

## Area strategica: 01 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

...

### Obiettivo strategico: 1.1 INNOVARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione./Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	100	---	Anno: 2019 >= 7% Anno: 2020 >= 7% Anno: 2021 >= 7%

### Obiettivo operativo: 1.1.1.A VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REG.IMPR.E BANCHE DATI

**Responsabili:** MAURO CRISCUOLO

#### Unità organizzative coinvolte

**A2 - MONI** MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

### Azione: 1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

**Responsabile:** MAURO CRISCUOLO

#### Note

.

**Unità organizzative coinvolte**

COQ CONTROLLO QUALITA' DATI R.I.

**Risorse umane coinvolte**

PALO CRISTINA

**Percentuale di impegno stimato****KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi ed al permanere delle condizioni di cui al DPR 247/004 da verificarsi per ogni singola posizione./Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	100	---	>= 7%

Obiettivo operativo: 1.1.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA

...

Responsabili: CIRO DI LEVA, RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1           UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

A3 - STAFF     UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 1.1.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile

--

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

Nel 2017 previsti 4 report su dati infocamere - imprese e dati centro studi unioncamere.

Unità organizzative coinvolte

PRS           STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GIANNATTASIO IRENE	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report/Focus di interesse economico-statistico prodotti <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Report/Focus di interesse economico-statistico prodotti	100	---	>= 12

**Obiettivo strategico: 2.1 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA**

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	11,11	---	Anno: 2019 >= 92% Anno: 2020 >= 92% Anno: 2021 >= 92%
Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA	Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t)/Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t-1)	11,11	---	Anno: 2019 >= 0,92 Anno: 2020 >= 0,92 Anno: 2021 >= 0,92
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	11,11	---	Anno: 2019 >= 80 Anno: 2020 >= 80 Anno: 2021 >= 80
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	11,11	---	Anno: 2019 >= 0,8 Anno: 2020 >= 0,8 Anno: 2021 >= 0,8
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	11,11	---	Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI
Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche	Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche da lavorare	11,11	---	Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI
Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione addetti	Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione degli addetti tra lavorazione pratiche telematiche e sportelli	11,11	---	Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI
Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione degli ispettori metrici	Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione sulle aree geografiche della provincia degli ispettori metrici	11,11	---	Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI
Anticorruzione - Diritto annuo e contenzioso tributario - turnazione interventi in rappresentanza dell'Ente innanzi ai diversi gradi di giustizia tributaria	Anticorruzione - Diritto annuo e contenzioso tributario - turnazione interventi in rappresentanza dell'Ente innanzi ai diversi gradi di giustizia tributaria	11,12	---	Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI

**Obiettivo operativo: 2.1.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO**

**Responsabili:** RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1      UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

**Azione: 2.1.1.A.1 Migliorare il sito istituzionale**

...

**Responsabile:**    RAFFAELE DE SIO

Note  
...

Unità organizzative coinvolte

CER      STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	50	---	>= 92%
Revisionare il sito web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Revisionare il sito web	50	---	SI

**Azione: 2.1.1.A.2 Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza**

...

**Responsabile:**    RAFFAELE DE SIO

Note  
...

Unità organizzative coinvolte

CER      STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA	100	---	$\geq 2$

Obiettivo operativo: 2.1.1.B GARANTIRE LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1      UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 2.1.1.B.1 Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

ASG      AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI

UDP      GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AURIA GIOVANNA	
DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	33,33	---	>= 80
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	33,33	---	>= 0,8
Grado di realizzazione delle attività di prevenzione e trasparenza <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	attività realizzate per la prevenzione e la trasparenza/attività da realizzare per la prevenzione e la trasparenza*100	33,34	---	>= 100%

Obiettivo operativo: 2.1.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'URP QUALE GARANZIA DEL DIRITTO D'INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA

...

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 2.1.1.C.1 Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico

...

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note

..

