICINANZA SERGIO	
VIOLA GIUSEPPE	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	100	---	>= 3.500

Obiettivo strategico: 4.2 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO
(controllo visivo-formale)

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	Numero ispezioni effettuate nell'anno	100	---	Anno: 2018 >= 28 Anno: 2019 >= 28 Anno: 2020 >= 28

Obiettivo operativo: 4.2.1.A REALIZZARE ATTIVITA' DI CONTROLLO SU GIOCATTOLI, DPI, PRODOTTI GENERICI ECC.
...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - R.T.M REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.2.1.A.1 Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti
Controllo visivo-formale
Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
METR METRICO E ISPETTIVO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
VIOLA GIUSEPPE	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero ispezioni effettuate nell'anno	100	---	>= 28

Obiettivo strategico: 4.3 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI

..

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviata telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviata telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	Anno: 2018 >= 0,86 Anno: 2019 >= 0,86 Anno: 2020 >= 0,86
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction) /Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	Anno: 2018 >= 70% Anno: 2019 >= 70% Anno: 2020 >= 70%

Obiettivo operativo: 4.3.1.A REALIZZARE IL SERVIZIO DI RICEZIONE DELLE DOMANDE DI REGISTRAZIONE DI MARCHI E BREVETTI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - R.T.M REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.3.1.A.1 Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti

...
Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
BRMA BREVETTI E MARCHI

Risorse umane coinvolte DELL'ANNO ALDO	Percentuale di impegno stimato
---	--------------------------------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviare telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviare telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	$\geq 0,86$
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction) / Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	$\geq 70\%$

Obiettivo strategico: 4.4 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO
1 = 100%

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	Anno: 2018 >= 0,95 Anno: 2019 >= 0,95 Anno: 2020 >= 0,95

Obiettivo operativo: 4.4.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI FRONT/BACK OFFICE SUI PROTESTI
...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - R.T.M REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.4.1.A.1 Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti
...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
PROT PROTESTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DELLA MONICA ANTONELLO	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	>= 0,95

Obiettivo strategico: 4.6 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile, nell'anno/Procedure di mediazione civile gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	Anno: 2018 <= 43 Anno: 2019 <= 43 Anno: 2020 <= 43

Obiettivo operativo: 4.6.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - R.T.M REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note
.

Unità organizzative coinvolte

TCEU TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
PUGLIA IDA ROMANO PASQUALINO	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile, nell'anno/Procedure di mediazione civile gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	<= 43

Area strategica: 05 ORIENTAMENTO AL LAVORO

Obiettivo strategico: 5.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro	Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro	50	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI
Proseguire il progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	Proseguire il progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	50	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI

Obiettivo operativo: 5.1.1.A REALIZZARE CAMPAGNE PROMOZIONALI PER FAVORIRE L'ADESIONE AL REG. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - STAFF UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 5.1.1.A.1 Realizzare campagne promozionali per favorire l'adesione al reg. alternanza scuola lavoro

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte**NINP** NUOVA IMPRENDITORIALITA'**Risorse umane coinvolte**

RICCIARDI NADIA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione campagne promozionali per favorire l'adesione al Registro nazionale alternanza scuola lavoro	100	---	SI

Obiettivo operativo: 5.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI"

Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - STAFF UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 5.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"

Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

NINP NUOVA IMPRENDITORIALITA'

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

D'ALESSIO MARIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Proseguire il progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Proseguire il progetto "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"	100	---	SI

Obiettivo strategico: 5.2 PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SECONDARI DI 2° SU ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E IMPRESE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro	percorsi di alternanza scuola lavoro realizzati nell'anno	100	---	Anno: 2018 >= 10 Anno: 2019 >= 10 Anno: 2020 >= 10

Obiettivo operativo: 5.2.1.A REALIZZARE PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - STAFF UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 5.2.1.A.1 Realizzare percorsi di alternanza scuola lavoro

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
NINP NUOVA IMPRENDITORIALITA'

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'ALESSIO MARIA	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	percorsi di alternanza scuola lavoro realizzati nell'anno	100	---	>= 10

Obiettivo strategico: 6.2 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	50	---	Anno: 2018 >= 12 Anno: 2019 >= 12 Anno: 2020 >= 12
Organizzare incontri tematici sulle fonti di finanziamento	numero incontri tematici organizzati sulle fonti di finanziamento	50	---	Anno: 2018 >= 4 Anno: 2019 >= 4 Anno: 2020 >= 4

Obiettivo operativo: 6.2.1.A EFFETTUARE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DI BANDI DI FINANZIAMENTO

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

IIFA INCENTIVI ALLE IMPRESE E FINANZA AGEVOLATA

Risorse umane coinvolte

PAGANO FABRIZIO

RICCIARDI NADIA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	50	---	>= 12
Organizzare incontri tematici sulle fonti di finanziamento <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero incontri tematici organizzati sulle fonti di finanziamento	50	---	>= 4

Obiettivo strategico: 6.4 SOSTENERE L'IMPRENDITORIA FEMMINILE E L'IMPRENDITORIA SOCIALE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	50	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI
Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro	Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro	50	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI

Obiettivo operativo: 6.4.1.A PROSEGUIRE LE ATTIVITA' FORMATIVE DI GENERE E IL PREMIO VENERE D'ORO

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 6.4.1.A.1 Proseguire le attività formative di genere e il premio venere d'oro

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte BONFIGLIO PATRIZIA	Percentuale di impegno stimato
---	--------------------------------

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	50	---	SI
Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro	50	---	SI

