



**Camera di Commercio
Salerno**

Area dirigenziale

Terza Area

Responsabile

Dott. Raffaele De Sio

AREA STRATEGICA 1	Area Strategica 1: PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE
-------------------	--

Obiettivo strategico		1.4 Aumentare il livello di informazione e trasparenza percepito dall'utenza									
Risorse Economiche											
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Garantire l'effettiva accountability verso l'esterno	Attuazione del Piano triennale della trasparenza.	Servizi interessati + Stampa e Cerimoniale	1.4.B.1	N. attività del piano della trasparenza realizzate nell'anno T/ N. attività previste per l'anno T	100%	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
C	Potenziare il ruolo dell'Ufficio Relazioni con il pubblico (URP) quale garanzia del diritto di informazione e di trasparenza e per migliorare gli standard di qualità raggiunti	Migliorare la gestione dei database sulle imprese partecipanti agli eventi promozionali.	Promozione Economica	1.4.C.1	N. mail inviate che non raggiungono il destinatario/ N. mail inviate tramite CRM	15%	0%	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		1.5 Garantire la sostenibilità degli investimenti e la pianificazione finanziaria									
Risorse Economiche		€ 50.000,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Maggiore razionalizzazione nell'acquisto di beni e servizi per il funzionamento e l'ottimizzazione delle risorse disponibili	Progetto di riqualificazione funzionale degli ambienti camerati di via Roma.	Intertrade	1.5.A.1	N. interventi realizzati nell'anno T / N. interventi previsti per l'anno T	80%	0%	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		1.7. Implementare il ciclo della performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale									
Risorse Economiche											
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Razionalizzare il processo di pianificazione/programmazione delle attività per ottimizzazione la produttività del lavoro e garantire l'efficienza e la trasparenza dell'operato camerale	Proseguire la sperimentazione del Bilancio di genere secondo le Linee guida di sistema che prevedono l'individuazione di specifici obiettivi di pari opportunità nell'ambito del Gruppo di lavoro promosso da Unioncamere nazionale.	Studi e Programmazione, segreteria CIF, Ciclo della performance	1.7.A.1	Data di definizione di obiettivi di genere e realizzazione di un report sperimentale	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
				1.7.A.2	Grado di realizzazione del progetto Bilancio di genere	100%	0%	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Potenziare il monitoraggio delle iniziative promozionali realizzate dalla Camera di commercio	Monitorare le procedure di gestione dei contributi per le attività promozionali (credito, turismo, fiere, eventi, interventi infrastrutturali).	Promozione Economica	1.7.B.1	N. di report realizzati per il monitoraggio	1	0	0%	50%	80%	
		Monitorare le partecipazioni e le adesioni delle imprese alle iniziative promozionali realizzate dalla Camera.	Promozione Economica	1.7.B.2	N. di report realizzati per il monitoraggio	1	0	0%	50%	80%	
		Modificare i regolamenti di erogazione dei contributi alle imprese partecipanti a eventi nazionali e internazionali.	Promozione Economica	1.7.B.3	N. di revisioni effettuate	1	0	0%	50%	80%	
		Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla Camera attraverso rilevazioni ad hoc.	Promozione Economica	1.7.B.4	N. di report realizzati per il monitoraggio	1	0	0%	50%	80%	
		Attivare strumenti di monitoraggio del grado di soddisfazione delle imprese partecipanti alle iniziative.	Promozione Economica	1.7.B.5	Introduzione delle modalità di monitoraggio nei regolamenti promozionali della camera	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Monitorare gli interventi camerali e verificare l'impatto sul sistema economico-produttivo locale.	Promozione Economica	1.7.B.6	N. di report realizzati per il monitoraggio	1	0	0%	50%	80%	