Unità organizzative coinvolte

URP RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

MARESCA ROBERTA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indicatore di customer satisfaction per l'ufficio U.R.P. (Livello di soddisfazione espresso direttamente dall'utenza, con un minimo di 100 schede di valutazioni somministrate ed espresse) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	numero utenti dell'U.R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction, che hanno espresso una valutazione pari a "buono" + "discreto"./numero utenti dell'U.R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction	50	---	>= 87%
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	50	---	SI

## Area strategica: 03 REGISTRO IMPRESE - PA VERSO LE IMPRESE: INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE

### Obiettivo strategico: 3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PP. AA. (certificazioni PP.AA.)	numero visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	100	---	Anno: 2019 <= 1.500 Anno: 2020 <= 1.500 Anno: 2021 <= 1.500

### Obiettivo operativo: 3.1.1.A INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI E IMPIEGO SISTEMATICO DELLE TECNOLOGIE ICT

**Responsabili:** MAURO CRISCUOLO

#### Unità organizzative coinvolte

**A2 - COORD** UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

### Azione: 3.1.1.A.1 Gestire un call center per assistenza di primo e secondo livello (R.I.,Art.,D.A.)

**Responsabile:** MAURO CRISCUOLO

#### Unità organizzative coinvolte

**A2 - COORD** UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

#### Risorse umane coinvolte

CALABRESE MARIANNA

#### Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DEL GROSSO MAURIZIO	
DI LEVA MARIA	
ESPOSITO ANGELA	
GALDI ANGELA	
MONTONE MARIA GRAZIA	
NAPOLI GAETANA	
PALO CRISTINA	
RAVERA ALFONSO	
SANGIOVANNI ATTILIO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail)	100	---	>= 2.300

Obiettivo strategico: 3.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	25	---	Anno: 2019 >= 17,25% Anno: 2020 >= 17,25% Anno: 2021 >= 17,25%
Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite modalità informatica./Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno, con esclusione dell'ufficio Ordinanze.	25	---	Anno: 2019 >= 0,92 Anno: 2020 >= 0,92 Anno: 2021 >= 0,92
Ufficio Registro Imprese - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Registro Imprese - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Registro Imprese - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	25	---	Anno: 2019 >= 60% Anno: 2020 >= 60% Anno: 2021 >= 60%
Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	25	---	Anno: 2019 <= 3 Anno: 2020 <= 3 Anno: 2021 <= 3

Obiettivo operativo: 3.2.1.A RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte  
A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: 3.2.1.A.1 Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

...  
Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte  
PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte CALABRESE MARIANNA	Percentuale di impegno stimato
---	--------------------------------

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DEL GROSSO MAURIZIO	
DI LEVA MARIA	
ESPOSITO ANGELA	
GALDI ANGELA	
MONTONE MARIA GRAZIA	
NAPOLI GAETANA	
RAVERA ALFONSO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	50	---	>= 17,25%
Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	50	---	>= 3

#### Azione: 3.2.1.A.2 Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

...

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
ORDI            ORDINANZE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CHIOCCHETTI FRANCESCO	
SANTORIELLO ANGELA	
SBARDELLA DOMENICO	
TAFURI GIUSEPPE	
TARANTO ORNELLA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ordinanze emesse nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero ordinanze emesse nell'anno	100	---	>= 1.700

**Obiettivo strategico: 4.2 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO**

(controllo visivo-formale)

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	Numero ispezioni effettuate nell'anno	100	---	Anno: 2019 >= 28 Anno: 2020 >= 28 Anno: 2021 >= 28

**Obiettivo operativo: 4.2.1.A REALIZZARE ATTIVITA' DI CONTROLLO SU GIOCATTOLI, DPI, PRODOTTI GENERICI ECC.**

...

**Responsabili:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**A3 - R.T.M** REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

**Azione: 4.2.1.A.1 Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti**

Controllo visivo-formale

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**METR** METRICO E ISPETTIVO

<b>Risorse umane coinvolte</b>	<b>Percentuale di impegno stimato</b>
--------------------------------	---------------------------------------

VIOLA GIUSEPPE

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero ispezioni effettuate nell'anno	100	---	>= 28

Obiettivo strategico: 4.3 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI

..

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviare telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviare telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	Anno: 2019 >= 0,86 Anno: 2020 >= 0,86 Anno: 2021 >= 0,86
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	Anno: 2019 >= 70% Anno: 2020 >= 70% Anno: 2021 >= 70%

Obiettivo operativo: 4.3.1.A REALIZZARE IL SERVIZIO DI RICEZIONE DELLE DOMANDE DI REGISTRAZIONE DI MARCHI E BREVETTI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
A3 - R.T.M      REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.3.1.A.1 Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti

...  
Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
BRMA      BREVETTI E MARCHI

Risorse umane coinvolte DELL'ANNO ALDO	Percentuale di impegno stimato
---	--------------------------------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	$\geq 0,86$
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	$\geq 70\%$

Obiettivo strategico: 4.4 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO  
1 = 100%

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	Anno: 2019 >= 0,9 Anno: 2020 >= 0,9 Anno: 2021 >= 0,9