Obiettivo operativo: 6.4.1.B REALIZZARE VISITE AZIENDALI C/O IMPRESE FEMMINILI PER CREARE RETE SUL TERRITORIO

Unità organizzative coinvolte	
STAF1	UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 6.4.1.B.1 Realizzare visite aziendali c/o imprese femminili per creare rete sul territorio

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte	
SEP	SEGRETERIA PRESIDENZA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BONFIGLIO PATRIZIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare visite aziendali c/o imprese femminili per creare rete sul territorio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare visite aziendali c/o imprese femminili per creare rete sul territorio	100	---	SI

Obiettivo strategico: 7.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Proseguire il progetto "Campania Felix"	Proseguire il progetto "Campania Felix"	50	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI
Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi	Concessione di CTR per la partecipazione a manifestazioni fieristiche - n. imprese:	50	---	Anno: 2018 >= 100 Anno: 2019 >= 100 Anno: 2020 >= 100

Obiettivo operativo: 7.1.1.A PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 7.1.1.A.1 Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi

il kpi misura il numero delle imprese a cui saranno erogati contributi per la predetta finalità.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

...

Unità organizzative coinvolte**SAP** SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE**Risorse umane coinvolte**

PAGANO FABRIZIO

RICCIARDI NADIA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Concessione di CTR per la partecipazione a manifestazioni fieristiche - n. imprese:	100	---	>= 100

Obiettivo operativo: 7.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "CAMPANIA FELIX"

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 7.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"

Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CLEMENTE DOMENICO	
PAGANO FABRIZIO	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Proseguire il progetto "Campania Felix" <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Proseguire il progetto "Campania Felix"	100	---	SI

Obiettivo strategico: 9.1 PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
proseguire il progetto "Punto impresa digitale"	proseguire il progetto "Punto impresa digitale"	50	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI
Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali (new 2018)	numero eventi seminariali realizzati nell'anno	50	---	Anno: 2018 >= 4 Anno: 2019 >= 4 Anno: 2020 >= 4

Obiettivo operativo: 9.1.1.A REALIZZARE INIZIATIVE PER FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Azione: 9.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

SAP SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Risorse umane coinvolte

CLEMENTE DOMENICO

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
PAGANO FABRIZIO	
RICCIARDI NADIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali (new 2018) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero eventi seminariati realizzati nell'anno	50	---	>= 4
proseguire il progetto "Punto impresa digitale" <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	proseguire il progetto "Punto impresa digitale"	50	---	SI

Area strategica: 10. MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

Obiettivo strategico: 10.1 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE

Attraverso il costante adeguamento delle competenze professionali

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Aggiornamento del Piano triennale delle azioni positive	Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione	100	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI

Obiettivo operativo: 10.1.1.A GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE

...

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 10.1.1.A.2 Grado di partecipazione del personale alle attività formative

...

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AURIA GIOVANNA	
DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	100	---	>= 92%

Obiettivo strategico: 10.2 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	Numero report di monitoraggio realizzati nell'anno.	50	---	Anno: 2018 >= 2 Anno: 2019 >= 2 Anno: 2020 >= 2
inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	50	---	Anno: 2018 SI Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI

Obiettivo operativo: 10.2.1.A MISURARE LE PERFORMANCE CAMERALI

Responsabili:	RAFFAELE DE SIO
---------------	-----------------

Unità organizzative coinvolte
STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 10.2.1.A.1 Misurare le performance camerali

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
MARTINANGELO GERARDO	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	Numero report realizzati per il monitoraggio	100	---	>= 2

Obiettivo strategico: 10.3 MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	numero discussioni vinte (giudizi tributari) /numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	16,67	---	Anno: 2018 >= 80% Anno: 2019 >= 80% Anno: 2020 >= 80%
Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti)/Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni*100	16,67	---	Anno: 2018 <= 1,7% Anno: 2019 <= 1,7% Anno: 2020 <= 1,7%
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici) /Proventi correnti*100	16,67	---	Anno: 2018 <= 85% Anno: 2019 <= 84% Anno: 2020 <= 83%
Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti*100	16,67	---	Anno: 2018 >= 92% Anno: 2019 >= 92% Anno: 2020 >= 92%
Ufficio Diritto Annuale - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Diritto Annuale - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Diritto Annuale - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) *100	16,67	---	Anno: 2018 >= 70% Anno: 2019 >= 70% Anno: 2020 >= 70%
Valore della produzione per addetto (media degli introiti per diritti di segreteria x addetto)	Diritti di segreteria/numero addetti interni/esterni	16,65	---	Anno: 2018 >= 44.400 Anno: 2019 >= 44.550 Anno: 2020 >= 44.700

Obiettivo operativo: 10.3.1.A SOSTENERE IL LIVELLO DI RECUPERO DEL DIRITTO ANNUALE MEDIANTE LA MEDIAZIONE E L'OPPOSIZIONE AI RICORSI TRIBUTARI

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

DAC1 A2 - DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Azione: 10.3.1.A.1 Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

DAC1 A2 - DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Risorse umane coinvolteCIPOLLARO LUIGI
FIORENTINO MARIA**Percentuale di impegno stimato****KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	100	---	>= 80%

Azione: 10.3.1.A.2 Deflazione del contenzioso tributario - mediazione tributaria su Diritto Annuale**Responsabile:** ANTONIO LUCIANI**Unità organizzative coinvolte**

COT1 CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Risorse umane coinvolte

MAZZONI FEDERICA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Deflazione contenzioso - Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	N° Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate	100	---	>= 50