AREA STRATEGICA 3	CREDITO E FINANZA
-------------------	-------------------

Obiettivo strategico		3.1 Migliorare il rapporto banca-impresa attraverso il sostegno al credito									
Risorse Economiche		€ 700.000,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Migliorare il monitoraggio del sistema finanziario locale per favorire l'accesso al credito per le imprese attraverso il sistema Confidi	Istituire un tavolo di discussione e confronto composto da esponenti del mondo della finanza locale, del sistema associativo ed istituzionale.	Servizio Promozione Economica	3.1.A.1	Istituzione dell'Osservatorio sul credito	31/12/2012	0	0%	50%	80%	
		Monitorare le condizioni economiche praticate nel mercato creditizio locale.									
		Realizzare l'Osservatorio sul credito.									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Abbattere il costo dei finanziamenti bancari	Erogare contributi per l’abbattimento dei tassi di interesse corrisposti dalle imprese aderenti a consorzi di garanzia fidi, modificando il vigente regolamento al fine di limitare il costo complessivo delle garanzie.	Servizio Promozione Economica	3.1.B.1	N. imprese beneficiarie di contributi per l'abbattimento dei tassi di interesse	350	0,00	0%	50%	80%	
			Servizio Promozione Economica	3.1.B.2	Importo erogato/importo stanziato	100%	0%	0%	50%	80%	
		modificare il vigente regolamento in relazione ai seguenti punti: limitare il costo della garanzia, limitare al 50% del periodo di finanziamento l’intervento camerale a favore dell’abbattimento degli interessi, nonché definire un limite minimo ed uno massimo del contributo annuo per impresa, al fine di evitare la progressiva polverizzazione delle risorse stanziate in considerazione dell’elevato incremento delle istanze.	Servizio Promozione Economica	3.1.B.3	Data realizzazione modifiche regolamentari	30/06/2012	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
C	Migliorare il rapporto banca-impresa	istituire un servizio informativo rivolto alle imprese sulle opportunità di finanziamento bancarie e non.	Servizio Promozione Economica	3.1.C.1	Attivazione servizio informativo sulle opportunità di finanziamento bancarie e non	30/06/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
D	Favorire l'accesso al credito delle donne imprenditrici	Servizio informativo rivolto alle imprese femminili sulle opportunità di finanziamento bancarie e non (V. punto C)	C.I.F. / Servizio Promozione Economica	3.1.D.1	N. Consulenti che hanno fruito del servizio informativo della Camera sulle opportunità di finanziamento	50	0,00	0%	50%	80%	
		Contributi alle imprese femminili attraverso i Confidi	Servizio Promozione Economica	3.1.D.2	N. finanziamenti ottenuti da imprenditrici su contributi della Camera ai Confidi	35	0,00	0%	50%	80%	


AREA STRATEGICA 4	INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
-------------------	--