Obiettivo operativo: 4.4.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI FRONT/BACK OFFICE SUI PROTESTI  
...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
A3 - R.T.M    REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.4.1.A.1 Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti  
...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte  
PROT    PROTESTI

Risorse umane coinvolte DELLA MONICA ANTONELLO	Percentuale di impegno stimato
---	--------------------------------

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	>= 0,9

Obiettivo strategico: 4.6 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla	100	---	Anno: 2019 <= 43 Anno: 2020 <= 43 Anno: 2021 <= 43

Obiettivo operativo: 4.6.1.A EROGARE IL SERVIZIO DI MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - R.T.M      REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: 4.6.1.A.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Unità organizzative coinvolte

TCEU      TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
LANZA DANIELE	
PUGLIA IDA	
ROMANO PASQUALINO	

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla	100	---	<= 43

## Area strategica: 05 ORIENTAMENTO AL LAVORO

### Obiettivo strategico: 5.1 PROMUOVERE L'ADESIONE AL REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare eventi di sensibilizzazione per favorire l'adesione al R.A.S.L.	Numero eventi di sensibilizzazione per favorire l'adesione al R.A.S.L.	50	---	Anno: 2019 >= 3 Anno: 2020 >= 3 Anno: 2021 >= 3
Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.	Numero voucher erogati alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.	50	---	Anno: 2019 >= 50 Anno: 2020 >= 50 Anno: 2021 >= 50

### Obiettivo operativo: 5.1.1.A REALIZZARE CAMPAGNE PROMOZIONALI PER FAVORIRE L'ADESIONE AL REG. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

**Responsabili:** CIRO DI LEVA

#### Unità organizzative coinvolte

A3 - STAFF    UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

### Azione: 5.1.1.A.1 Realizzare campagne promozionali per favorire l'adesione al reg. alternanza scuola lavoro

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

#### Unità organizzative coinvolte

NINP    NUOVA IMPRENDITORIALITA'

Unità organizzative coinvolte

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

D'ALESSIO MARIA

RICCIARDI NADIA

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare eventi di sensibilizzazione per favorire l'adesione al R.A.S.L. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero eventi di sensibilizzazione per favorire l'adesione al R.A.S.L.	100	---	>= 3

**Obiettivo operativo: 5.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI"**

Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni

**Responsabili:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**A3 - STAFF**    UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

**Azione: 5.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"**

Realizzare le attività progettuali dell'iniziativa di Sistema Camerale "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**NINP**            NUOVA IMPRENDITORIALITA'

<b>Risorse umane coinvolte</b>	<b>Percentuale di impegno stimato</b>
--------------------------------	---------------------------------------

RICCIARDI NADIA

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Erogare voucher alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero voucher erogati alle imprese per la realizzazione di percorsi di A.S.L.	100	---	>= 50

Obiettivo strategico: 5.2 PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SECONDARI DI 2° SU ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E IMPRESE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L.	Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L.	100	---	Anno: 2019 >= 20 Anno: 2020 >= 20 Anno: 2021 >= 20

Obiettivo operativo: 5.2.1.A REALIZZARE PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

...

Responsabili: CIRO DI LEVA
----------------------------

Unità organizzative coinvolte
A3 - STAFF    UFFICI IN STAFF AL DIRIGENTE AREA 4

Azione: 5.2.1.A.1 Realizzare percorsi di alternanza scuola lavoro

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
NINP    NUOVA IMPRENDITORIALITA'

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'ALESSIO MARIA	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero voucher/contributi erogati agli Istituti Scolastici per favorire la realizzazione di percorsi A.S.L.	100	---	>= 20

Obiettivo strategico: 6.2 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO

...

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	100	---	Anno: 2019 >= 12 Anno: 2020 >= 12 Anno: 2021 >= 12

Obiettivo operativo: 6.2.1.A EFFETTUARE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE IN OCCASIONE DI BANDI DI FINANZIAMENTO

...

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 6.2.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzare incontri tematici in occasione di bandi di finanziamento

...

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

IIFA INCENTIVI ALLE IMPRESE E FINANZA AGEVOLATA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
PAGANO FABRIZIO	
RICCIARDI NADIA	

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	100	---	>= 12

Obiettivo strategico: 6.4 SOSTENERE L'IMPRENDITORIA FEMMINILE E L'IMPRENDITORIA SOCIALE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	50	---	Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI
Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro	Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro	50	---	Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI

Obiettivo operativo: 6.4.1.A PROSEGUIRE LE ATTIVITA' FORMATIVE DI GENERE E IL PREMIO VENERE D'ORO

...

