



Camera di Commercio
Salerno

Area dirigenziale

Seconda Area

Responsabile

Dott. Raffaele De Sio

AREA STRATEGICA 1	Area Strategica 1: PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE										
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Obiettivo strategico		1.1 Riduzione dei costi della burocrazia innovando l'erogazione dei servizi									
Risorse Economiche		€ 125.000,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Diffusione sul territorio dei servizi camerali attraverso l'ICT e rete di sportelli	Gestione Suap.	Provveditorato - Anagrafe	1.1.A.1	N. comuni in delega per il Suap anno T/N. comuni in delega per il Suap anno T 1	1	0	0%	50%	80%	
		1.1.A.2		N. iniziative formative-informative sul Suap realizzate nell'anno T	5	0	0%	50%	80%		
		Aprire sportelli decentrati sul territorio provinciale, avvalendosi dei Comuni.	Provveditorato Anagrafe	1.1.A.3	N. sportelli decentrati attivati e gestiti direttamente dalla Camera di commercio nell'anno T	4	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Promuovere l'utilizzo di servizi innovativi	Promuovere iniziative formative/informative alle Associazioni di categoria, professionisti (notai e commercialisti), agenzie sui servizi decentrati della Camera di commercio.	Provveditorato Anagrafe	1.1.B.1	N. corsi formativi realizzati rivolti ai Professionisti (1-2gg)	2	0	0%	50%	80%	
		Organizzare in collaborazione con le Società di Sistema di convegni e incontri formativi per l'utenza professionale.	Provveditorato Anagrafe	1.1.B.2	N. corsi formativi realizzati e rivolti alle Associazioni (7gg)	2	0	0%	50%	80%	
		Favorire la conoscenza delle procedure per una maggiore fruibilità dei servizi offerti da parte dell'utenza.	Provveditorato Anagrafe	1.1.B.3	N. partecipanti ai corsi rivolti alle associazioni	10	0	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		1.2. Riduzione dei tempi dell'azione amministrativa									
Risorse Economiche											
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Riduzione dei tempi di lavorazione delle pratiche della comunicazione unica presentate al Registro imprese	Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche: aumentare il livello qualitativo e quantitativo della lavorazione delle pratiche.	Anagrafe	1.2.B.1	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI senza sospensioni	4	0	0%	50%	80%	
				1.2.B.1 bis	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI con almeno 1 sospensione	27	0	0%	50%	80%	
				1.2.B.2	N. pratiche gestite con almeno una gestione sospensione / Totale pratiche RI	9%	0%	0%	50%	80%	
		Erogare servizi sempre più all'avanguardia.	Anagrafe	1.2.B.3	Percentuale di pratiche lavorate entro 5gg	35%	0	0%	50%	80%	
		Predisporre un manuale ad hoc per la compilazione delle pratiche utile all'analisi degli errori più frequenti al fine di ridurre la percentuale di pratiche sospese,	Anagrafe	1.2.B.4	Data di realizzazione manuale ad hoc sugli errori di compilazione delle pratiche sui bilanci e su altre pratiche	30/06/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
						31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Aggiornare costantemente la sezione Faq Registro imprese.	Anagrafe	1.2.B.5	Data realizzazione Sezione Faq RI	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Riorganizzare internamente i servizi RI alla luce delle modifiche normative inerenti le attività soggette a verifica (Commercio all'Ingrosso e leggi speciali) nel rispetto dello standard dei 60gg.	Anagrafe	1.2.B.6	N. di aggiornamento delle guide per la presentazione, almeno di una durante l'anno	1,00	0,00	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		1.3 Potenziare l'informazione economico-statistica per le imprese, gli stakeholders e i policy makers									
Risorse Economiche											
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Valorizzazione del patrimonio informativo camerale costituito dal Registro delle imprese e da banche dati gestite dall'Ente e dalle Aziende speciali	Pulire e aggiornare costantemente il database del RI: progetto qualità del RI (cancellazione di 11.000 società e 3.000 persone)	Anagrafe	1.3.A.1	N. cancellazioni realizzate nell'anno	5000,00	0,00	0%	50%	80%	
			Anagrafe	1.3.A.2	N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno T	5889,00	0,00	0%	50%	80%	
			Anagrafe	1.3.A.3	N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno T/N. procedimenti di cancellazione da avviare	100%	0,00	0%	50%	80%	
		Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti.	Anagrafe	1.3.A.4	Grado di pulizia del RI	64%	0,00	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		1.4 Aumentare il livello di informazione e trasparenza percepito dall'utenza									
Risorse Economiche		€ 50.000,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Garantire l'effettiva accountability verso l'esterno	Attuazione del Piano triennale della trasparenza.	Servizi interessati + Stampa e Cerimoniale	1.4.B.1	N. attività del piano della trasparenza realizzate nell'anno T/ N. attività previste per l'anno T	100%	0%	0%	50%	80%	

AREA STRATEGICA 2	TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA
-------------------	---

Obiettivo strategico		2.1 Essere il punto di riferimento per il territorio su tutti gli aspetti inerenti la tutela del mercato a garanzia della trasparenza nei confronti di imprese e consumatori									
Risorse Economiche		€. 230.000									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Sviluppare attività di assistenza nei confronti delle imprese (informazione mirata e preventiva)	Avviare una maggiore attività di assistenza nei confronti delle imprese per una informazione mirata e preventiva.	Regolazione del Mercato	2.1.A.1	Realizzazione di un seminario annuale sulla marcatura dei prodotti	30/06/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Organizzare un seminario con il coinvolgimento di imprenditori del settore tessile e delle associazioni di settore. Sarà necessario coinvolgere le associazioni maggiormente rappresentative dei consumatori e, ovviamente, esperti del settore.	Regolazione del Mercato								
		Effettuare dei prelievi di campioni per l'analisi presso laboratori autorizzati per l'accertamento di eventuali non conformità e garantire la piena assistenza alle imprese (produttori/importatori) sulla base degli esiti delle analisi di laboratorio sugli oggetti controllati (giocattoli - materiale elettrico - prodotti tessili - strumenti MID).	Regolazione del Mercato	2.1.A.2	N. ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	100	0,00	0%	50%	80%	
				2.1.A.3	N. ispezioni metriche realizzate nell'anno	100	0,00	0%	50%	80%	
		Ampliare sul sito camerale l'area espressamente dedicata alla sicurezza dei prodotti con particolare attenzione alla prevenzione della non conformità.	Regolazione del Mercato	2.1.A.4	Aggiornamento della sezione del sito internet	30/06/2012	0,00	0%	50%	80%	