Obiettivo strategico		4.1 Orientare e assistere le imprese nei processi di internazionalizzazione									
Risorse Economiche		€ 2.942.643,17									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Promozione dell'internazionalizzazione delle imprese tramite l'organizzazione di eventi di portata nazionale e internazionale	Organizzare progetti innovativi pluriennali, in grado di promuovere la provincia nel suo insieme partendo dalle caratterizzazioni territoriali riconosciute a livello internazionale.	Servizio Promozione Economica	4.1.A.1	Data di sottoscrizione accordi di collaborazione	30/09/2012	0	0%	50%	80%	
		Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza.		4.1.A.2	N. imprese coinvolte nelle iniziative camerali di internazionalizzazione organizzate dalla Camera o Azienda speciale nell'anno T/N. imprese coinvolte nelle iniziative camerali di internazionalizzazione organizzate dalla Camera o Azienda speciale nell'anno T-1	1	0,00	0%	50%	80%	
		Sviluppare nuovi servizi di assistenza linguistica, volti ad agevolare l'internazionalizzazione delle PMI sui mercati. (progetto interpreto)		4.1.A.3	Data avvio attività progettuali	31/12/2012	0	0%	50%	80%	
		Organizzare missioni economiche da e per l'estero;	Intertrade	4.1.A.4	Numero imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione nell'anno T / N. imprese esportatrici (dati Italiancom)	30%	0,00	0%	50%	80%	
		gestione del Punto operativo della Rete Comunitaria Enterprise Europe Network - relais BridgeEconomies dell'Italia meridionale.	Intertrade	4.1.A.5	n. servizi informativi erogati alle imprese	920	0,00	0%	50%	80%	
		animazione territoriale per il monitoraggio delle imprese operanti abitualmente con l'estero, mediante l'aggiornamento dell'archivio "Italiancom"	Intertrade	4.1.A.6	N° posizioni Italiancom anno T / incremento posizioni Italiancom anno T-1	110%	0,00	0%	50%	80%	
			Intertrade	4.1.A.7	N. accessi ai servizi informativi	1500	0,00	0%	50%	80%	
		erogazione di servizi assicurativi, finanziari e promozionali del Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale della Promozione degli scambi e del commercio internazionale) e di supporto allo sviluppo dell'aggregazione organica imprenditoriale orientata ai mercati esteri	Intertrade	4.1.A.8	PROMOEXPORT: eventi promozionali realizzati	20	0,00	0%	50%	80%	
			Intertrade	4.1.A.9	IMPRESACARD: servizi tecnici x l'export	600	0,00	0%	50%	80%	
			Intertrade	4.1.A.10	PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali	3	0,00	0%	50%	80%	
			Intertrade	4.1.A.11	ATTRAZIONE INVESTIMENTI: data avvio attività progetto "Invest in Salerno"	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Iniziativa Salerno to Israele	Intertrade	4.1.A.13	Data realizzazione iniziativa	31/12/2012	0	0%	50%	80%	
		Interventi di promozione del sistema agricolo sul mercato brasiliano	Intertrade	4.1.A.14	Data avvio interventi	31/12/2012	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Sostengno all'internazionalizzazione attraverso concessione di contributi	Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero	Servizio Promozione Economica	4.1.B.1	N. imprese beneficiare di contributi per la partecipazione a eventi di internazionalizzazione nell'anno T / N. imprese che fanno export	5%	0%	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		4.2 Favorire la creazione di un Sistema integrato (“SalernoSI”)									
Risorse Economiche		€ 200.325,53									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Valorizzare il territorio in un'ottica integrata tra turismo, commercio, artigianato, prodotti tipici e arte, consolidando le alleanze e le intese con gli altri Enti Locali	Istituire un centro di promozione delle eccellenze produttive salernitane, sia di carattere agricolo che di carattere artigiano.	Intertrade	4.2.A.1	Data di attivazione Centro di promozione	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Implementare un efficace approccio di marketing sui prodotti tipici locali che valorizzi prioritariamente il consumatore/turista esigente	Organizzare specifici progetti di internazionalizzazione / MKT territoriale / comunicazione con riferimento a specifiche aree geo-economiche e/o settori produttivi	Intertrade	4.2.B.1	N. contatti diplomatici e con investitori stranieri c/o rete consolare italiana all'estero x individuare potenziali investitori in Italia	40	0	0%	50%	80%	
		Adesione al costituendo “Consorzio Camerale per l’Internazionalizzazione”: una struttura funzioni di ideazione, raccordo e coordinamento delle iniziative promosse dalle Camere di commercio socie a favore dell'internazionalizzazione delle imprese dei rispettivi territori di riferimento.	Intertrade	4.2.B.2	Data di avvio operativo delle attività consortili	30/06/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
C	Migliorare la comunicazione istituzionale	Potenziare la fase di comunicazione e revisione della funzione editoriale della Camera	Intertrade	4.2.C.1	Comunicazione istituzionale: realizzazione brand istituzionale	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
			Intertrade	4.2.C.2	Realizzazione Progetto editoriale mediante potenziamento (Globus ecc.) e realizzazione di nuovi prodotti editoriali	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
			Intertrade	4.2.C.3	N. pubblicazioni vendute	3000	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
D	Posizionare il territorio nel circuito del turismo congressuale e d'affari	Istituire un Centro Congressuale nella sede di rappresentanza dell'Ente camerale	Intertrade	4.2.D.1	Realizzazione del "Business Meeting & Convention Center" - n. eventi organizzati	48	0	0%	50%	80%	