Responsabili: RAFFAELE DE SIO
-------------------------------

Unità organizzative coinvolte
STAF1      UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 6.4.1.A.1 Proseguire le attività formative di genere e il premio venere d'oro

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
SET      SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BONFIGLIO PATRIZIA	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	50	---	SI
Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Comitato Imprenditoria Femminile: rilancio premio Venere d'Oro	50	---	SI

Obiettivo operativo: 6.4.1.B REALIZZARE VISITE AZIENDALI C/O IMPRESE FEMMINILI PER CREARE RETE SUL TERRITORIO

Unità organizzative coinvolte	
STAF1	UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 6.4.1.B.1 Realizzare visite aziendali c/o imprese femminili per creare rete sul territorio

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte	
SEP	SEGRETERIA PRESIDENZA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BONFIGLIO PATRIZIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare incontri con imprese femminili per creare rete sul territorio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare incontri con imprese femminili per creare rete sul territorio	100	---	SI

**Obiettivo strategico: 7.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE**

...

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi	Concessione di CTR per la partecipazione a manifestazioni fieristiche - n. imprese:	33,33	---	Anno: 2019 >= 100 Anno: 2020 >= 100 Anno: 2021 >= 100
Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	33,33	---	Anno: 2019 <= 10 Anno: 2020 <= 10 Anno: 2021 <= 10
Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano	Numero voucher erogati per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano	33,34	---	Anno: 2019 >= 10 Anno: 2020 >= 10 Anno: 2021 >= 10

**Obiettivo operativo: 7.1.1.A PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI**

...

**Responsabili:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**A3 - PROM.** PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

**Azione: 7.1.1.A.1 Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi**

il kpi misura il numero delle imprese a cui saranno erogati contributi per la predetta finalità.

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

**Note**

...

**Unità organizzative coinvolte**

**SAP** SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

**Risorse umane coinvolte**

PAGANO FABRIZIO

RICCIARDI NADIA

**Percentuale di impegno stimato**

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Promuovere la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche attraverso la concessione di contributi <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Concessione di CTR per la partecipazione a manifestazioni fieristiche - n. imprese:	100	---	>= 100

Obiettivo operativo: 7.1.1.B REALIZZARE L'INIZIATIVA DI SISTEMA CAMERALE "CAMPANIA FELIX"

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Azione: 7.1.1.B.1 Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"

Realizzare l'iniziativa di sistema camerale "Campania Felix"

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

CLEMENTE DOMENICO  
PAGANO FABRIZIO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Progetto Campania Felix - erogare voucher per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero voucher erogati per la realizzazione di eventi presso lo Show room di Milano	100	---	>= 10

\*\*\*

**Obiettivo strategico: 9.1 PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

...

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali (new 2018)	numero eventi seminariali realizzati nell'anno	50	---	Anno: 2019 >= 4 Anno: 2020 >= 4 Anno: 2021 >= 4
Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione	Numero voucher erogati alle imprese per favorire la digitalizzazione	50	---	Anno: 2019 >= 30 Anno: 2020 >= 30 Anno: 2021 >= 30

**Obiettivo operativo: 9.1.1.A REALIZZARE INIZIATIVE PER FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

...

**Responsabili:** CIRO DI LEVA

**Azione: 9.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali**

...

**Responsabile:** CIRO DI LEVA

**Unità organizzative coinvolte**

**SAP** SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

**Risorse umane coinvolte**

CLEMENTE DOMENICO

**Percentuale di impegno stimato**

<b>Risorse umane coinvolte</b>	<b>Percentuale di impegno stimato</b>
PAGANO FABRIZIO	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali (new 2018) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero eventi seminariati realizzati nell'anno	50	---	>= 4
Erogare voucher alle imprese per favorire la digitalizzazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero voucher erogati alle imprese per favorire la digitalizzazione	50	---	>= 30

## Area strategica: 10. MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA E INCREMENTO DELLE ENTRATE

### Obiettivo strategico: 10.1 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE

Attraverso il costante adeguamento delle competenze professionali

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	100	---	Anno: 2019 >= 92% Anno: 2020 >= 92% Anno: 2021 >= 92%

### Obiettivo operativo: 10.1.1.A GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE

...

**Responsabili:** ANTONIO LUCIANI

#### Unità organizzative coinvolte

**A1- AA.GG.** AFFARI GENERALI E PERSONALE

### Azione: 10.1.1.A.2 Grado di partecipazione del personale alle attività formative

...