AREA STRATEGICA 5	CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA
-------------------	--

Obiettivo strategico		5.1 Promuovere il capitale umano e favorire l'equilibrio del mercato del lavoro									
Risorse Economiche		€ 670.000,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Favorire l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita	Organizzare seminari di aggiornamento professionale per imprenditori e loro dipendenti.	Servizio Promozione Economica	5.1.A.1	N. partecipanti ai seminari di aggiornamento professionale per imprenditori e dipendenti anno T	250	0,00	0%	50%	80%	
			Servizio Promozione Economica	5.1.A.2	N. corsi/seminari realizzati	20	0,00	0%	50%	80%	
		Iniziative di formazione nel settore Trasporti	Servizio Promozione Economica	5.1.A.3	N° iniziative sul settore trasporti realizzate	1	0	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		5.3 Promuovere la cultura d'impresa al femminile per superare le discriminazioni di genere 									
Risorse Economiche		€ 20.000,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Aumentare la qualificazione delle donne che fanno impresa sul territorio	Organizzare percorsi formativi teorici e pratici mirati per le donne imprenditrici	Servizio Promozione Economica	5.3.A.1	N. donne imprenditrici coinvolte nei percorsi formativi organizzati dalla Camera	15	0,00	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Garantire servizi di consulenza specialistica e qualificata per favorire la nascita e lo sviluppo di imprese femminili	Percorsi formativi per la creazione di consulenti e figure specializzate che forniscano assistenza alle donne che vogliono e che fanno impresa;	Stampa e Cerimoniale Segreteria CIF Servizio Promozione Economica	5.3.B.1	N. iniziative formative promosse dalla Camera	1	0,00	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
C	Accrescere il livello di informazione e conoscenza del mondo imprenditoriale femminile	Ricerca e pubblicazione studi	Stampa e Cerimoniale Segreteria CIF Servizio Promozione Economica	5.3.C.1	N. studi pubblicati sull'imprenditoria femminile	1	0,00	0%	50%	80%	
		Organizzazione Seminari per promozione e sostegno all'Imprenditorialità Femminile		5.3.C.2	N. partecipanti ai Seminari per la promozione dell'imprenditoria femminile	140	0,00	0%	50%	80%	
		Premio "Venere d'Oro" – Edizione 2012/2013/2014		5.3.C.3	N. campagne di comunicazione per promuovere la cultura d'impresa al femminile	3	0,00	0%	50%	80%	
		Partecipazione a manifestazioni di genere organizzate da enti e/o istituzioni e fiere d'interesse per l'imprenditoria femminile									
		Partecipazione Convegni Nazionali e Internazionali per la promozione e l'aggiornamento delle attività del CIF									

AREA STRATEGICA 6	SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
-------------------	--------------------------------

Obiettivo strategico		6.1 Diversificare l'offerta turistica e monitorare il trend del settore turistico in provincia di Salerno									
Risorse Economiche											
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Ricognizione delle eccellenze turistiche sul territorio: verificare il livello dei servizi e della ricettività sul territorio	Istituire un Osservatorio	Servizio Promozione Economica	6.1.A.1	Data avvio attività di costituzione dell'Osservatorio	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Valorizzare l'immagine turistica salernitana e dei segmenti turistici presenti sul territorio	Progettare e realizzare un portale turistico.	Servizio Promozione Economica	6.1.B.1	Realizzazione di un portale	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Completare il progetto "Podcast Salerno"	Servizio Promozione Economica	6.1.B.2	Ampliamento del Podcast Salerno	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Favorire, anche d'intesa con la Soprintendenza, la promozione e la valorizzazione economica del sistema museale e dei siti archeologici.	Servizio Promozione Economica	6.1.B.3	Data avvio attività di valorizzazione	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		6.2 Aumentare l'attrattività turistica del territorio									
Risorse Economiche											
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche di settore in Italia e all'estero	Promuovere e partecipare a manifestazioni fieristiche di settore;	Servizio Promozione Economica	6.2.A.1	N. imprese turistiche salernitane che partecipano alle iniziative turistiche	42	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Sostenere eventi e manifestazioni organizzate da soggetti terzi sul territorio provinciale	Erogazioni contributi	Servizio Promozione Economica	6.2.B.1	Contributi erogati per manifestazioni di attrazione turistica / Totale contributi stanziati	80%	0%	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
C	Organizzare eventi sul territorio capaci di promuovere l'ampliamento dell'offerta turistica salernitana	Organizzare post tour, road show, workshop, educational/press tour, "I convention del turismo provinciale", "I workshop del turismo campano"	Servizio Promozione Economica	6.2.C.1	Definizione del programma di iniziative del settore turismo	31/03/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		6.3 Destagionalizzare i flussi turistici									
Risorse Economiche		€ 300.000,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Erogare incentivi a TO nazionali ed esteri	Erogare contributi per l'incentivare i flussi turistici in periodi di bassa stagione.	Servizio Promozione Economica	6.3.A.1	Contributi erogati nell'anno T / Contributi stanziati nell'anno T	80%	0%	0%	50%	80%	
		Erogare contributi per l'organizzazione di voli charter sull'aeroporto di Salerno-Costa d'Amalfi.		6.3.A.2	Contributi erogati nell'anno T / Contributi stanziati nell'anno T	50%	0%	0%	50%	80%	

AREA STRATEGICA 7	SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE										
-------------------	-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Obiettivo strategico		7.1 Promuovere e monitorare progetti infrastrutturali									
Risorse Economiche		€ 50.000,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
C	Realizzazione di interventi di trasformazione urbana e riqualificazione sulla fascia costiera a sud del comune di Salerno.	Promuovere lo sviluppo turistico della fascia litoranea tra il comune di Salerno e il comune di Capaccio, eventualmente anche attraverso il varo di strumenti e forme aggregative pubblico-private e/o esclusivamente private, quali società di trasformazione urbana, distretto turistico, rete di imprese.	Servizio Promozione Economica	7.1.C.1	Avviare la procedura per la costituzione della Società di trasformazione urbana	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	

AREA STRATEGICA 8	INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ										
-------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Obiettivo strategico		8.1 Aumentare l'interazione tra il mondo della ricerca e quello della produzione									
Risorse Economiche		€ 250.000,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Promuovere spin off accademici e da ricerca	Realizzazione spin off	Servizio Promozione Economica	8.1.A.1	Spin off da realizzare	5	0	0%	50%	80%	
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
B	Creare un tavolo di confronto tra gli attori istituzionali del mondo della ricerca e quello della produzione.	Azioni legate al protocollo per la competitività del Sistema Salerno UNISA	Servizio Promozione Economica	8.1.B.1	Data avvio attività di cui al protocollo CCIAA UNISA	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	

Obiettivo strategico		8.2 Aumentare la capacità di innovazione delle imprese									
Risorse Economiche		€ 331.600,00									
Iniziativa		Principali Azioni	Uffici interni coinvolti	Cod.	Indicatori operativi	Target 2012 (Risultato Atteso)	Risultato effettivo 2012	% di realizzazione	Range di valutazione		Note per analisi scostamenti
A	Predisposizione di servizi di informazione, assistenza e formazione capaci di stimolare comportamenti aziendali di tipo innovativo	Creare uno sportello per l'innovazione.	Servizio Promozione Economica	8.2.A.1	Costituzione sportello	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Sostenere anche attraverso manifestazioni a premio la propensione all'innovazione (Premio Best Practices)		8.2.A.2	Data realizzazione iniziativa	31/12/2012	00/01/1900	0%	50%	80%	
		Altre iniziative di sostegno all'innovazione ed alla competitività	Servizio Promozione Economica	8.2.A.3	N. iniziative realizzate / Iniziative programmate	80%	0%	0%	50%	80%	