**Responsabile:** ANTONIO LUCIANI

#### Unità organizzative coinvolte

**UDP** GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AURIA GIOVANNA	
DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	100	---	>= 92%

Obiettivo strategico: 10.2 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

...

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	Numero report di monitoraggio realizzati nell'anno.	50	---	Anno: 2019 >= 2 Anno: 2020 >= 2 Anno: 2021 >= 2
inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	50	---	Anno: 2019 SI Anno: 2020 SI Anno: 2021 SI

Obiettivo operativo: 10.2.1.A MISURARE LE PERFORMANCE CAMERALI

Responsabili:	RAFFAELE DE SIO
---------------	-----------------

Unità organizzative coinvolte
STAF1      UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 10.2.1.A.1 Misurare le performance camerali

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte
CIC      CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
MARTINANGELO GERARDO	

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	Numero report realizzati per il monitoraggio	100	---	>= 2

**Obiettivo strategico: 10.3 MODULARE UN SISTEMA DI INCREMENTO DELLE ENTRATE**

**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	numero discussioni vinte (giudizi tributari)/numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	14,29	---	Anno: 2019 >= 80% Anno: 2020 >= 80% Anno: 2021 >= 80%
Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti)/Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni*100	14,29	---	Anno: 2019 <= 1,7% Anno: 2020 <= 1,7% Anno: 2021 <= 1,7%
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici)/Proventi correnti*100	14,29	---	Anno: 2019 <= 81% Anno: 2020 <= 81% Anno: 2021 <= 81%
Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo	14,29	---	Anno: 2019 >= 92% Anno: 2020 >= 92% Anno: 2021 >= 92%
Ufficio Diritto Annuale - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Diritto Annuale - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Diritto Annuale - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	14,29	---	Anno: 2019 >= 70% Anno: 2020 >= 70% Anno: 2021 >= 70%
Valore della produzione per addetto (media degli introiti per diritti di segreteria x addetto)	Diritti di segreteria/numero addetti interni/esterni	14,29	---	Anno: 2019 >= 51.000 Anno: 2020 >= 52.000 Anno: 2021 >= 53.000
Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di scarico e la sospensione della riscossione	Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di scarico e la sospensione della riscossione (gg.)	14,26	---	Anno: 2019 <= 15 Anno: 2020 <= 15 Anno: 2021 <= 15

**Obiettivo operativo: 10.3.1.A SOSTENERE IL LIVELLO DI RECUPERO DEL DIRITTO ANNUALE MEDIANTE LA MEDIAZIONE E L'OPPOSIZIONE AI RICORSI TRIBUTARI**

...

**Responsabili:** ANTONIO LUCIANI

**Unità organizzative coinvolte**

DAC1                      A2 - DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

### Azione: 10.3.1.A.1 Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario

...

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

#### Unità organizzative coinvolte

DAC1 A2 - DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

#### Risorse umane coinvolte

CIPOLLARO LUIGI  
GIORDANO RIPALTA

#### Percentuale di impegno stimato

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero discussioni vinte (giudizi tributari)/numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	100	---	>= 80%

### Azione: 10.3.1.A.2 Deflazione del contenzioso tributario - mediazione tributaria su Diritto Annuale

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

#### Unità organizzative coinvolte

COT1 CONTENZIOSO TRIBUTARIO

#### Risorse umane coinvolte

MAZZONI FEDERICA

#### Percentuale di impegno stimato

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Deflazione contenzioso - Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	N° Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate	100	---	>= 40

Obiettivo strategico: 10.4 MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA/EFFICACIA INTERNA

..

KPI Associati				
Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Bilancio, finanze e risorse - tempo massimo emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione	Bilancio, finanze e risorse - tempo massimo emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione (gg.)	100	---	Anno: 2019 <= 15 Anno: 2020 <= 15 Anno: 2021 <= 15

Note

.

Obiettivo operativo: 10.4.1.A MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA NELL'EMISSIONE DEL MANDATO

.

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

BFR1            A2 - BILANCIO, FINANZE E RISORSE

Azione: 10.4.1.A.1 B.F.R. - tempo massimo emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione

Bilancio, Finanze e Risorse - tempo massimo emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note

..

Unità organizzative coinvolte

CG1            CONTABILITA' GENERALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCONIO MARIO	

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Bilancio, finanze e risorse - tempo massimo emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Bilancio, finanze e risorse - tempo massimo emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione (gg.)	100	---	<= 15

